

# TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

---

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



# O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **julhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **julho de 2024**.

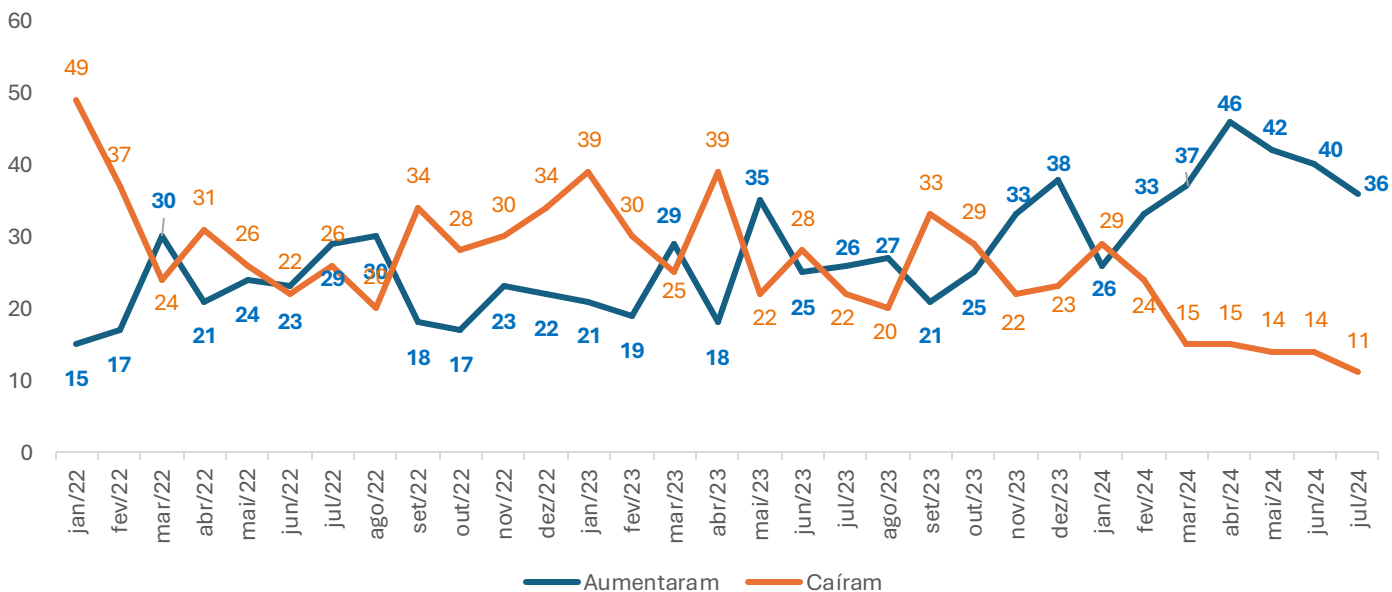
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

# PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em julho de 2024 retraiu a percepção de crescimento nas vendas com relação a junho. Mas retrai também o percentual de lojas com queda nas vendas.

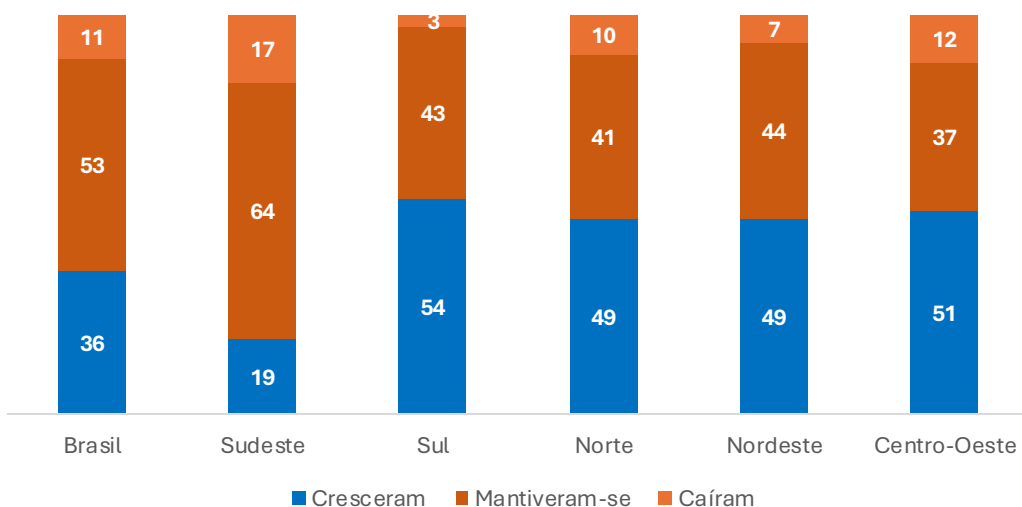
Percepção da variação das vendas com relação ao mês anterior (%)



# PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

A região Sul destacou-se positivamente com maior grupo de lojas com aumento nas vendas enquanto o Sudeste apresentou o menor percentual.

Percepção de variação de vendas em Julho de 2024 (%)



# REGIÃO DE DESTAQUE

A região Sul destacou-se positivamente no saldo de variação nas vendas entre crescimento e retração seguida pelo Nordeste.

## Percepção de variação nas vendas em julho de 2024 em comparação com abril de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	38	19	54	49	49	51
Caíram	11	17	3	10	7	12
Diferença	27	2	51	39	42	39

Na comparação com julho de 2023, em julho de 2024 houve percepção de melhoria em todas as regiões exceto no Sudeste.

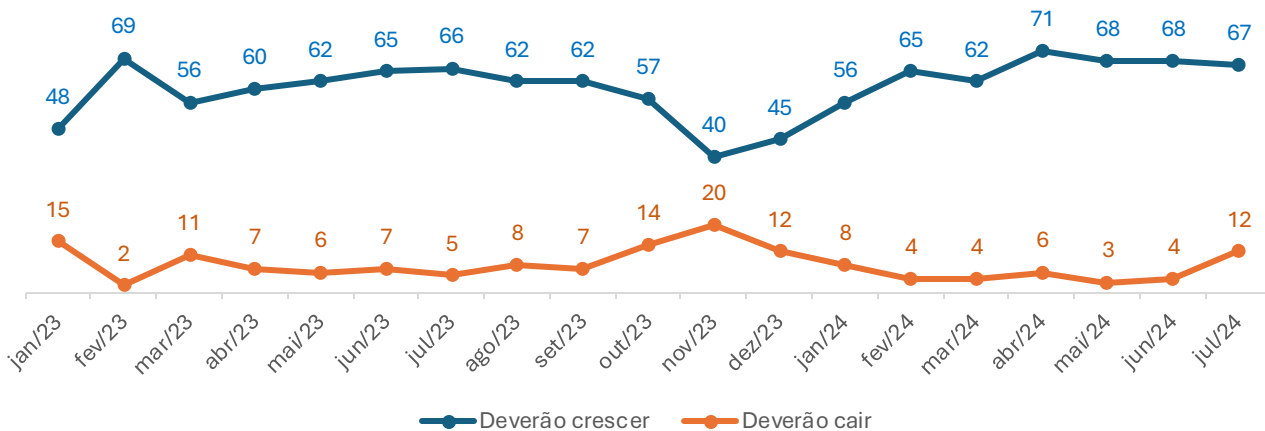
## Percepção de variação nas vendas em abril de 2024 em comparação com abril de 2023 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em julho 2024	38	19	54	49	49	51
Cresceram em julho 2023	26	28	19	24	26	28
Diferença	12	-9	26	25	48	23

# EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em julho de 2024 o otimismo dos lojistas com relação aos próximos 3 meses permanece estável, mas aumenta o pessimismo.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em revestimentos cerâmicos mostraram-se mais otimistas na comparação com os demais perfis.

