

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **outubro de 2024**.

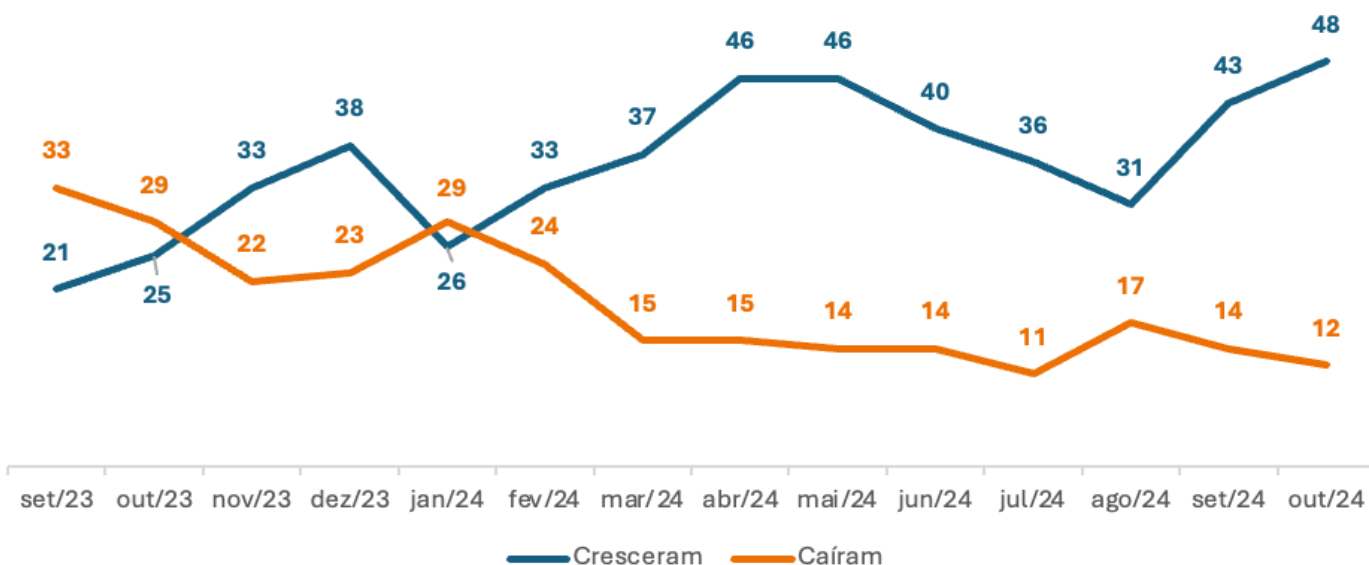
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em outubro de 2024 aumentou a percepção de crescimento nas vendas em relação a setembro.

