



# TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado



JUNTOS  
SOMOS+



anamaco

## O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O Termômetro do varejo da construção civil se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.

### JUNTOS SOMOS MAIS

A Juntos Somos Mais é responsável pelo **maior e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

### ANAMACO

A Anamaco é a principal **associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil**, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de abril de 2024.

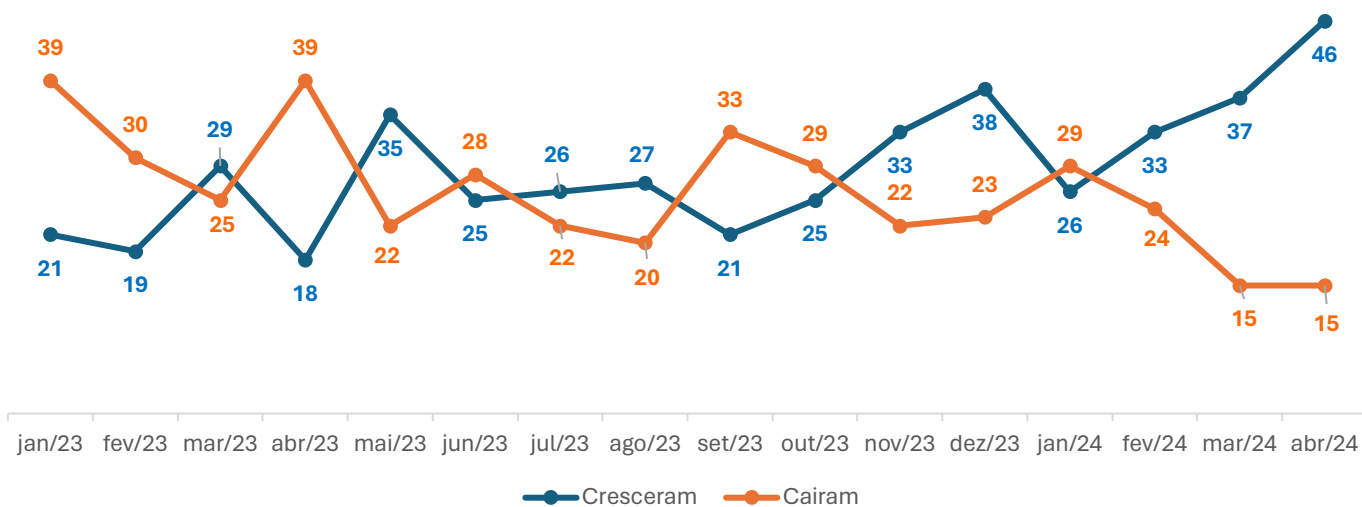
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

## PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em abril de 2024 aumentou a percepção de crescimento nas vendas com relação a março e em patamar superior ao mesmo período e 2023.

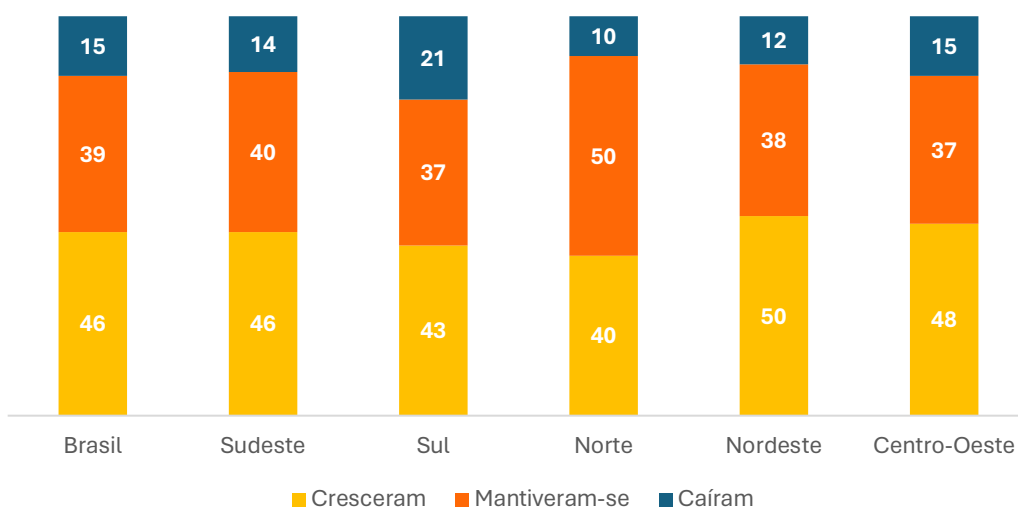
Percepção da variação das vendas com relação ao mês anterior (%)



## PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS POR REGIÃO

Em todas as regiões, predominou o sentimento de crescimento nas vendas em abril de 2024 na comparação com o mês de março, exceto no Norte, onde destaca-se a estabilidade.

Percepção de variação de vendas (%)  
Abril versus Março 24





## REGIÃO DE DESTAQUE

O Nordeste destacou-se novamente positivamente no saldo de variação nas vendas entre crescimento e retração. O Sul foi a região com maior grupo de lojas com queda nas vendas.

### Percepção de variação nas vendas em abril de 2024 em comparação com março de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	46	46	43	40	50	48
Caíram	15	14	21	10	12	15
Diferença	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>33</b>

Na comparação com abril de 2023, em abril de 2024 houve percepção de melhoria em todas as regiões.

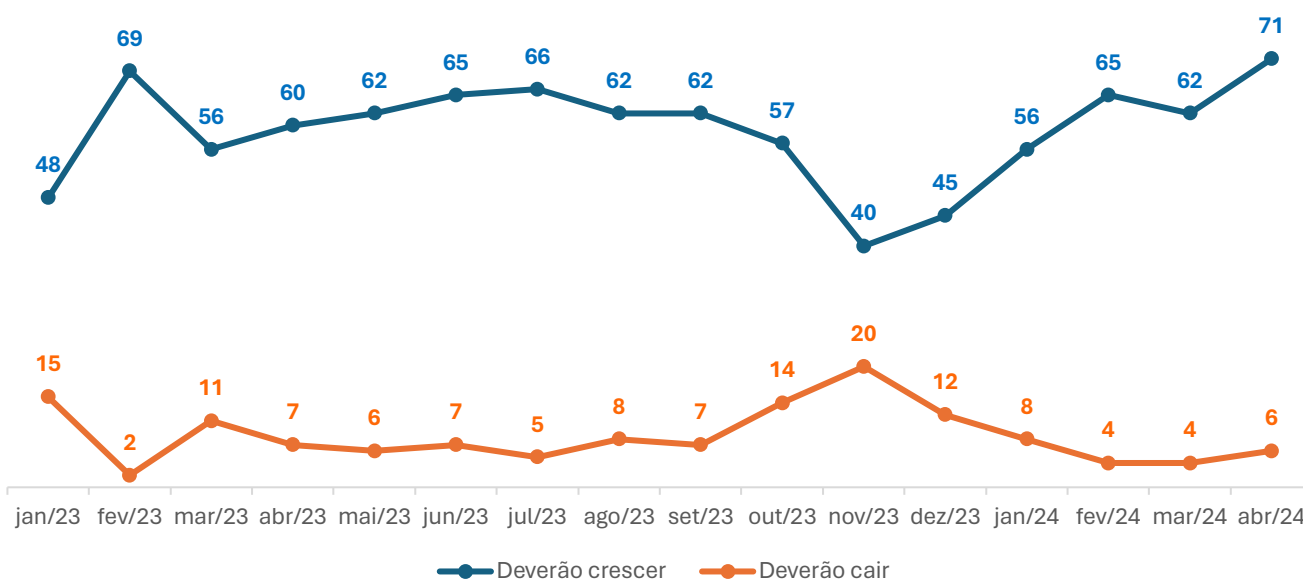
### Percepção de variação nas vendas em abril de 2024 em comparação com abril de 2023 (%)

	<b>Brasil</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>	<b>Norte</b>	<b>Nordeste</b>	<b>Centro-Oeste</b>
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em abril 2024	46	46	43	40	50	48
Cresceram em abril 2023	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

## EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em abril de 2024 aumentou o otimismo dos lojistas com relação aos próximos 3 meses na comparação com março, atingindo o maior patamar desde janeiro de 2023.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



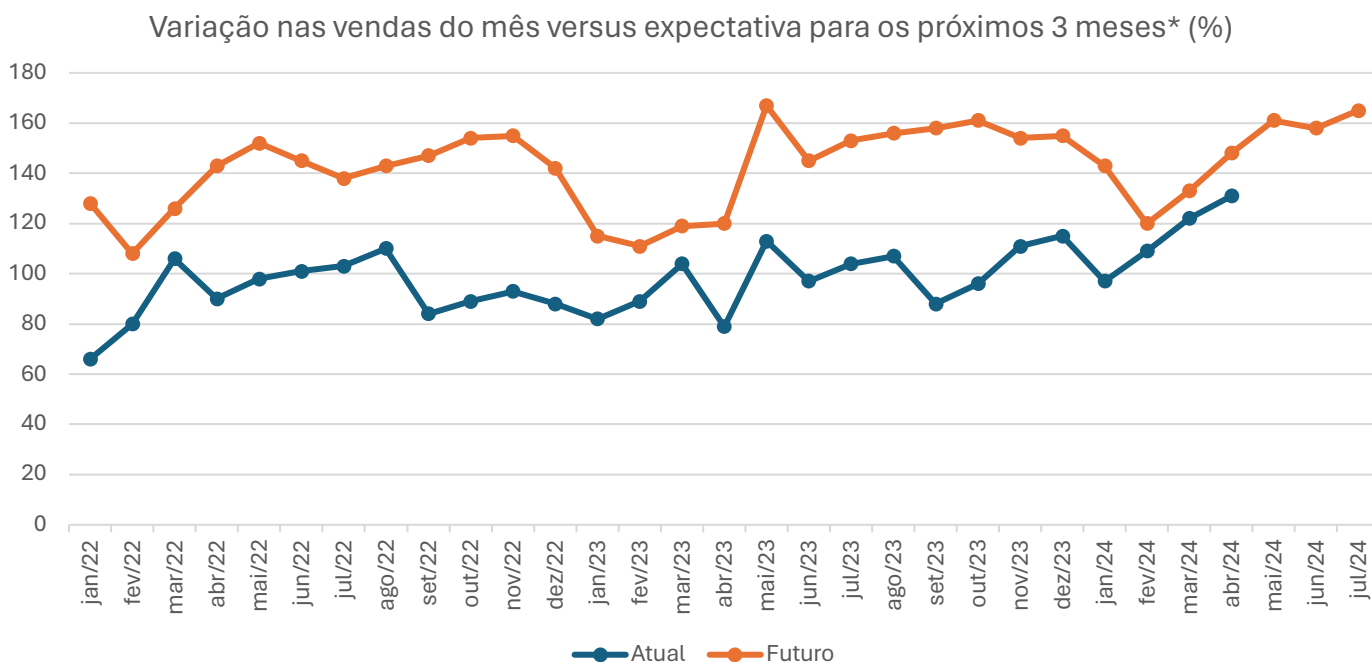
Lojas de todos os perfis mostraram-se otimistas, porém com menor grau nas lojas com foco em material elétrico.

### Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revest. cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	73	58	70	73	77	67
Irão de manter	23	30	20	26	17	25
Irão cair	4	11	11	0	5	8

## VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em abril aumentou também o otimismo com relação aos meses de maio, junho e julho de 2024. Como o gráfico mostra, a percepção do futuro é um bom termômetro para a variação nas vendas correntes.



