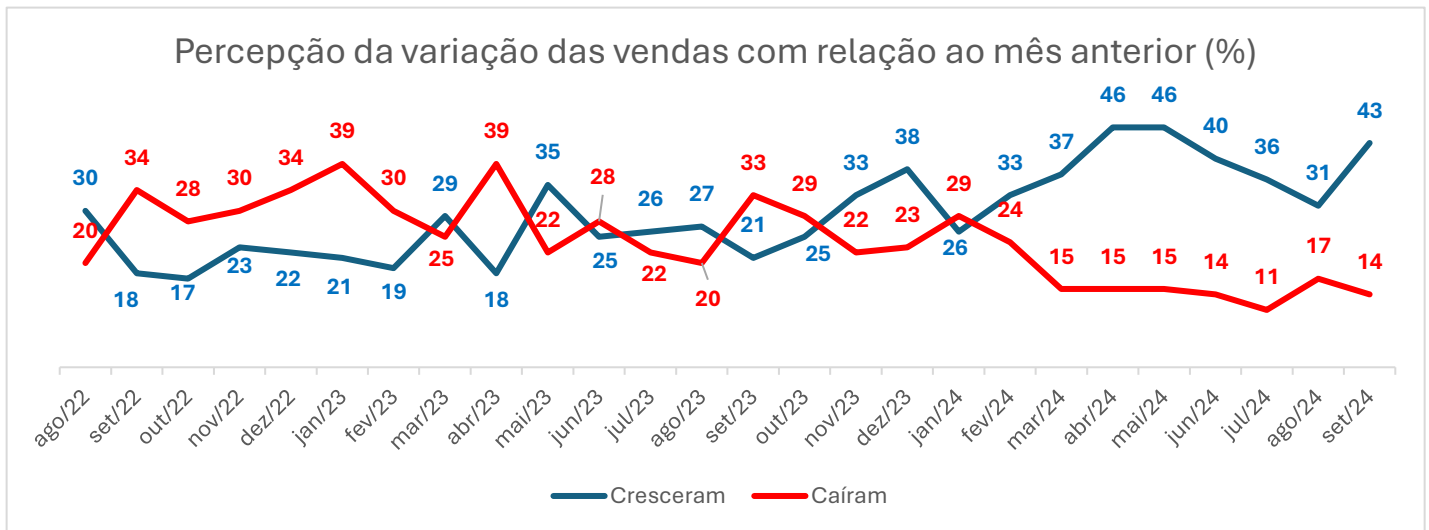


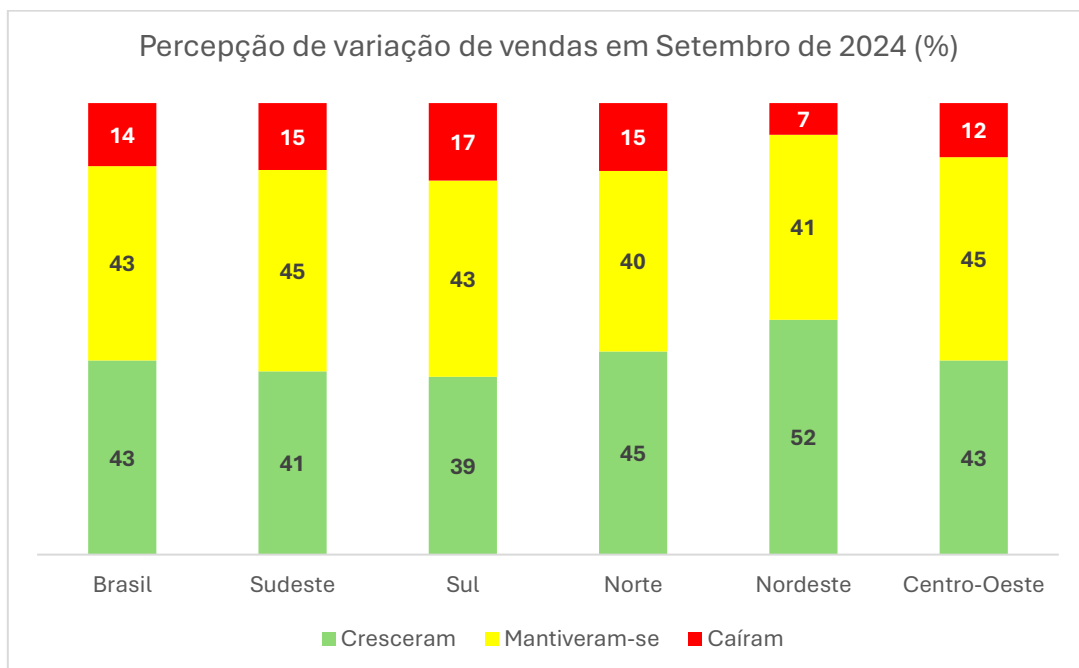
TERMÔMETRO ANAMACO

SETEMBRO DE 2024

Em setembro de 2024 aumentou a percepção de crescimento nas vendas em relação a agosto.



