

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **janeiro de 2025**.

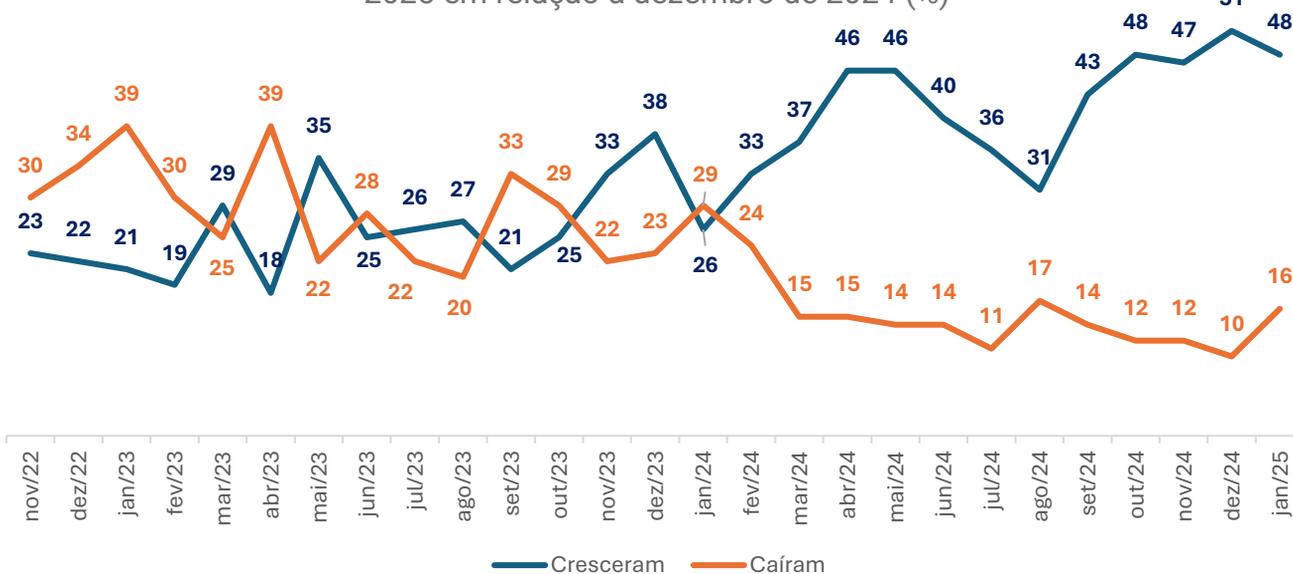
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em janeiro de 2025 retraiu o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a dezembro, movimento esperado neste período.

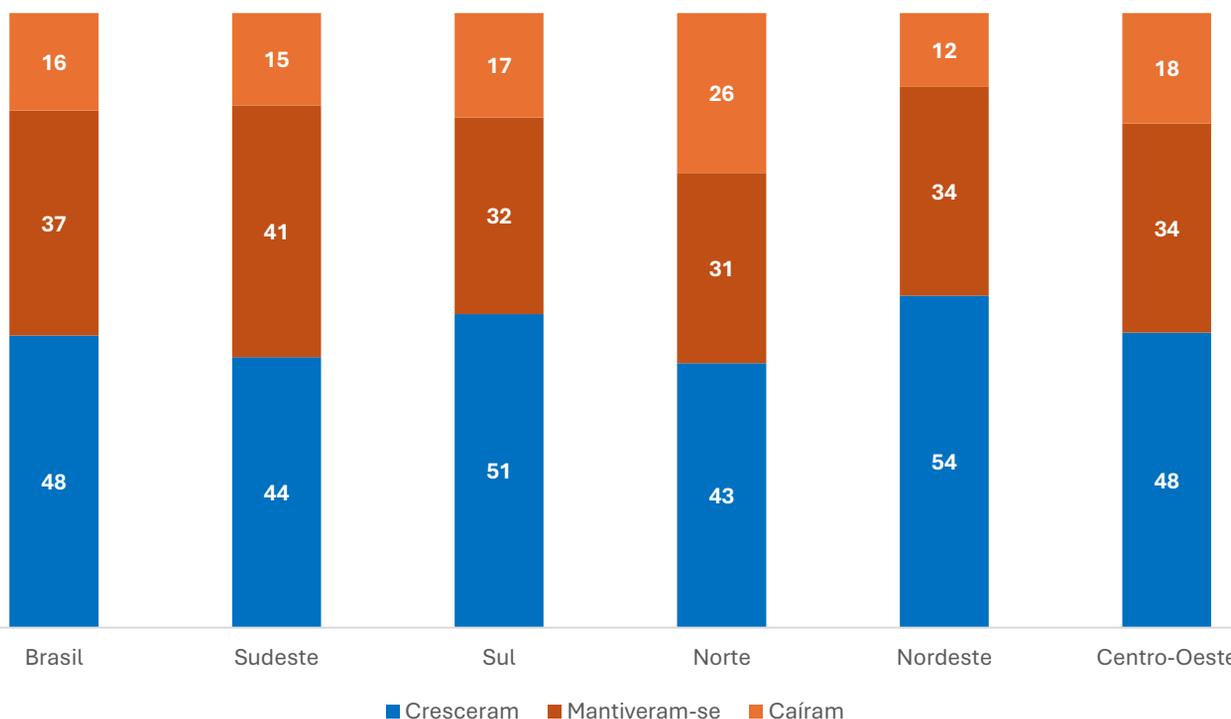
Percepção da variação das vendas de janeiro de 2025 em relação a dezembro de 2024 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Ainda assim, em todas as regiões, predomina o percentual de lojas com aumento nas vendas de janeiro de 2025.