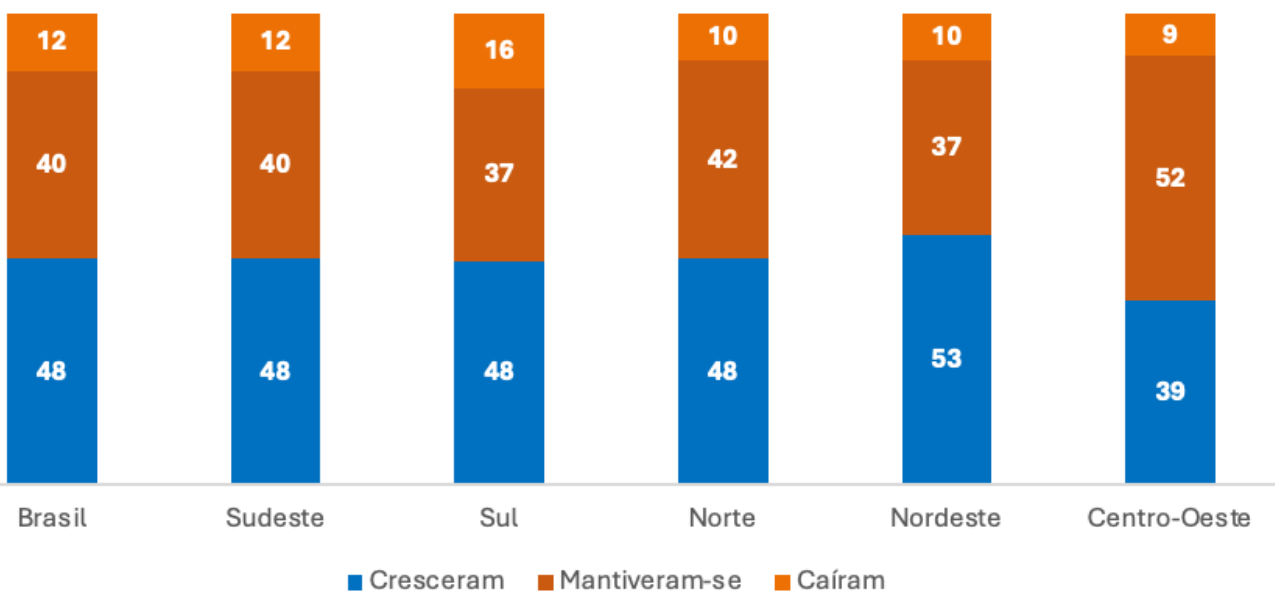
Percepção da variação das vendas em relação ao mês anterior (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

A região Nordeste destacou-se positivamente com maior grupo de lojas com aumento nas vendas enquanto o Centro-Oeste apresentou o menor percentual.

Percepção de variação de vendas em Outubro de 2024 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O Nordeste destacou-se positivamente no saldo nas vendas (crescimento menos retração).

Percepção de variação nas vendas em outubro de 2024 em comparação com setembro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	48	48	48	48	53	39
Caíram	12	12	16	10	10	9
Diferença	36	36	32	38	43	30

Na comparação entre outubro de 2024 com outubro de 2023, todas as regiões apresentaram resultados positivos, com destaque para o Sul.

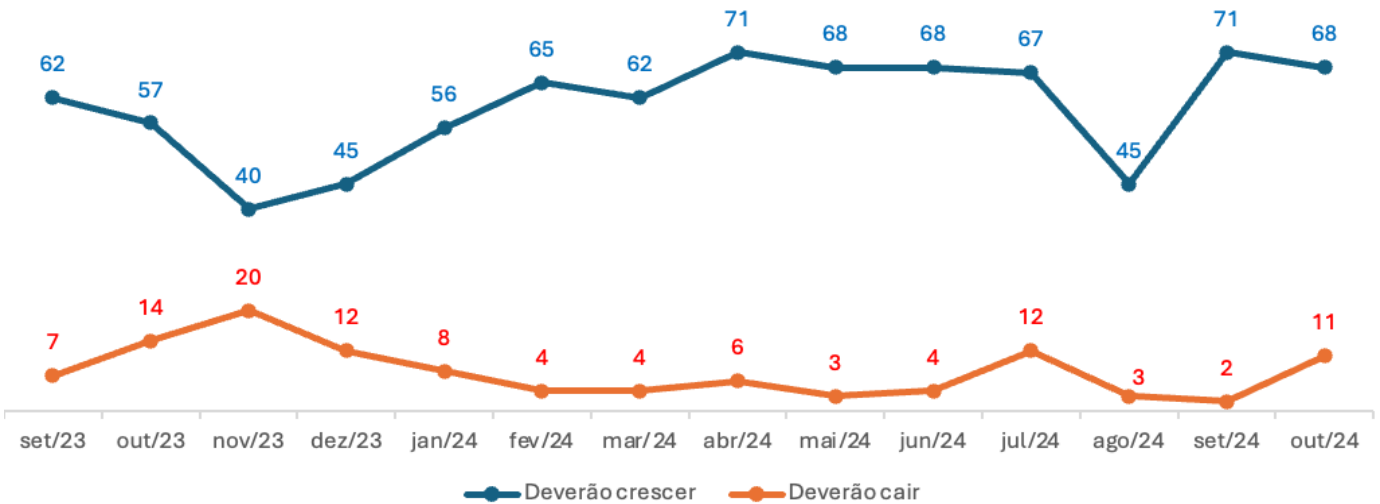
Percepção de variação nas vendas em outubro de 2024 em comparação com outubro de 2023 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em outubro 2024	48	48	48	48	53	39
Cresceram em outubro 2023	25	23	18	30	30	29
Diferença	23	25	30	18	23	10

