

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **março de 2025**.

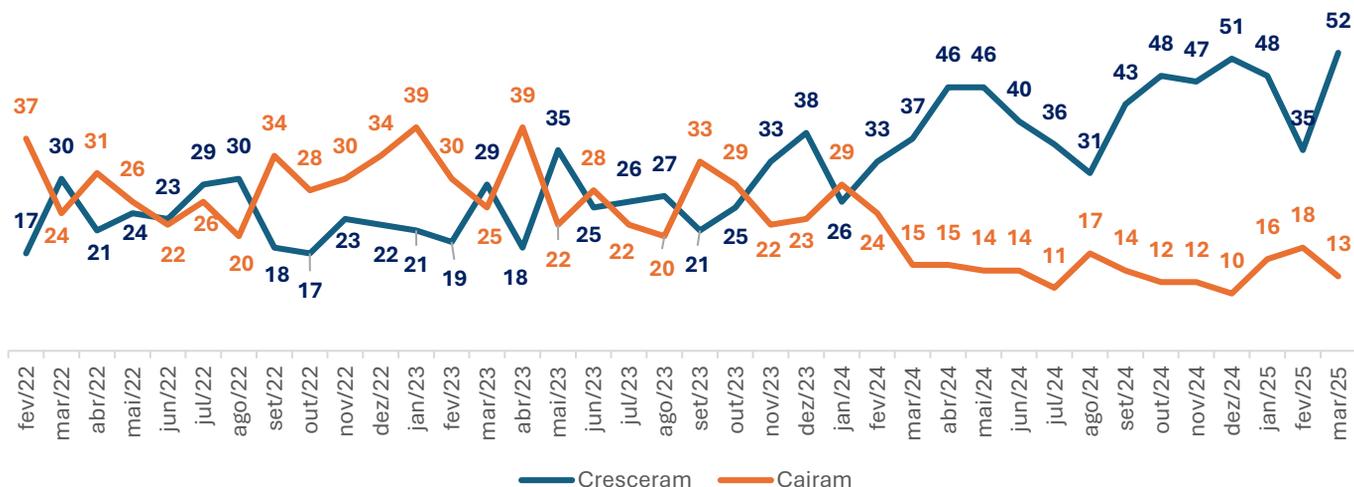
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em março de 2025 aumentou o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a fevereiro.

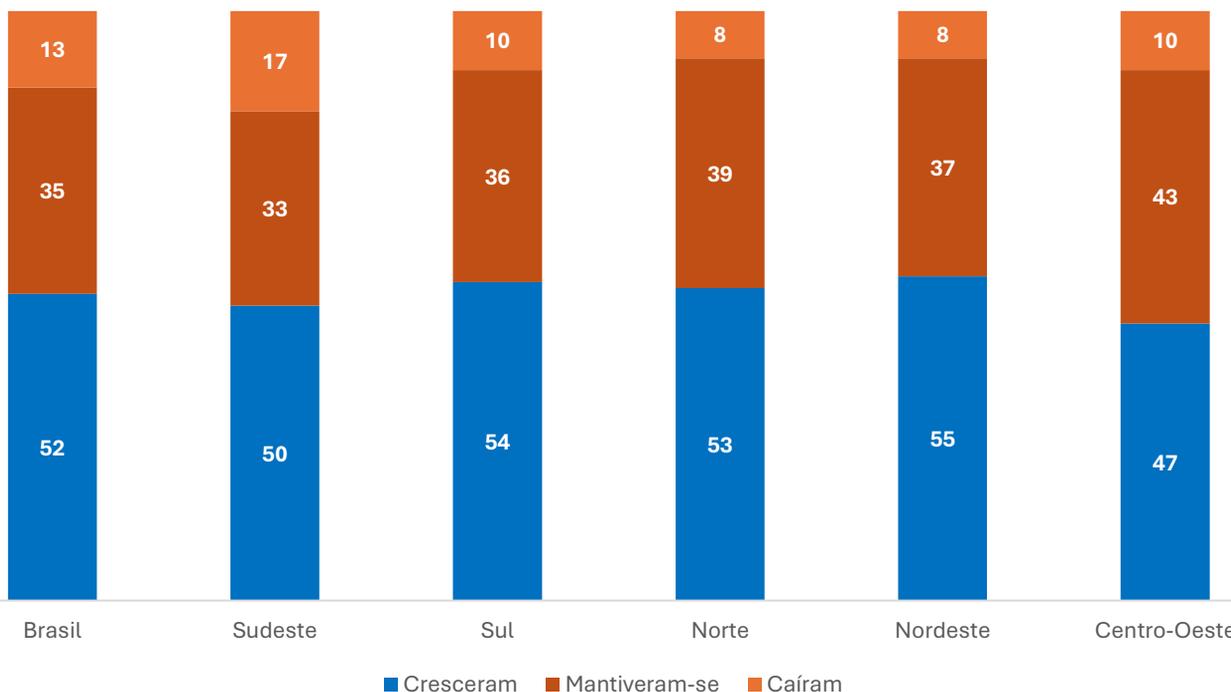
Percepção da variação das vendas de março de 2025 em relação a fevereiro de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões predominou o sentimento de crescimento das vendas em março de 2025 na comparação com fevereiro.