Percepção de variação de vendas em Janeiro de 2025 na comparação com dezembro de 2024 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O Nordeste apresentou o maior saldo nas vendas (crescimento menos retração) e o Norte o menor.

Percepção de variação nas vendas em janeiro de 2025 em comparação com dezembro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	48	44	51	43	54	48
Caíram	16	15	17	26	12	18
Diferença	32	29	34	17	42	30

Todas as regiões cresceram expressivamente na comparação de janeiro de 2025 com janeiro de 2024.

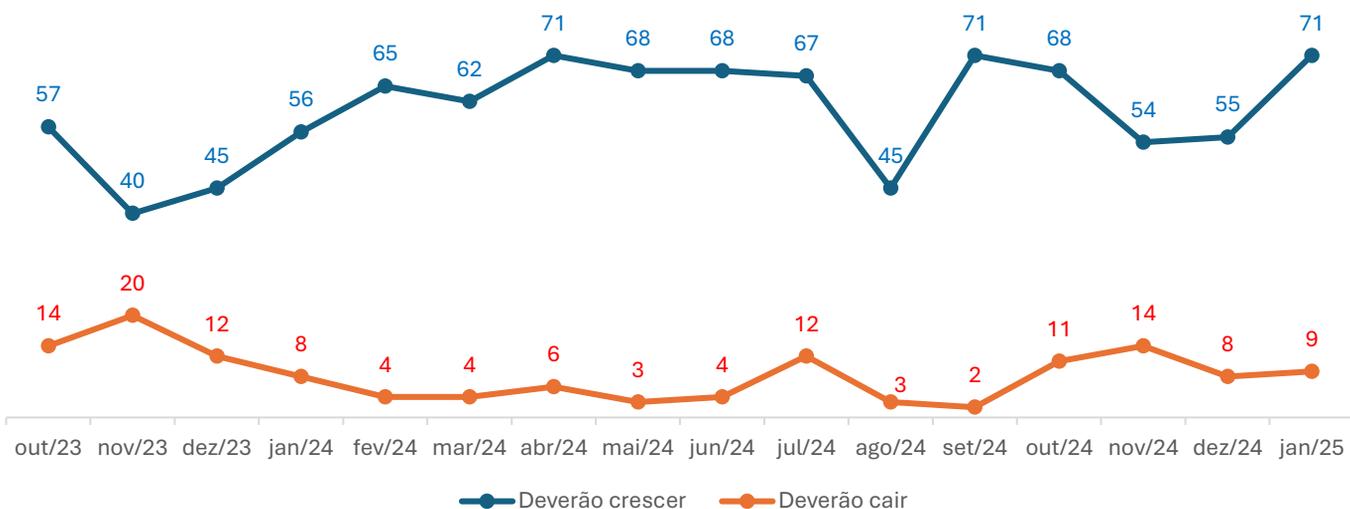
Percepção de variação nas vendas em janeiro de 2025 em comparação com janeiro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em janeiro 2025	48	44	51	43	54	48
Cresceram em janeiro 2024	26	21	34	22	30	25
Diferença	22	23	17	21	24	23

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em janeiro de 2025, predomina o sentimento de crescimento nas vendas nos próximos 3 meses.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material básico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses, enquanto as mais focadas em material para pintura, as mais pessimistas.