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em outubro de 2024 o otimismo dos lojistas em relação aos próximos 3 meses retrai levemente.

Expectativa de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas “generalistas” (não possuem foco em determinada cesta de produtos) e as mais focadas em revestimentos cerâmicos, mostraram-se mais otimistas na comparação com os demais perfis.

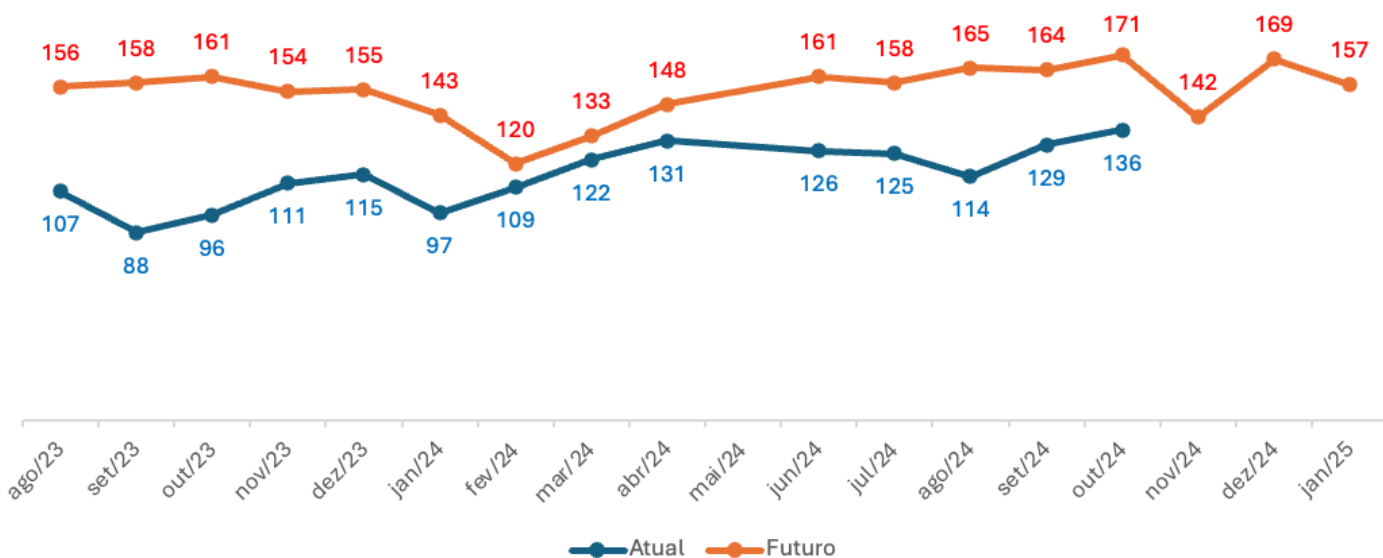
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	66	65	60	70	66	75
Irão de manter	18	28	19	26	22	19
Irão cair	16	7	21	4	12	6

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em outubro de 2024, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram), melhoraram, o que era esperado neste período do ano.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