Percepção de variação de vendas em Março de 2025 na comparação com Fevereiro de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

A região Nordeste apresentou o maior saldo nas vendas (crescimento menos retração) e o Sudeste, o menor nas vendas de março.

Percepção de variação nas vendas em março de 2025 em comparação com fevereiro de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	52	50	54	53	55	47
Caíram	13	17	10	8	8	10
Diferença	39	33	44	45	47	37

Todas as regiões cresceram em março de 2025 na comparação de março de 2024.

Percepção de variação nas vendas em março de 2025 em comparação com março de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em março 2025	52	50	54	53	55	47
Cresceram em março 2024	29	28	29	33	30	25
Diferença	23	22	25	20	25	22

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em março de 2025, aumentou o sentimento de crescimento nas vendas nos próximos 3 meses..

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material básico e hidráulico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

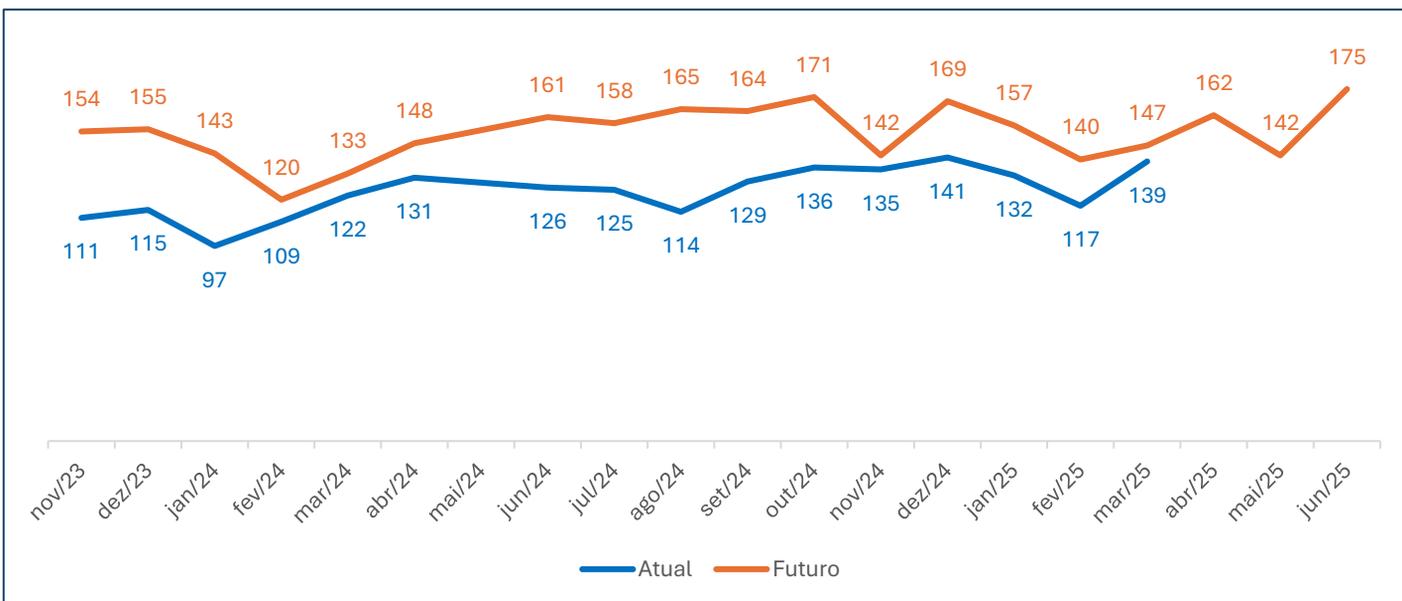
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	83	74	82	76	74	79
Irão de manter	15	24	18	18	17	19
Irão cair	2	1	0	7	9	2