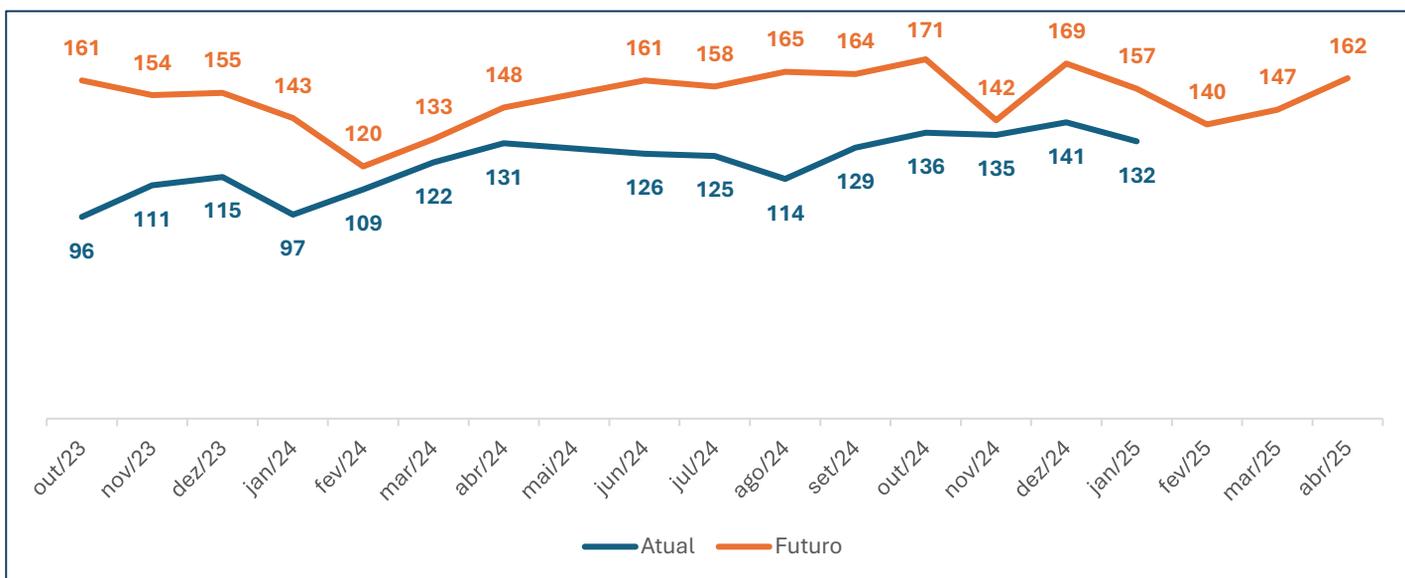
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	76	67	70	70	61	71
Irão de manter	19	18	19	21	30	21
Irão cair	5	15	11	9	9	8

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em janeiro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) retraíram, em linha com as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

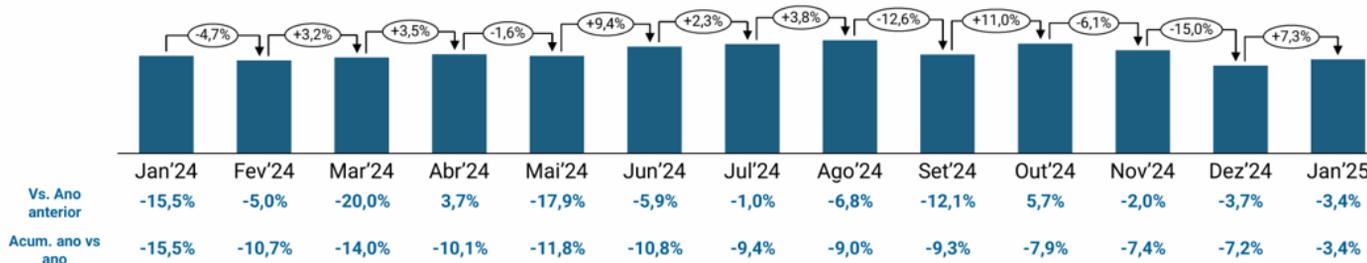
DADOS DE SELL IN

Já os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam aumento nas vendas em janeiro de 2025 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