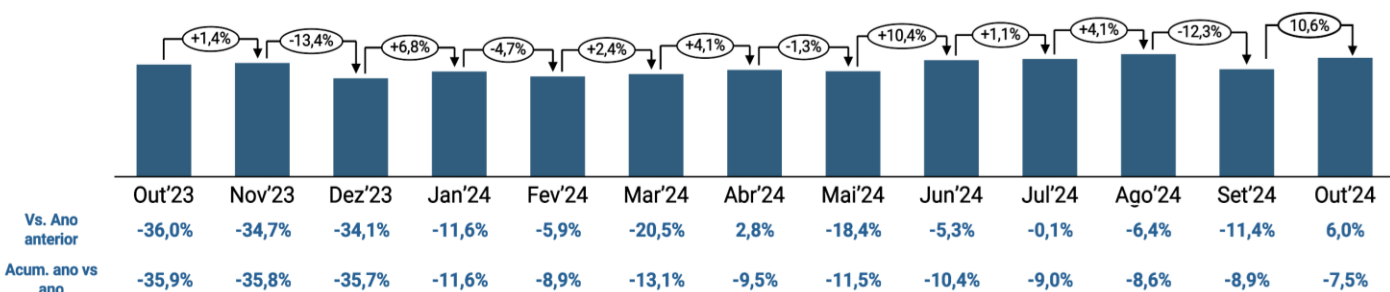
DADOS DE SELL IN

Já os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam aumento nas vendas em outubro de 2024 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

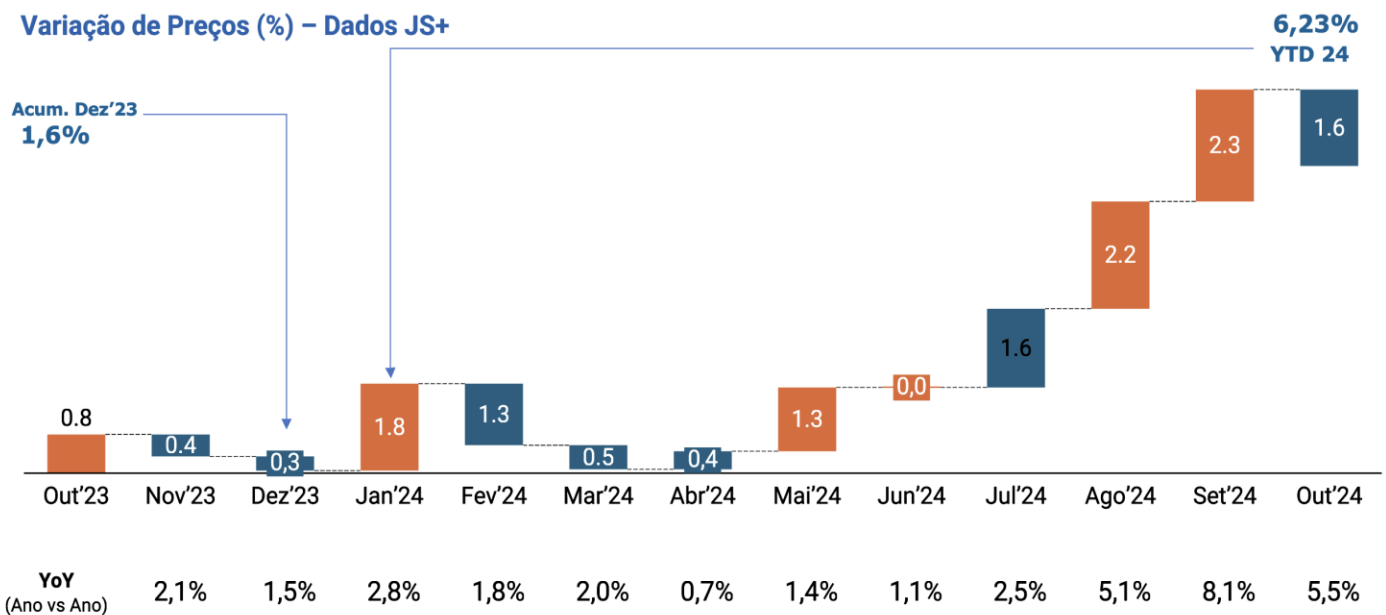
Ref. Jan'21



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em outubro de 2024 os preços do setor de Matcon diminuíram em 1,6% em relação ao mês anterior, queda após dois meses de alta.