A região Nordeste destacou-se positivamente com maior grupo de lojas com aumento nas vendas enquanto o Sul apresentou o menor percentual.



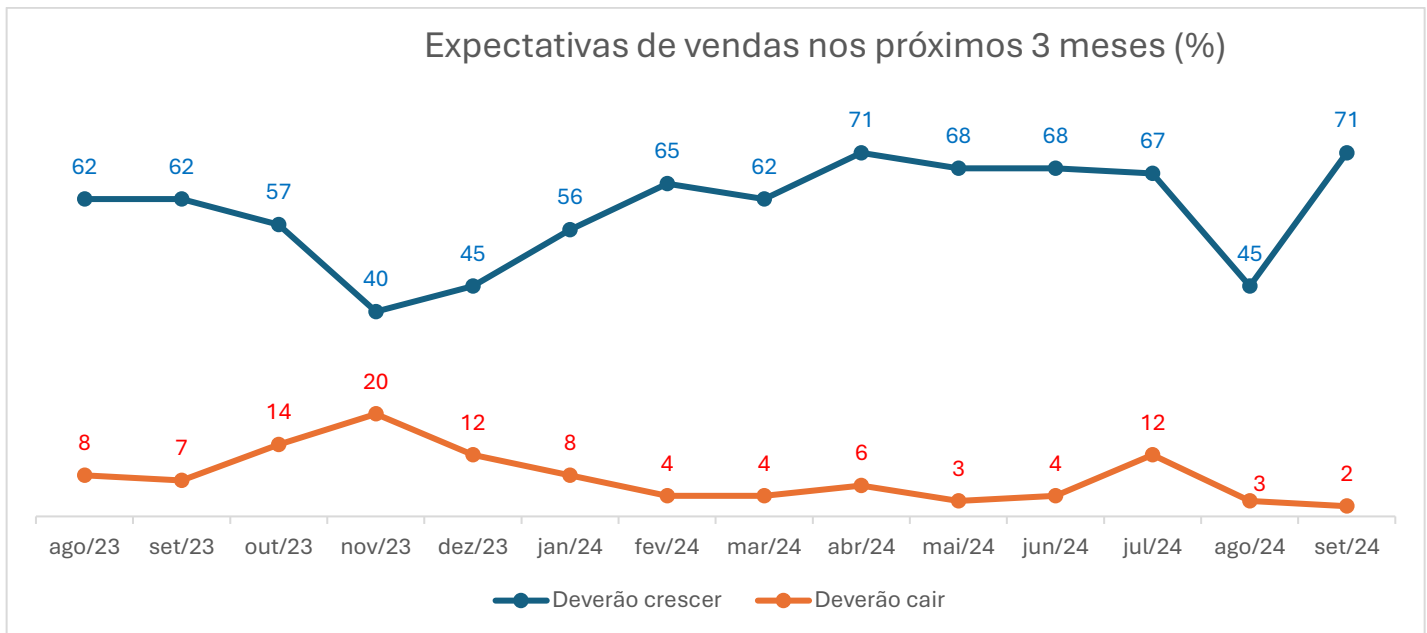
O Nordeste destacou-se positivamente no saldo nas vendas (crescimento menos retração).