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em março de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, em linha com as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

DADOS DE SELL IN

Já Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam aumento nas vendas em março de 2025 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



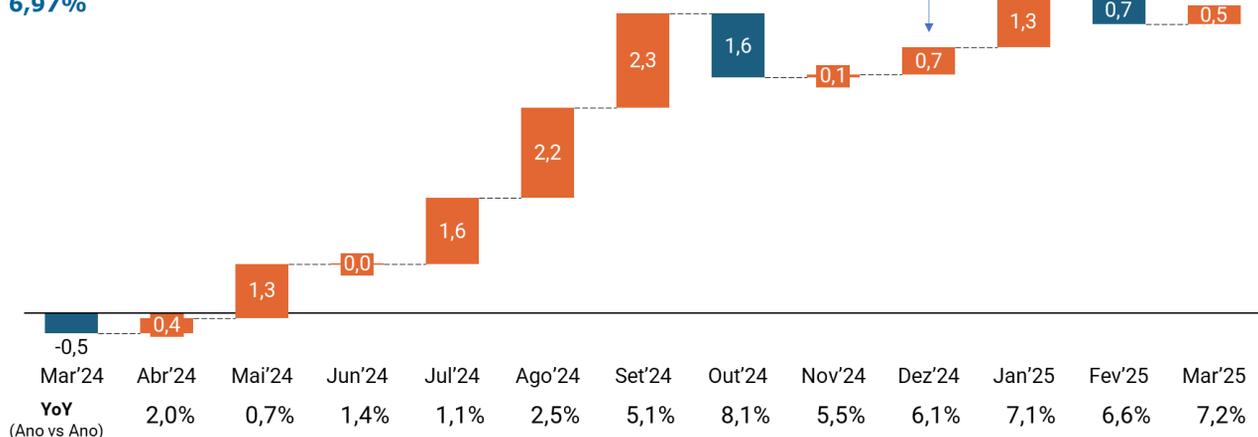
INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em março de 2025 os preços do setor voltam a crescer, no patamar de 0,5% em relação a fevereiro de 2025.