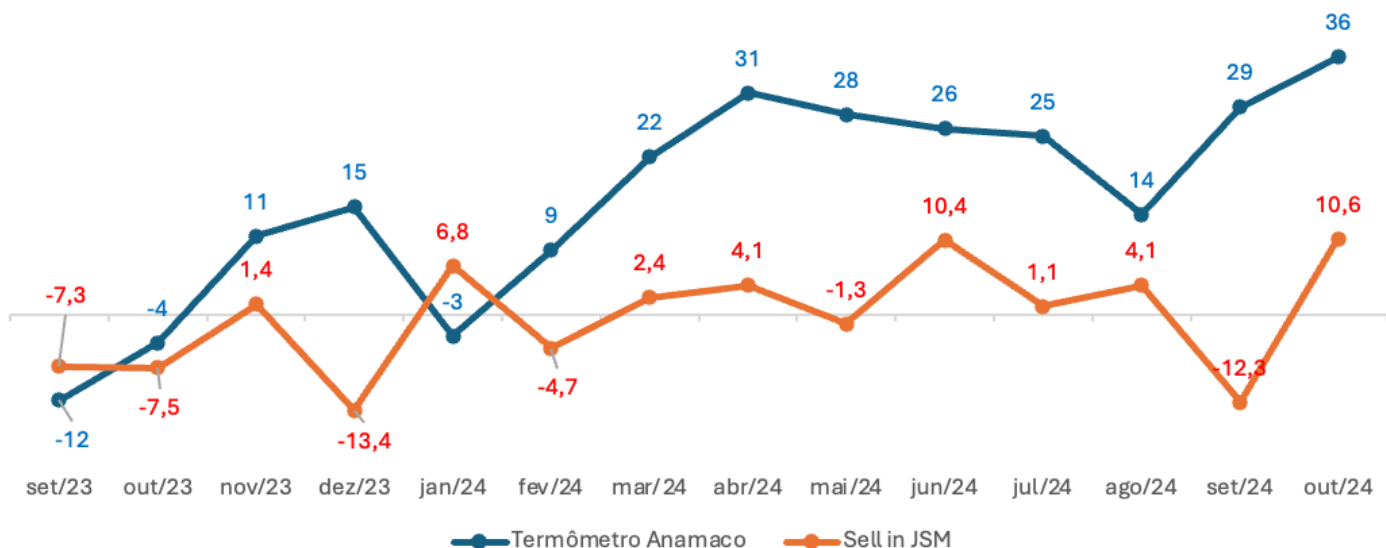
Variação de Preços (%) – Dados JS+



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Termômetro Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se um aumento nas vendas de outubro em relação ao mês anterior em ambos os indicadores.

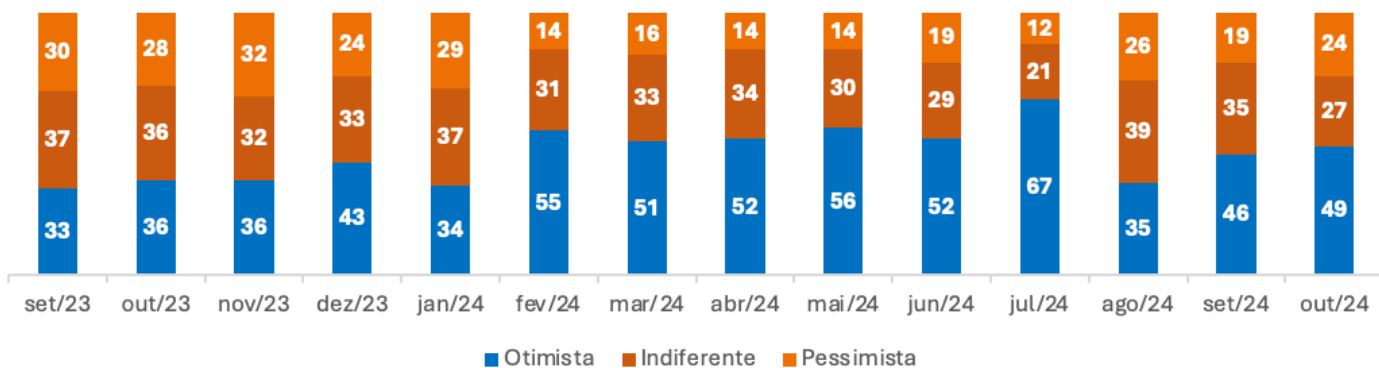
Comparação Termômetro Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Em outubro de 2024 aumentou o pessimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