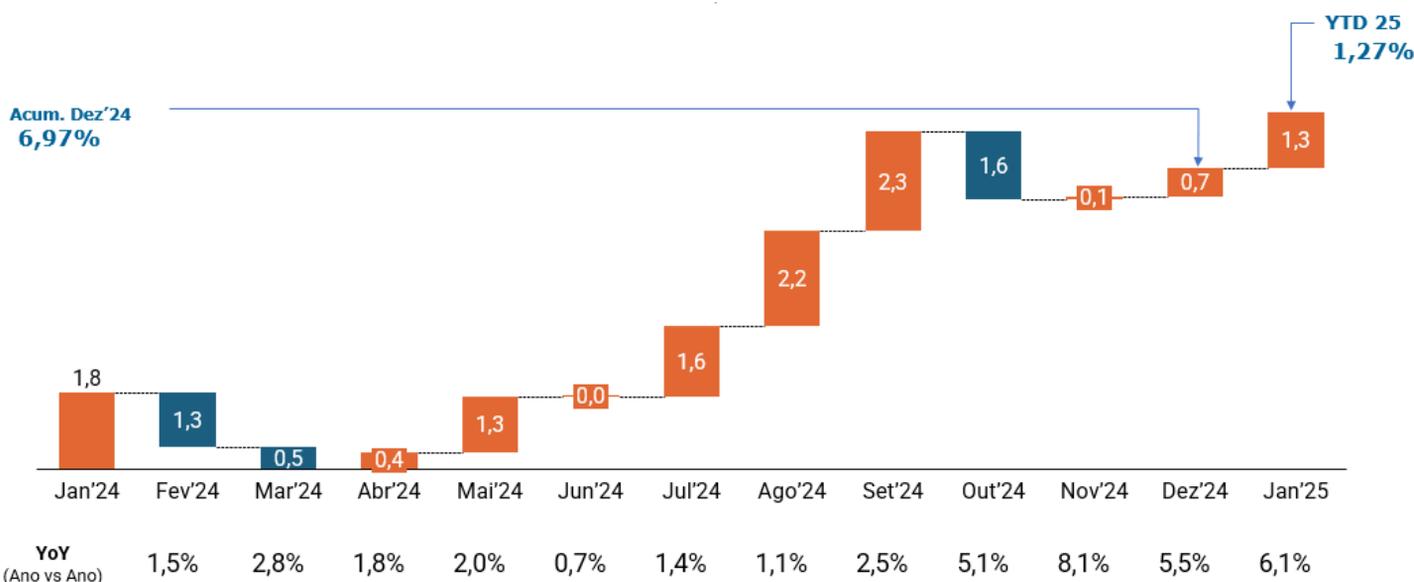
Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

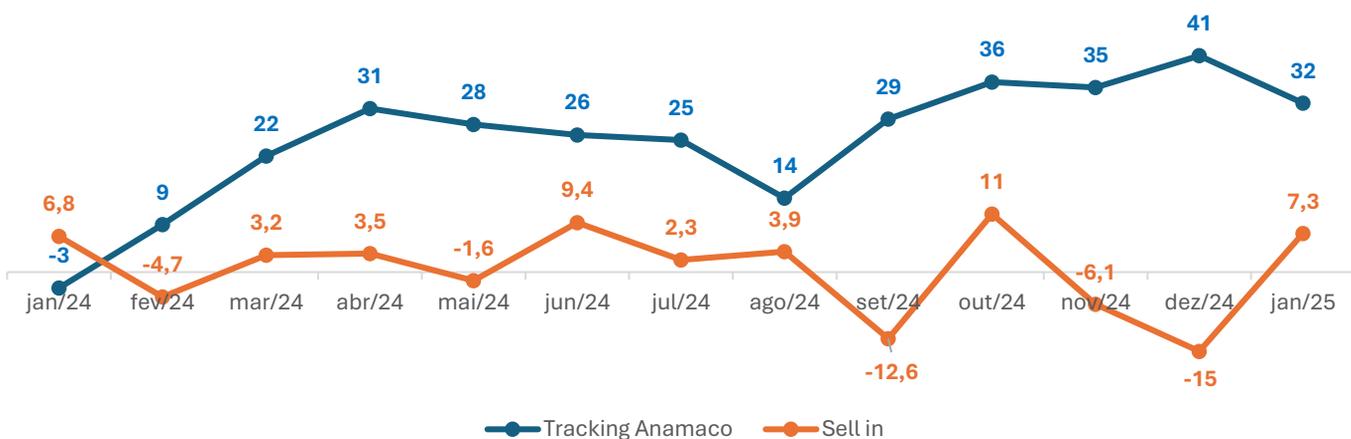
Em janeiro de 2025 os preços do setor cresceram 6,1% em relação a janeiro de 2024.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se um aumento nas vendas de janeiro de acordo com o Sell in, enquanto os lojistas indicam queda na comparação com dezembro.