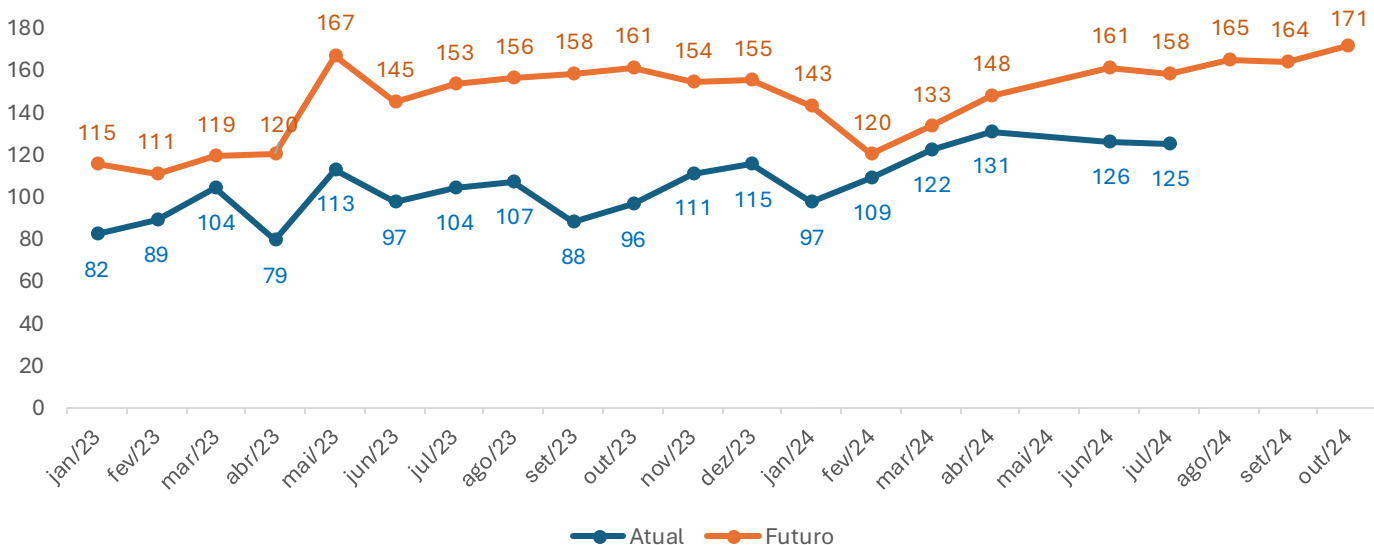
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestim ento cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	68	68	71	77	59	63
Irão de manter	22	24	12	14	28	20
Irão cair	10	8	16	9	13	17

# VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em julho os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram), retraíram ligeiramente como indicavam as expectativas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



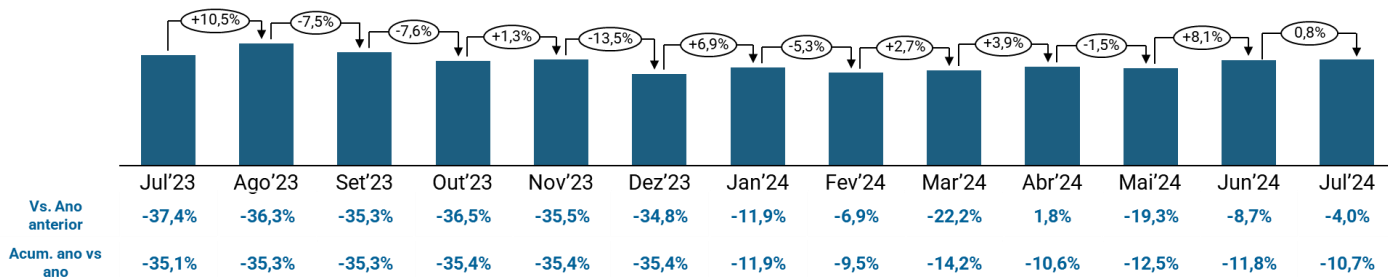
\* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

# DADOS DE SELL IN

Já os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam ligeiro aumento nas vendas em julho de 2024 em relação ao mês anterior.

## Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+





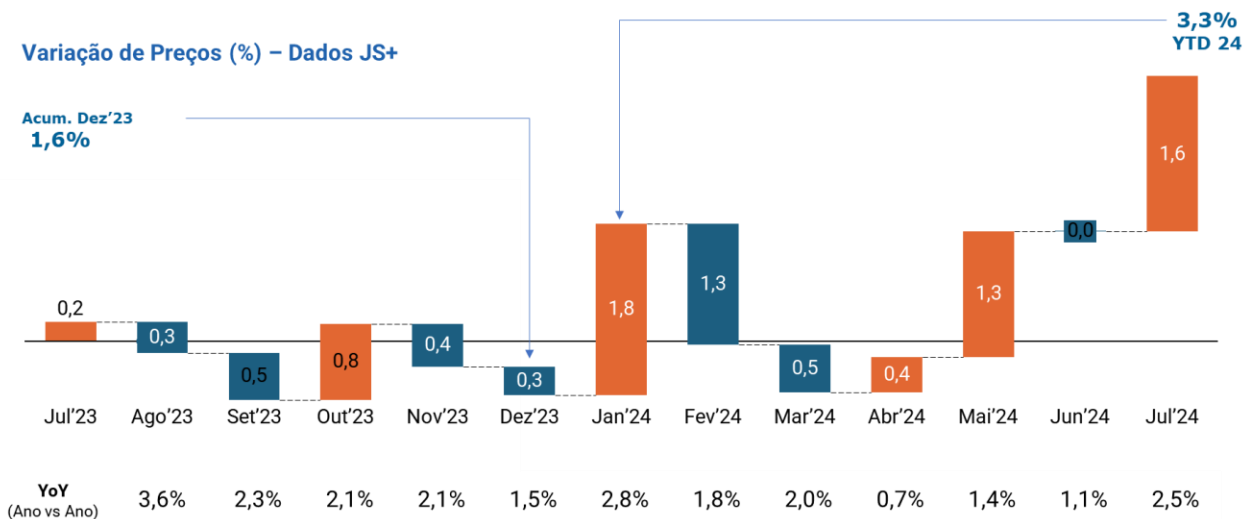
# INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em julho de 2024 os preços do setor cresceram 1,6% em relação a junho.

## Indicador de Preços do Matcon (Mensal)

Em Jul'24 os preços do setor de matcon cresceram em 1,6% em relação ao mês anterior.

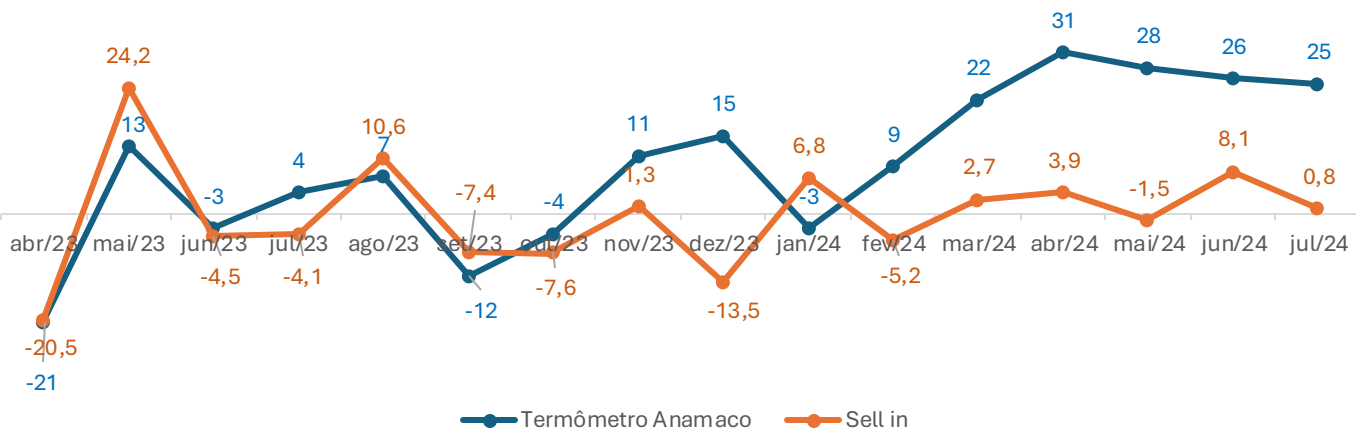
Variação de Preços (%) – Dados JS+



# COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Termômetro Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se um tímido aumento nas vendas de julho de acordo com o Sell in, enquanto os lojistas indicam uma pequena retração na comparação com junho.