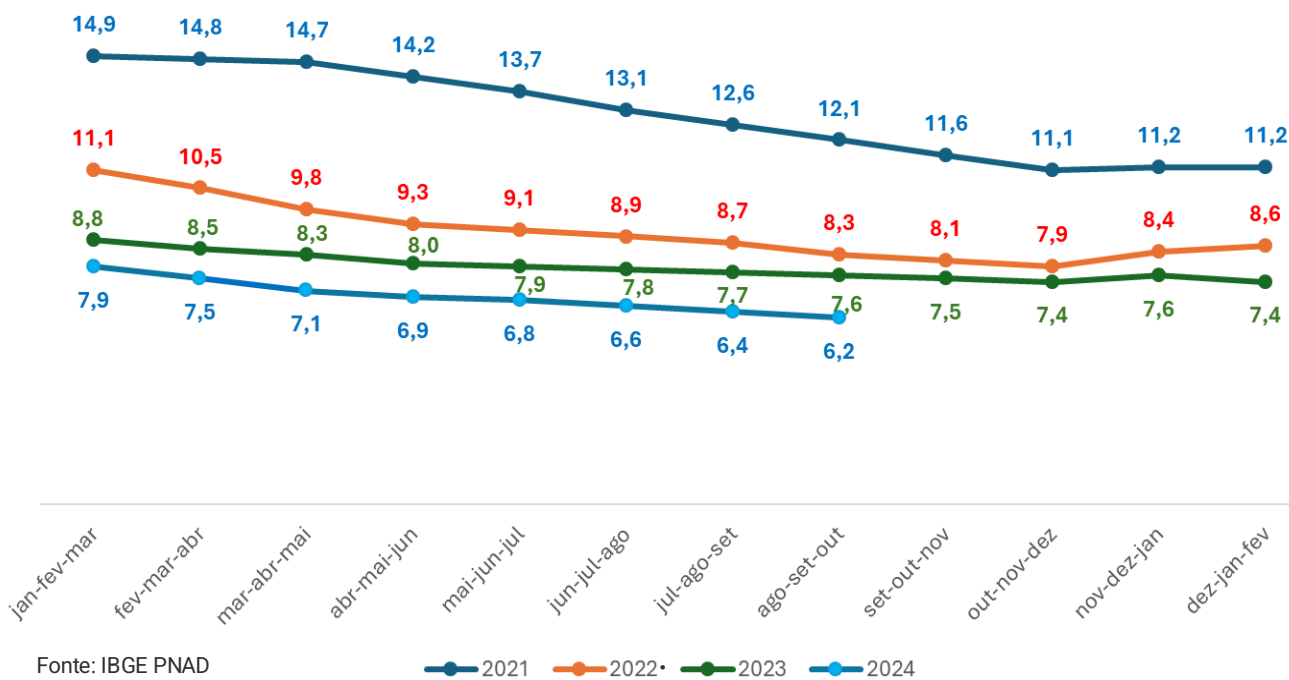
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