	Percepção de variação nas vendas em setembro de 2024 em comparação com agosto de 2024 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	43	41	39	45	52	43
Caíram	14	15	17	15	7	12
Diferença	29	26	22	30	45	31

Todas as regiões cresceram expressivamente na comparação de setembro de 2024 com setembro de 2023 com destaque para o Nordeste.

	Percepção de variação nas vendas em setembro de 2024 em comparação com setembro de 2023 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em setembro 2024	43	41	39	45	52	43
Cresceram em setembro 2023	18	15	15	24	23	28
Diferença	25	26	24	21	50	15

Em setembro de 2024, aumentou o otimismo dos lojistas com relação aos próximos 3 meses.

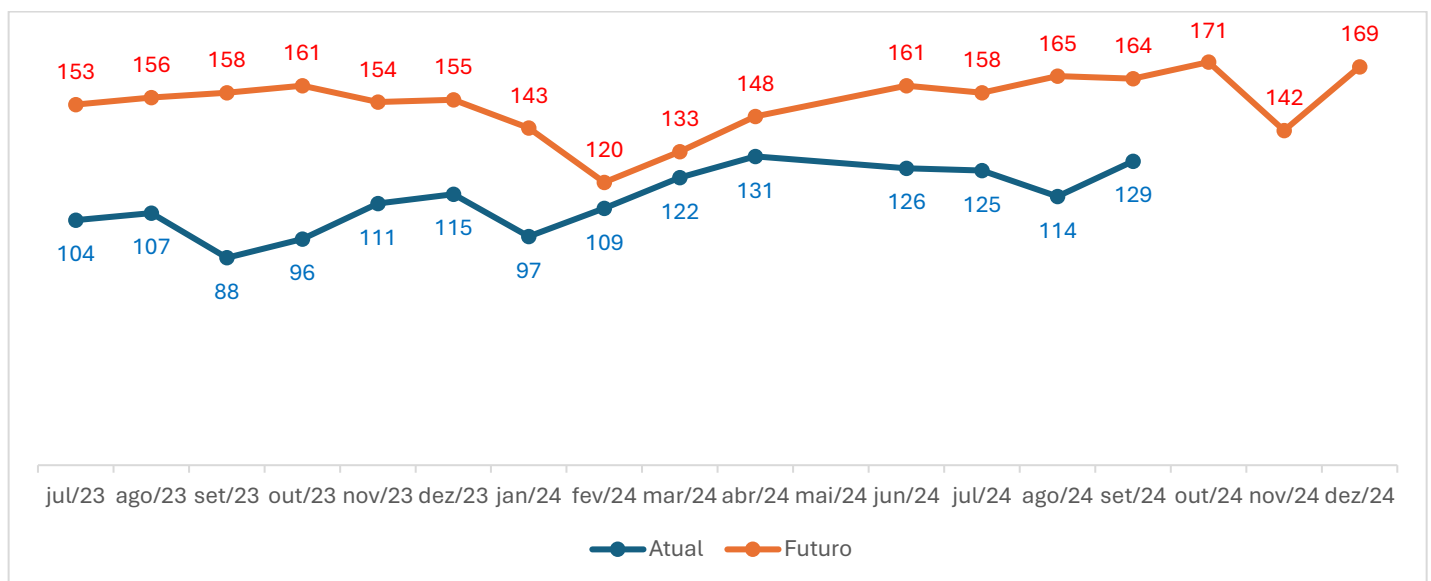


As lojas dos diversos perfis mostram-se muito otimistas em relação aos próximos 3 meses, com destaque para as mais focadas em material hidráulico, revestimentos cerâmicos e material básico.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	73	68	76	75	69	68
Irão de manter	24	31	19	24	31	30
Irão cair	3	1	5	1	0	2

Em setembro os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, superando as expectativas dos lojistas.

Varição nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



Já os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam queda nas vendas em setembro de 2024 em relação ao mês anterior.