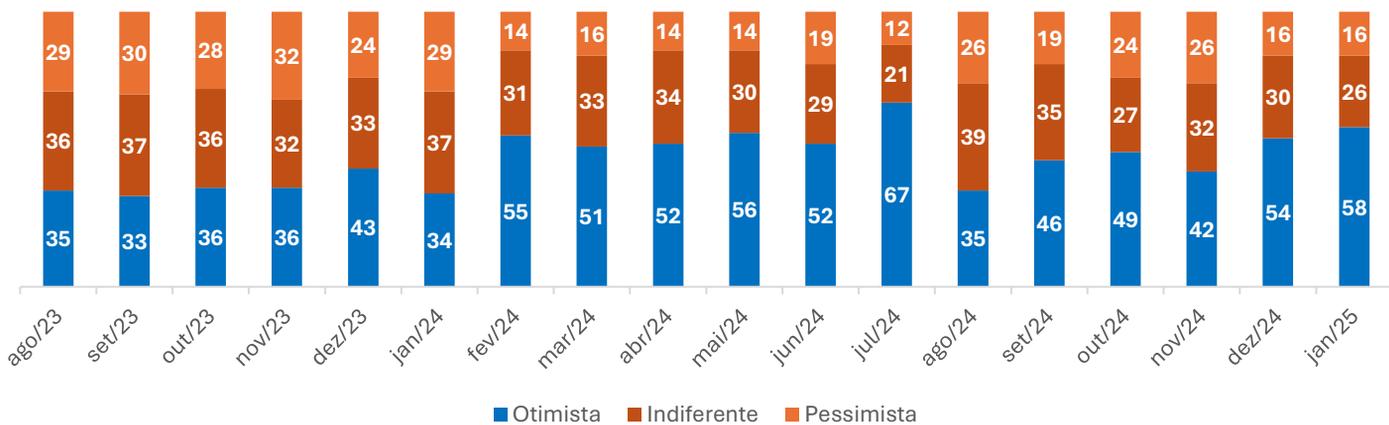
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Em janeiro de 2025 voltou a crescer o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

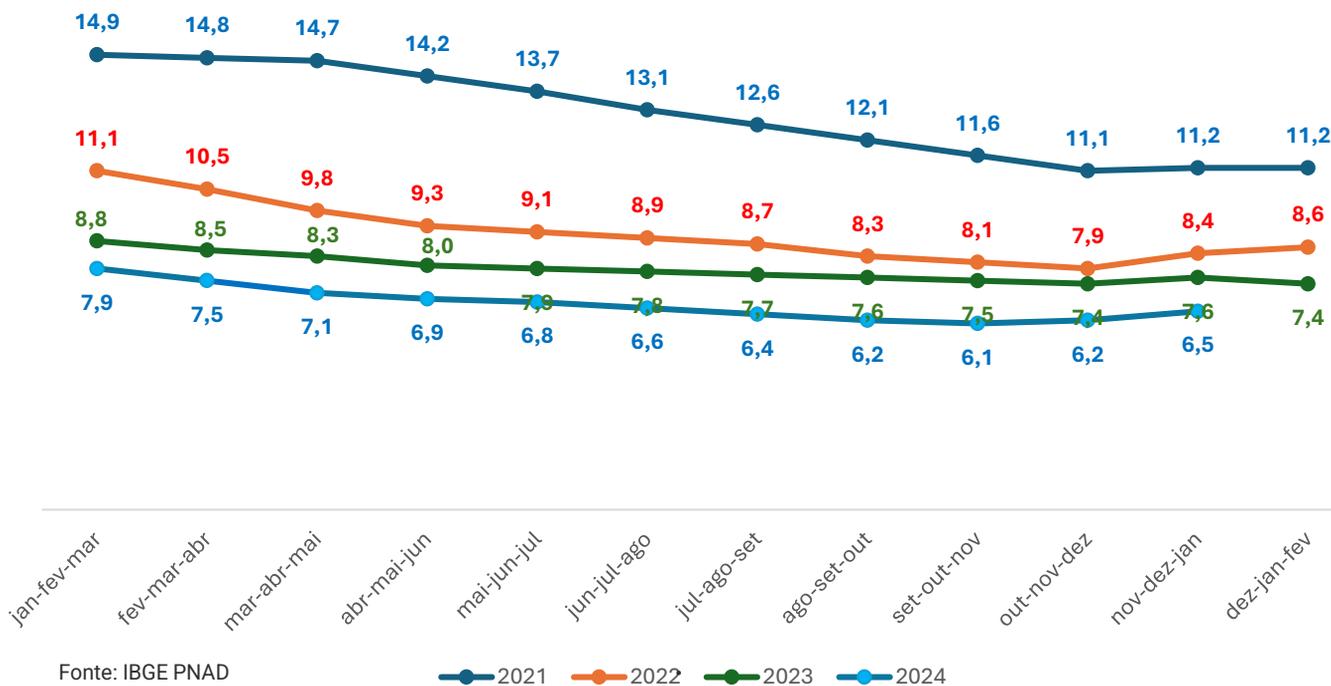
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