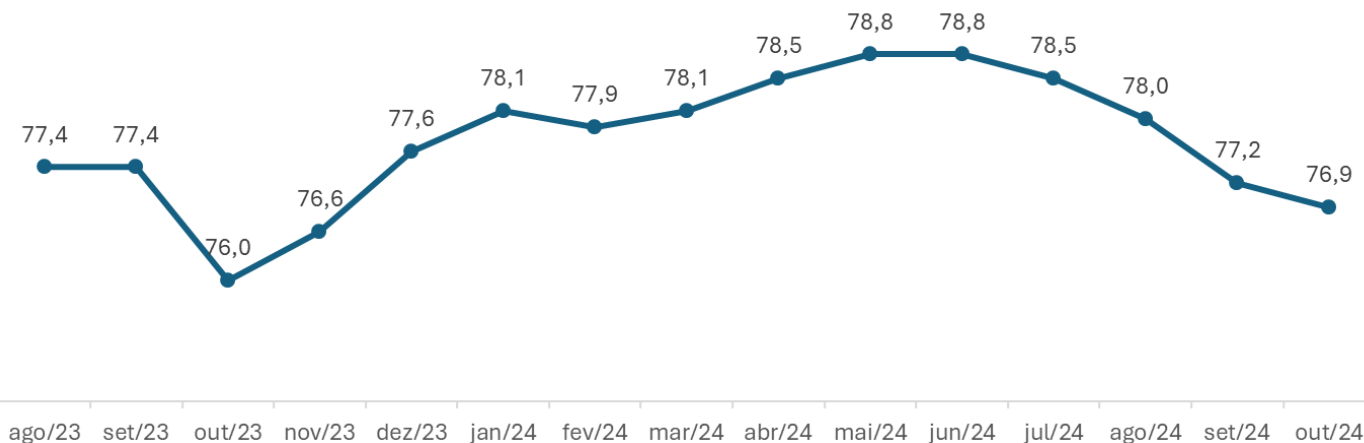
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação no trimestre de agosto, setembro e outubro de 2024 mantém tendência de queda, enquanto o percentual de famílias endividadadas diminui novamente.

Taxa de desocupação (%)



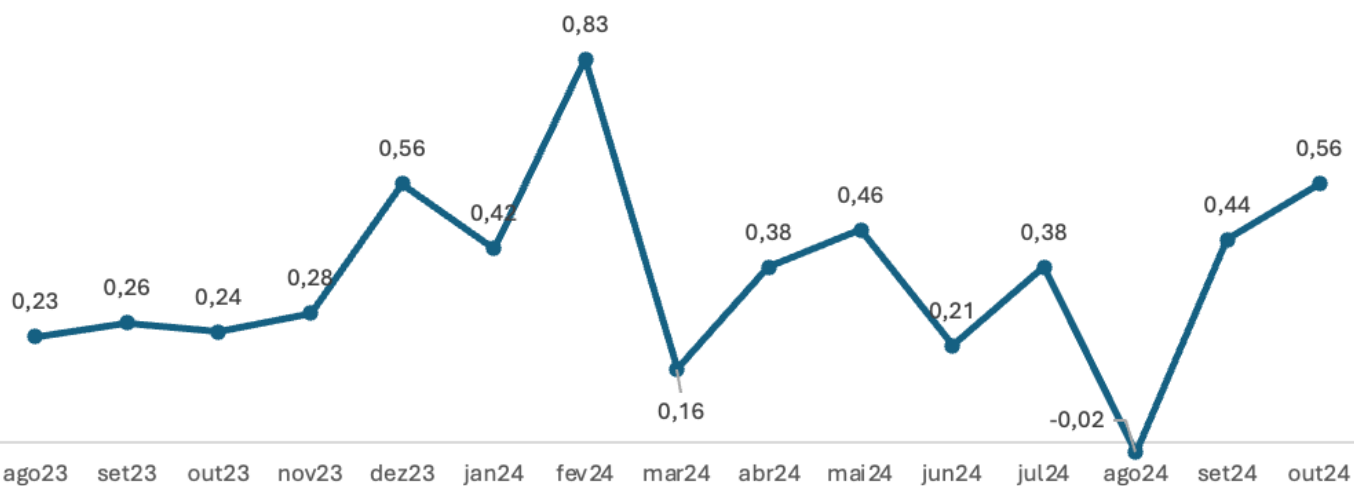
Famílias endividadadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

Nos meses de setembro e outubro de 2024, a inflação aumentou.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