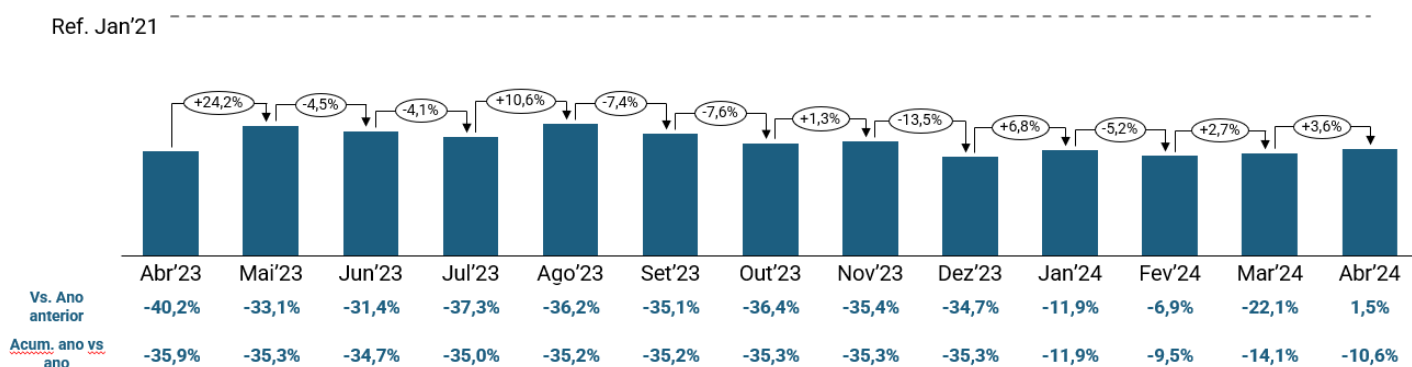
\* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

## DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, confirma aumento das vendas em abril de 2024, tanto em relação ao mês anterior, como em relação ao mesmo período de 2023.

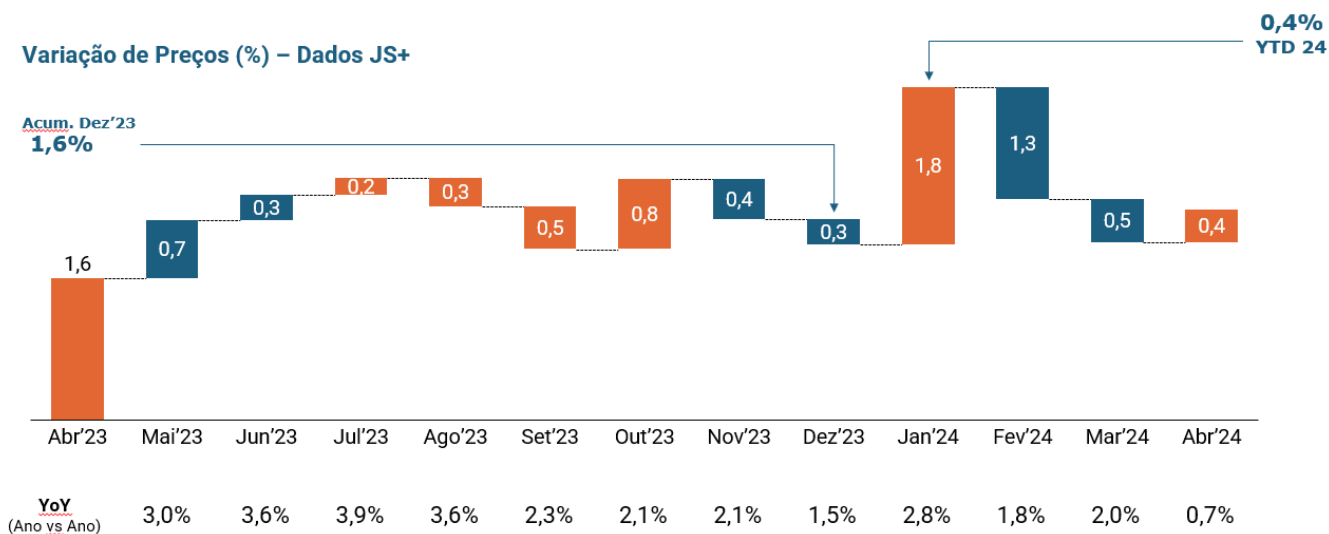
### Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+



## INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

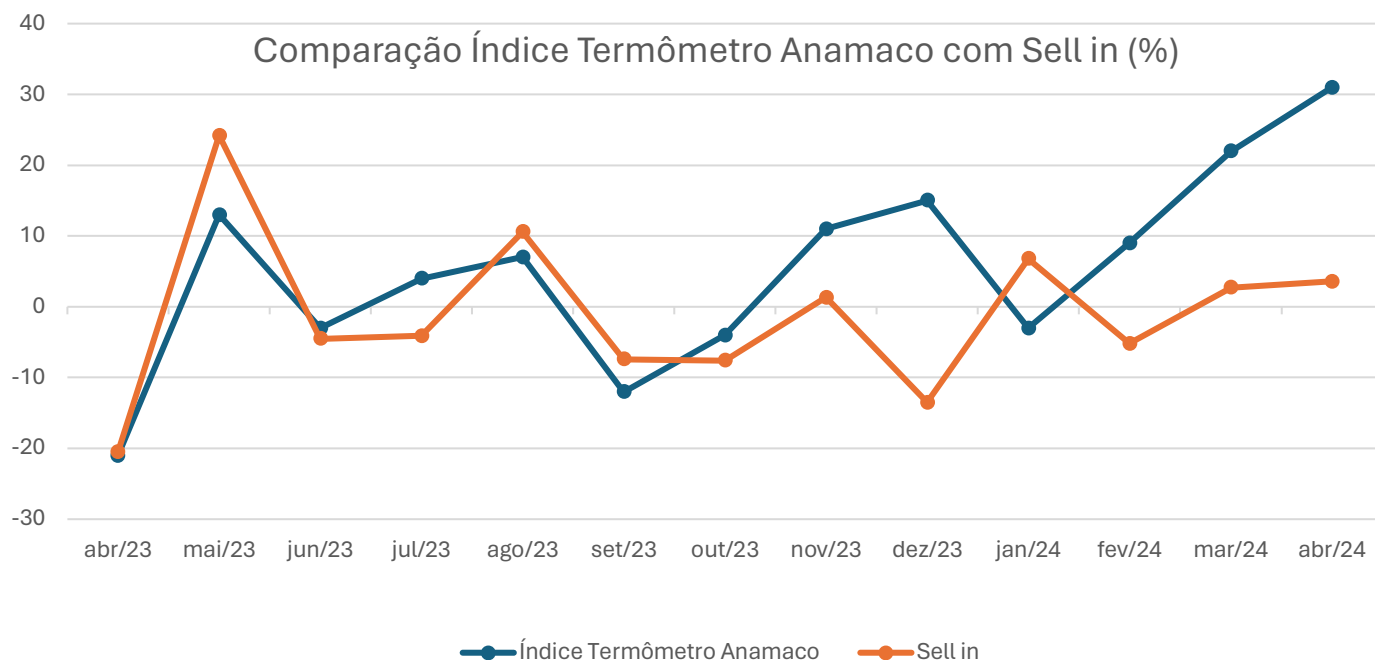
Abril de 2024 registrou leve aumento de preços dos materiais de construção em relação a março.



## COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Termômetro Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in Juntos Somos Mais, observa-se por diversos momentos, as mesmas tendências.