Termômetro JS+: Sell-in varejo matcon Brasil

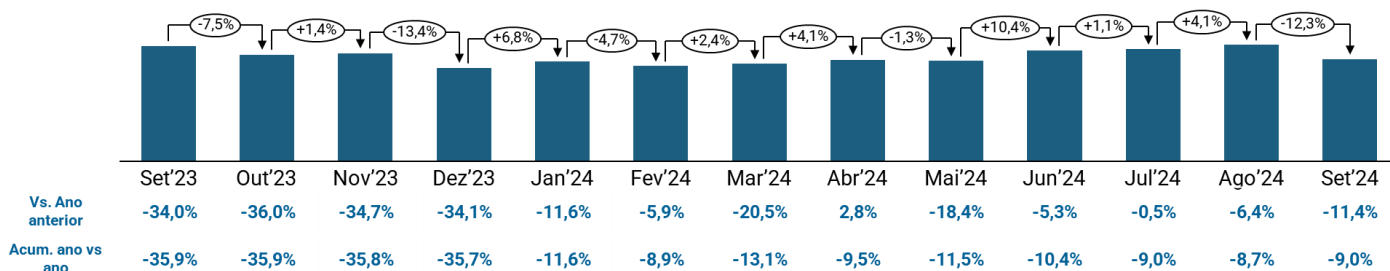
Deflacionado pelo índice de preço JS+

Set'24 registrou queda, a primeira nos últimos 5 meses, o mês atual retornou a patamares similares a Mai'24.

Sell In (JS+)