Variação de Preços (%) – Dados JS+

Acum. Dez'24
6,97%

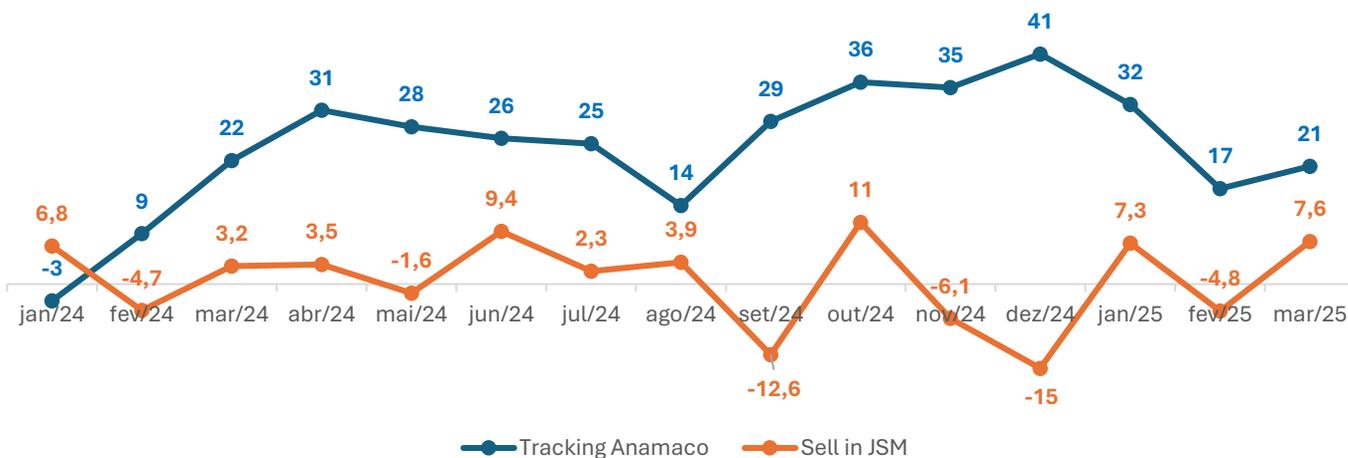
YTD 25
1,02%



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se crescimento nas vendas de março em ambos os levantamentos.

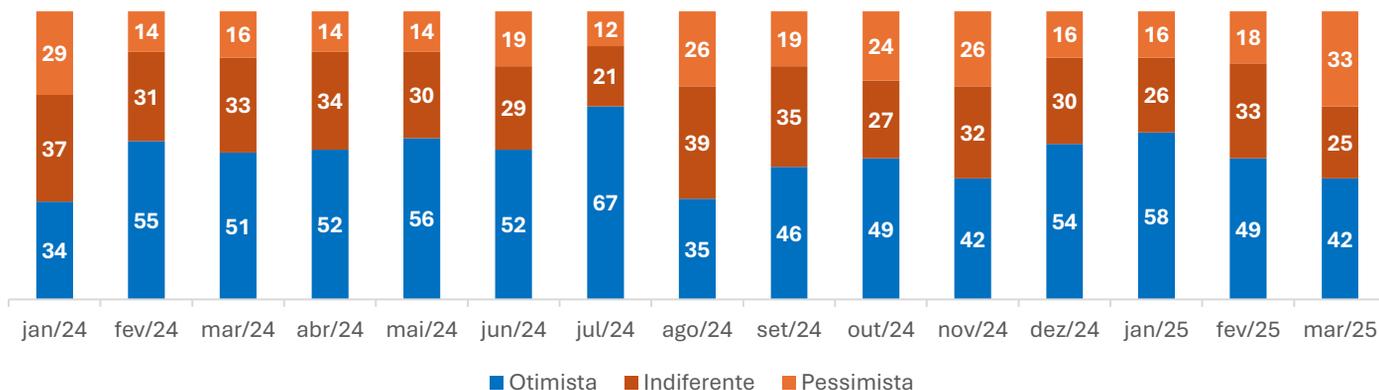
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Em março de 2025 diminuiu novamente o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses, aumentando expressivamente o pessimismo.