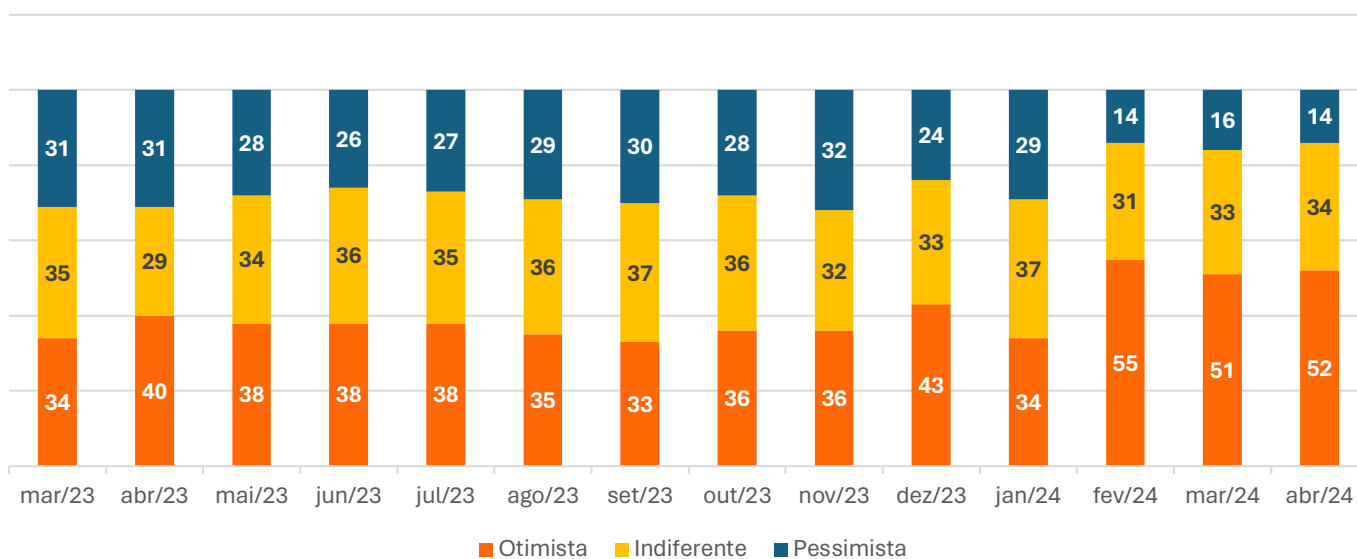
Em abril de 2024, ambos cresceram, porém, aumenta a distância nos gráficos, pois a variação na percepção positiva superou a variação nas vendas indicadas no sell in.



## EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

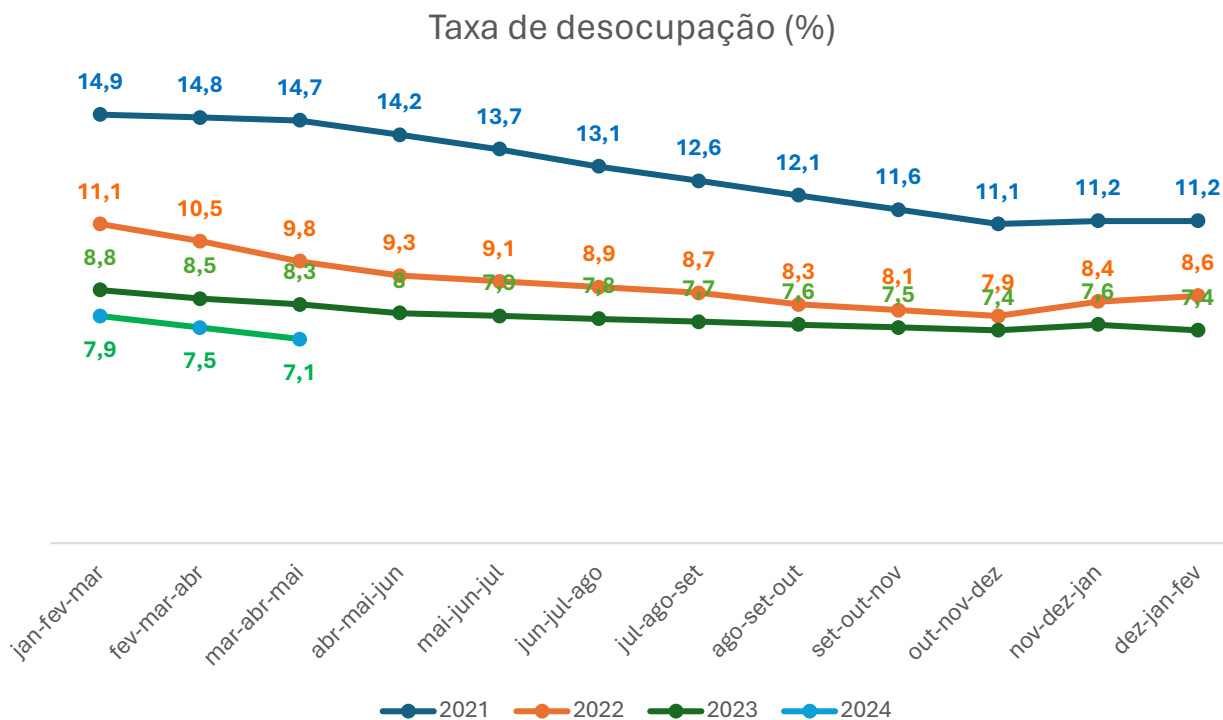
Em abril de 2024 predominou o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)