Varição equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

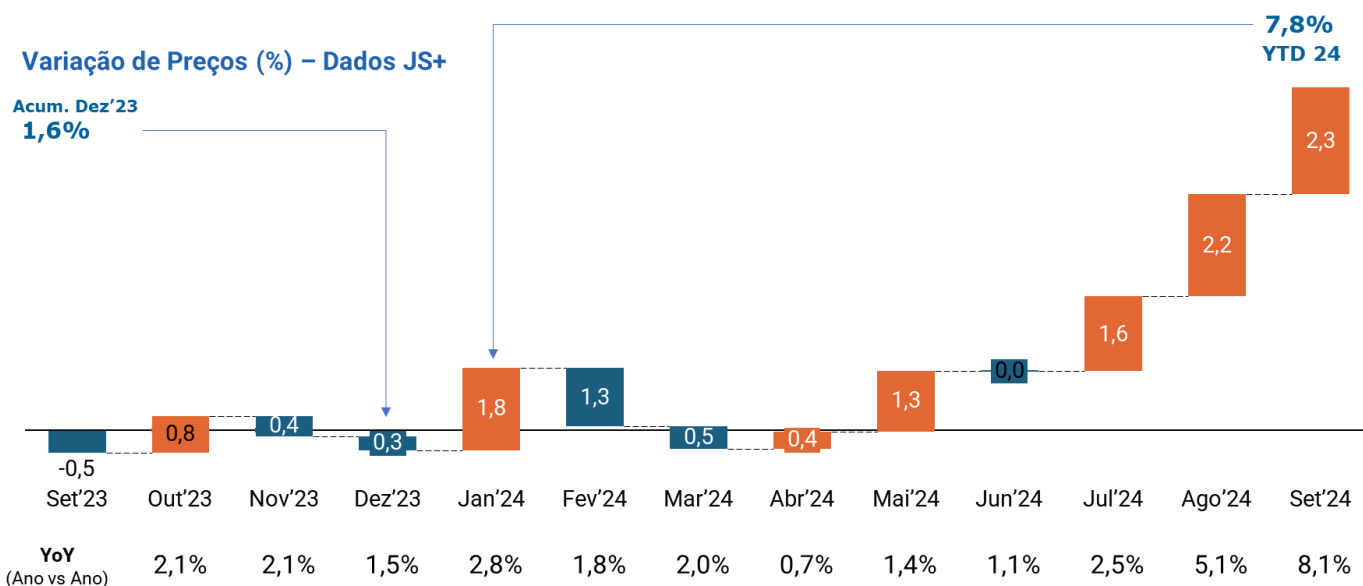
Ref. Jan'21



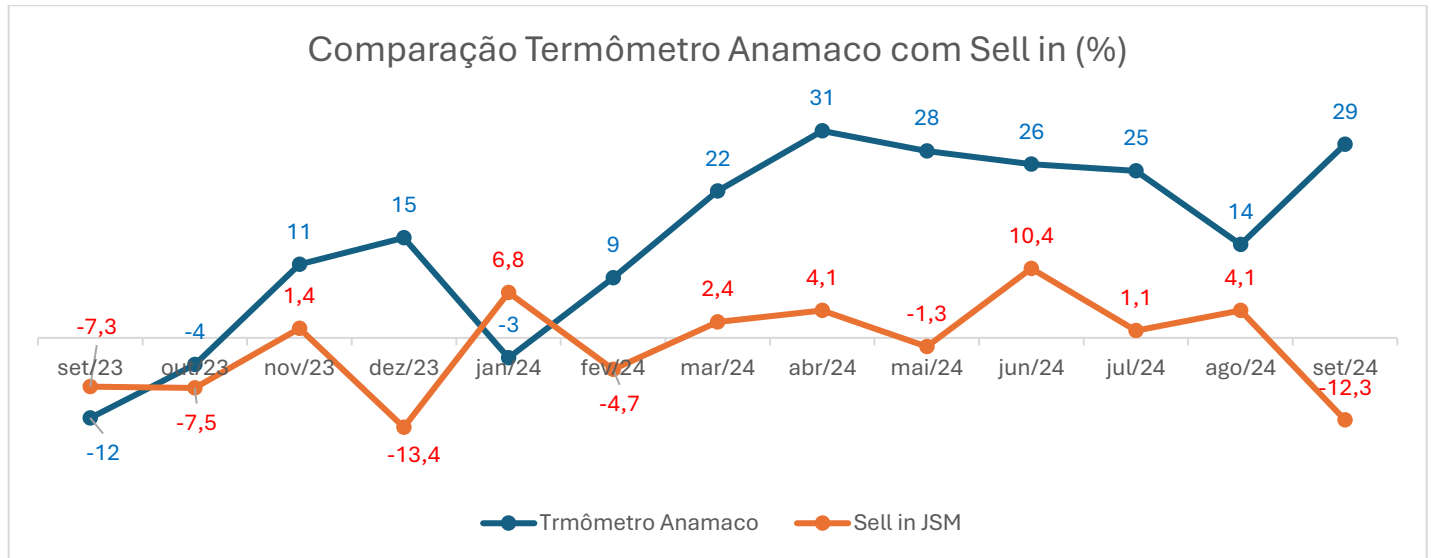
Em setembro de 2024 os preços do setor cresceram 2,3% em relação a agosto.