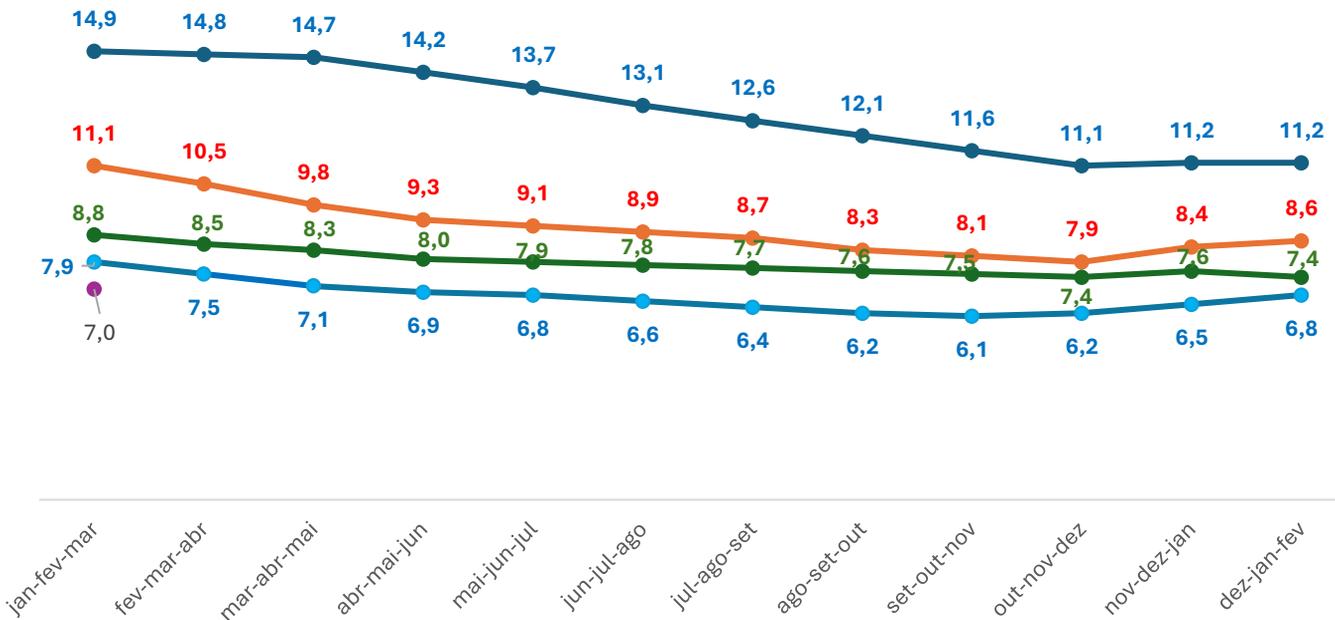
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação no primeiro trimestre de 2025, ficou no patamar de 7,0%.
Em março de 2025 o percentual de famílias endividadas aumenta na comparação com fevereiro.

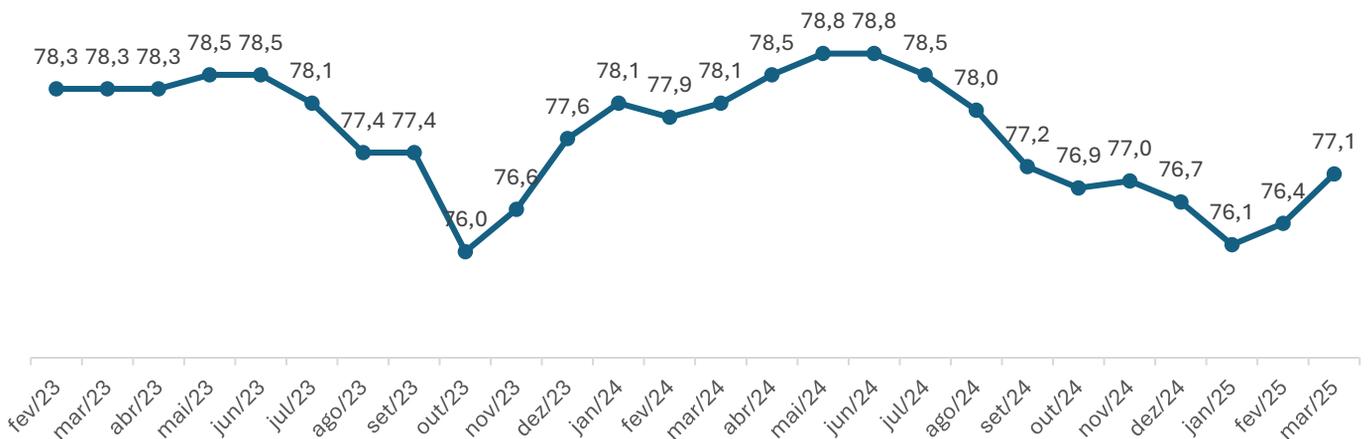
Taxa de desocupação (%)



Fonte: IBGE PNAD

● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024 ● 2025

Famílias endividadas (%)



Fonte: PEIC CNC

OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA em março de 2025 recuou na comparação com o mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