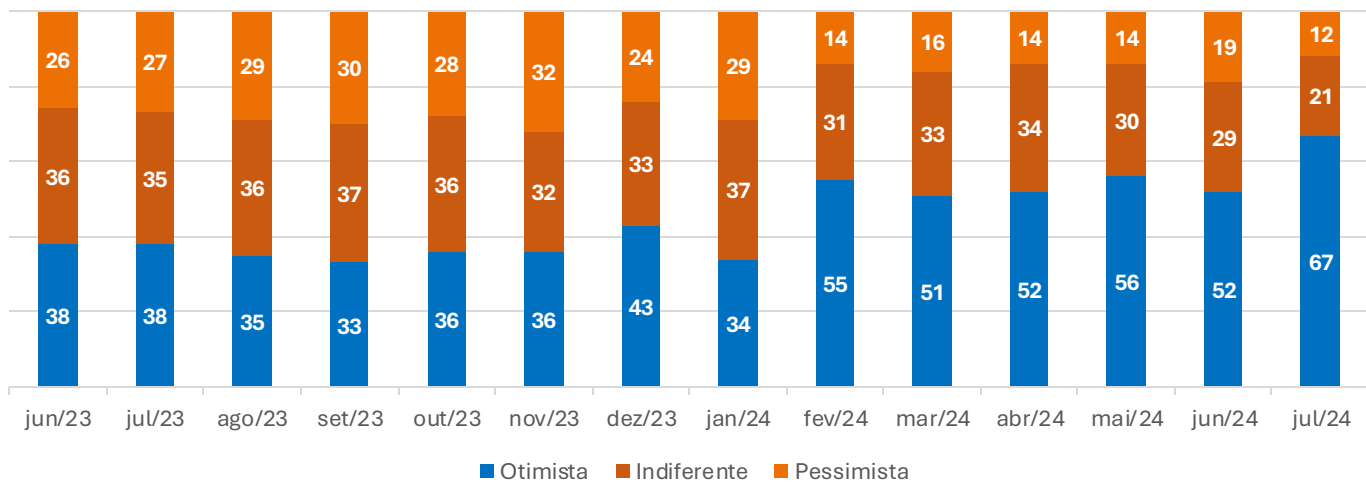
Comparação Termômetro Anamaco com Sell in (%)



# EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

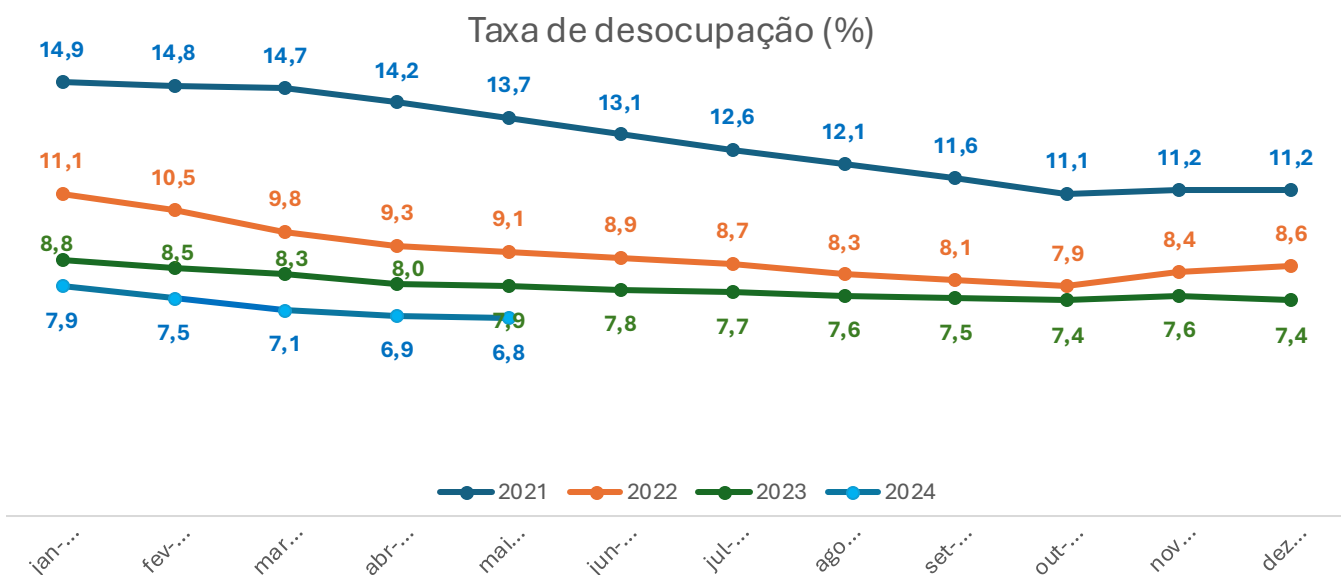
Em julho de 2024 aumentou o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