Indicador de Preços do Matcon (Mensal)

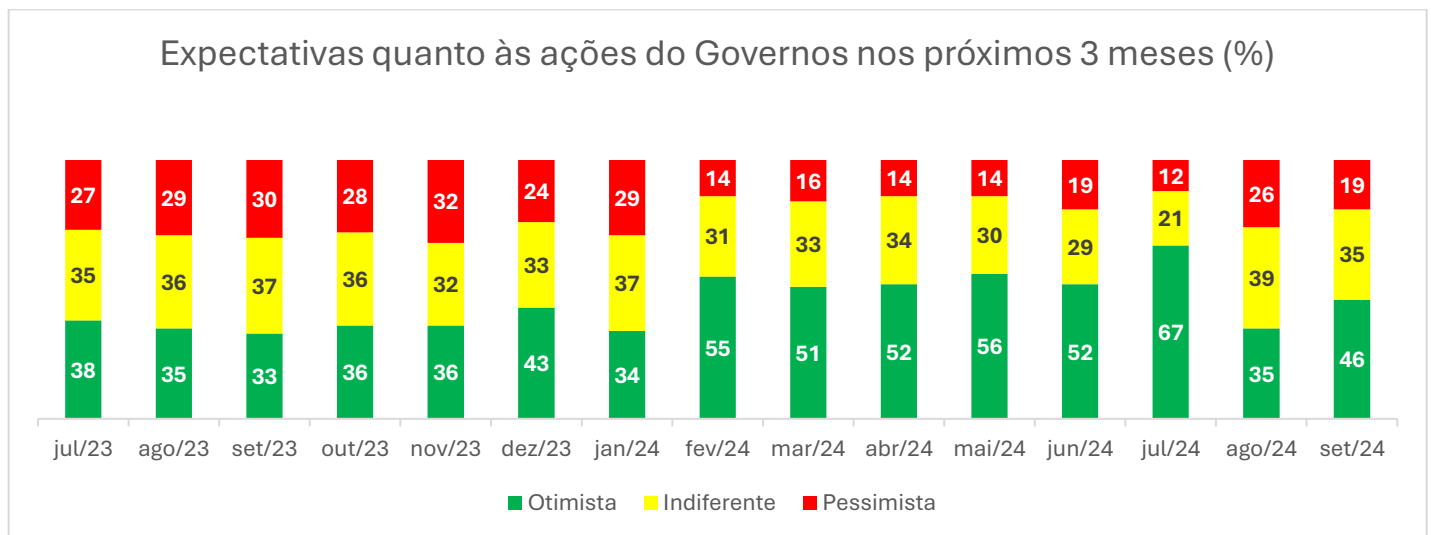
Em Set'24 os preços do setor de Matcon cresceram em 2,3% em relação ao mês anterior, terceiro aumento consecutivo.