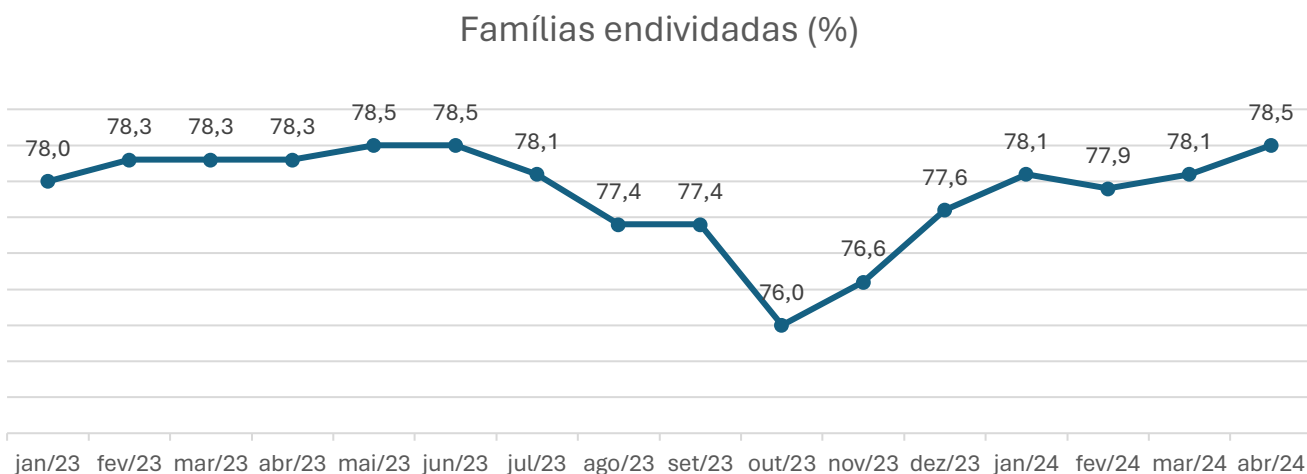


## OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação no primeiro trimestre de 2024 é menor quando comparado ao mesmo período dos 3 últimos anos.

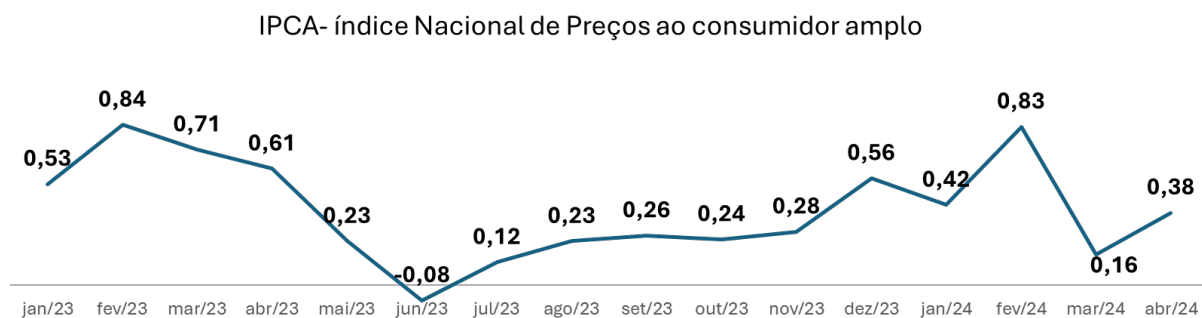


Em abril aumenta o percentual de famílias endividadas.





O IPCA aumentou em abril de 2024.



# OBRIGADO!

Para mais informações e novas  
versões, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