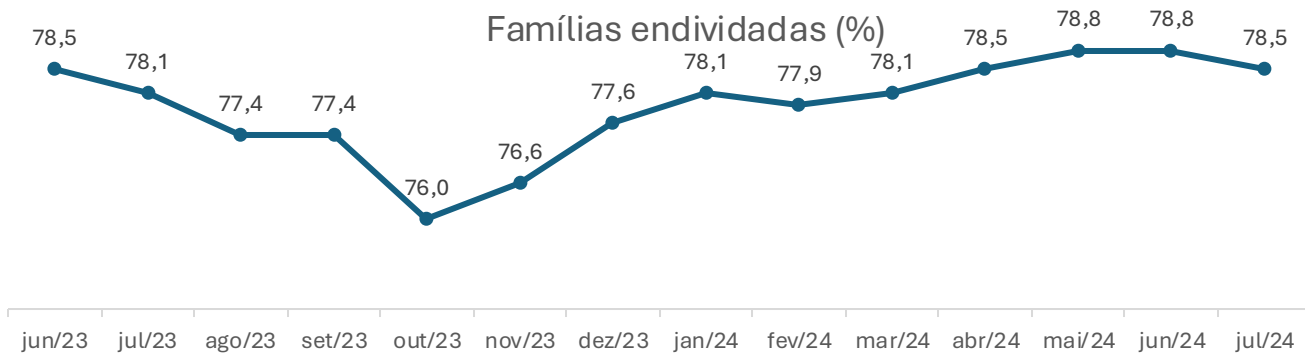
# OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação em 2024 vem retraindo consistentemente.



Fonte: IBGE PNAD

Em julho retraiu o percentual de famílias endividadas.

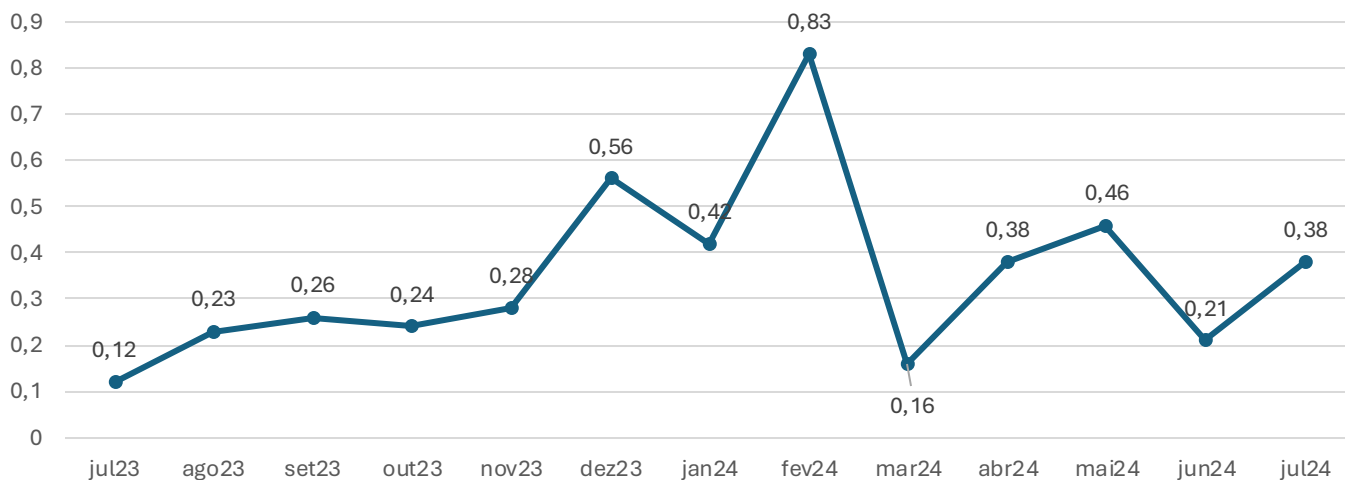


Fonte: PEIC CNC

# OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA aumenta em julho de 2024.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



# OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