Na comparação entre o índice Termômetro Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se uma queda nas vendas de setembro de acordo com o Sell in, enquanto os lojistas indicam aumento na comparação com agosto. Provavelmente as lojas estão trabalhando com os estoques.

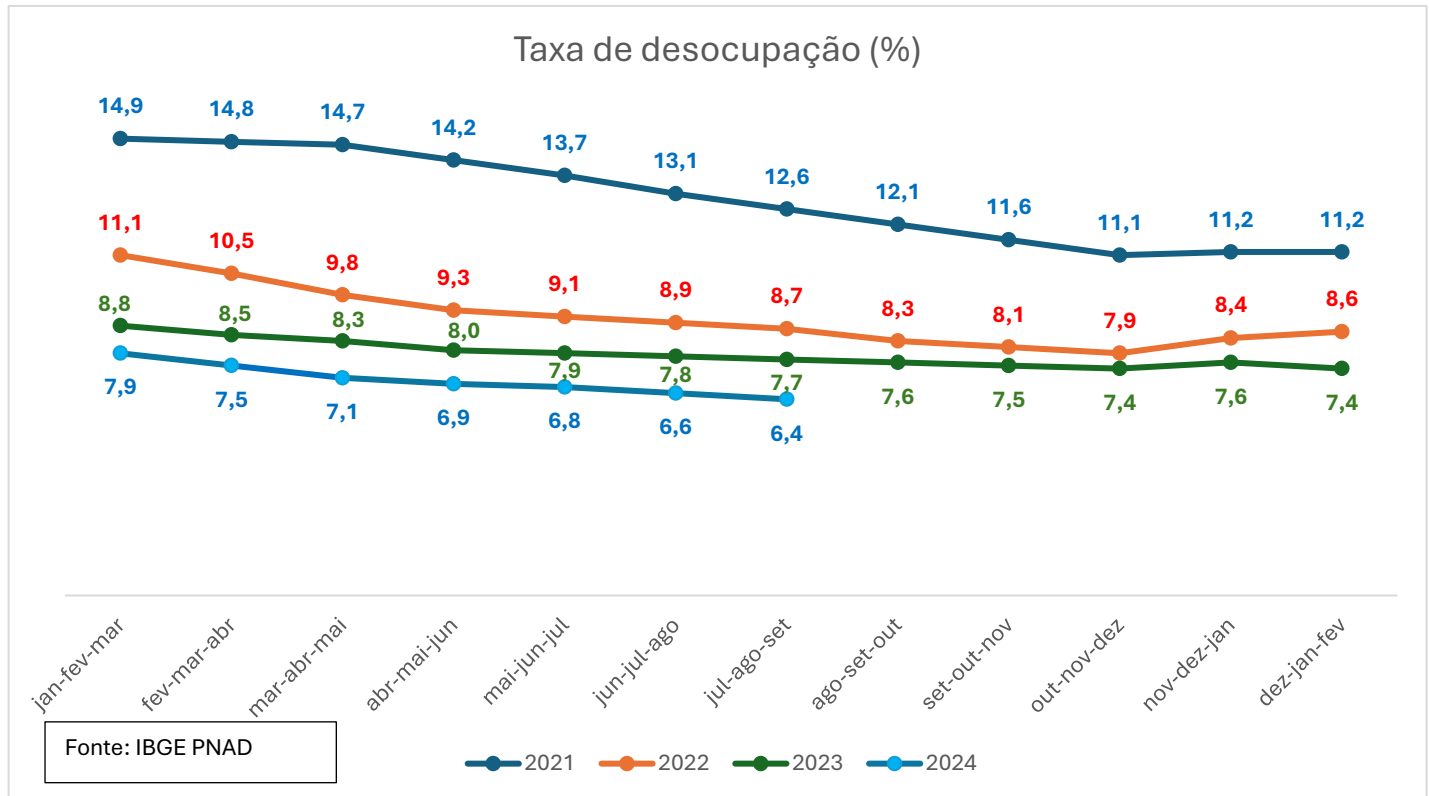


Em setembro de 2024 aumentou o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

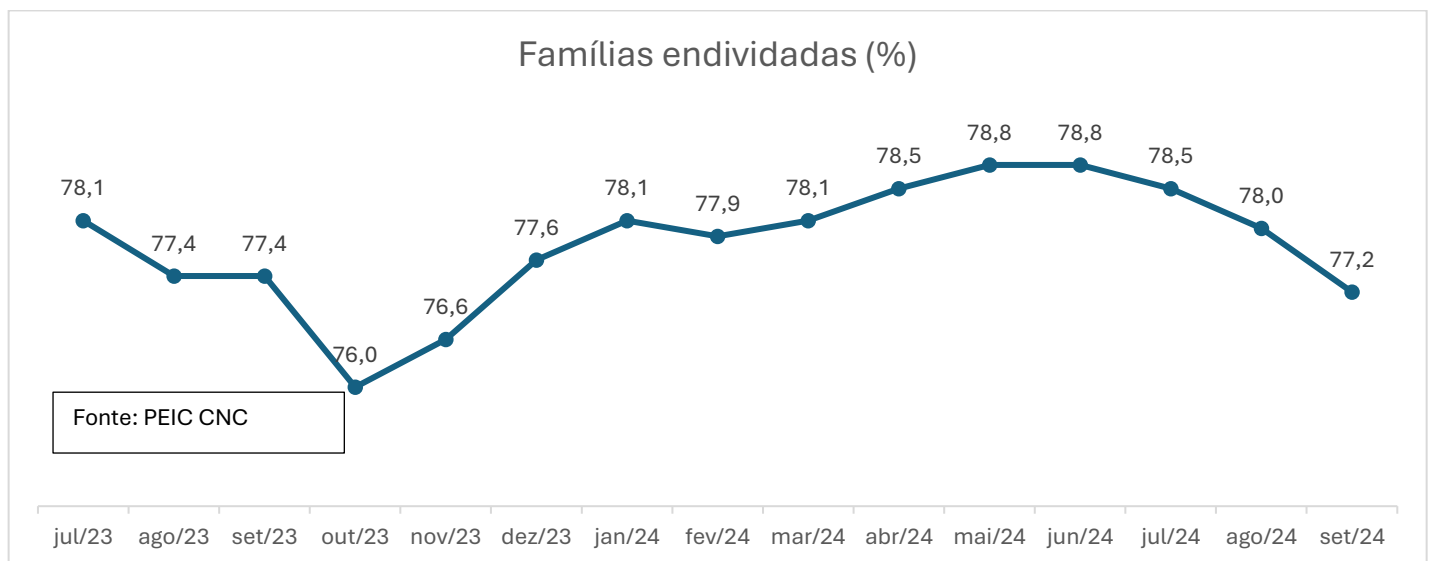


Alguns dados macroeconômicos:

A taxa de desocupação em 2024 continua retraindo consistentemente.



Em setembro retraiu o percentual de famílias endividadas.



Já o IPCA aumentou em setembro de 2024.