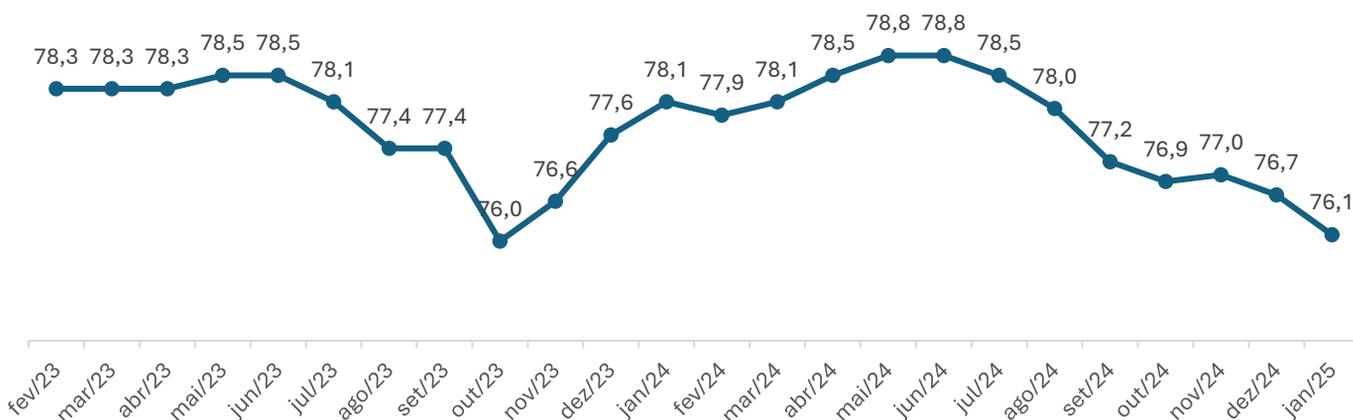
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação no trimestre de novembro, dezembro e janeiro 2025 subiu para um patamar de 6,5%. Em janeiro de 2025 o percentual de famílias endividadas retrai na comparação com dezembro de 2024.

Taxa de desocupação (%)



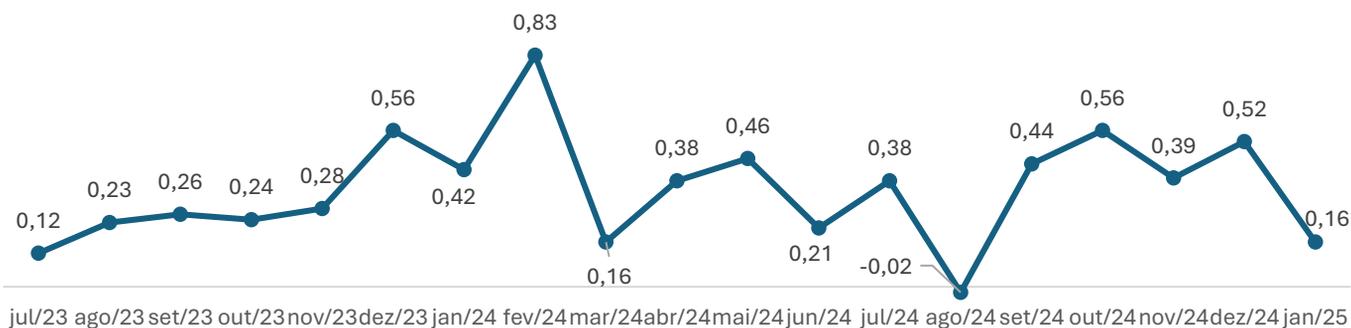
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA em janeiro de 2025 retrai na comparação com o mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

