

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de maio de 2025.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

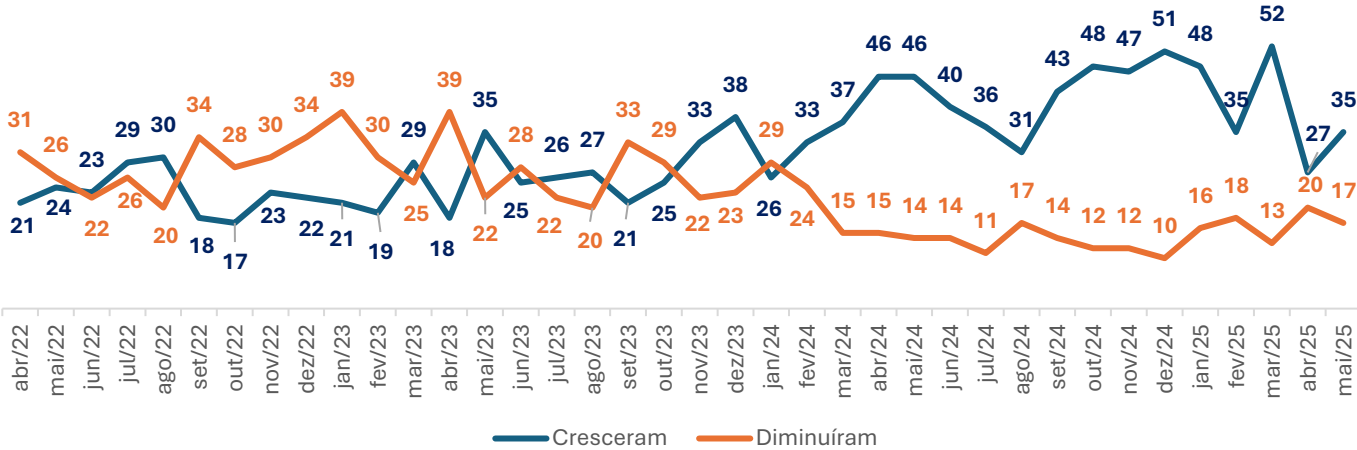
KPIs de mercado

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em maio de 2025 aumentou o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a abril.

Percepção da variação das vendas de maio em relação a abril de 2025 (%)

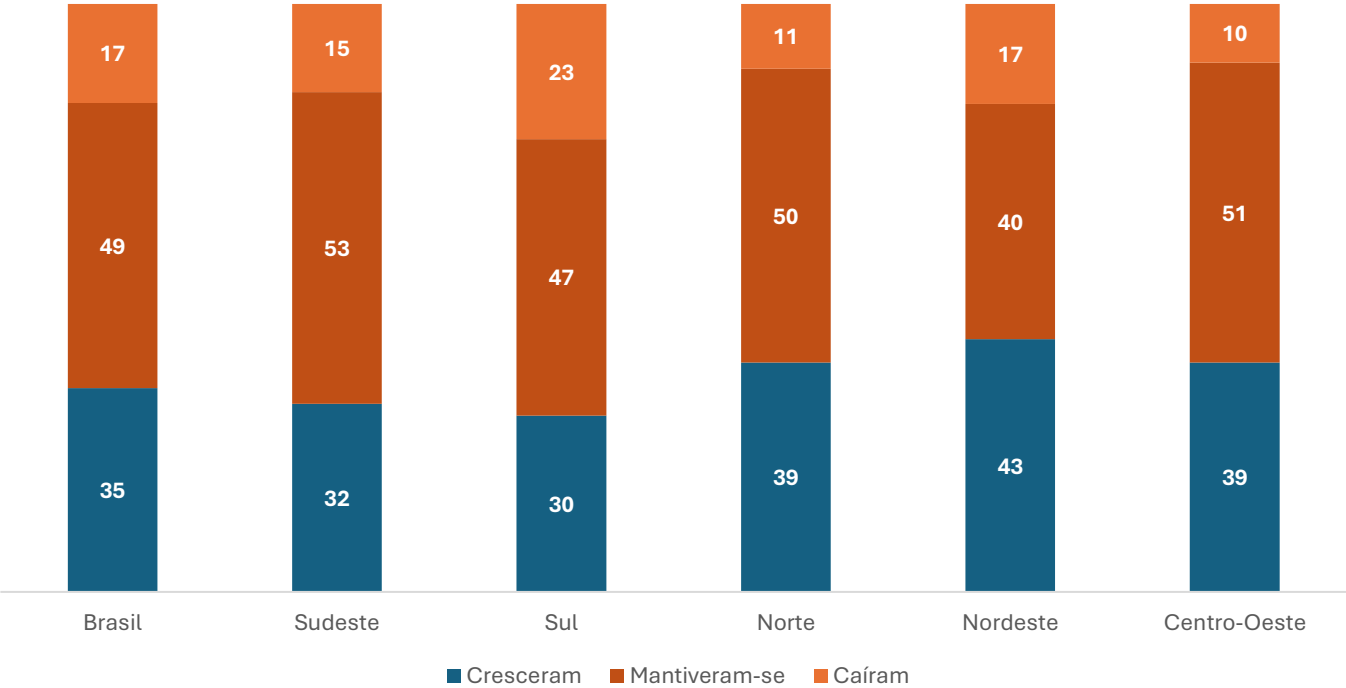
Percepção da variação das vendas de maio em relação a abril de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

A percepção de aumento nas vendas é maior nas regiões Nordeste, Norte e Centro-Oeste.

Percepção de variação de vendas em Maio na comparação com Abril de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em maio, supera o das que perceberam queda em todas as regiões. A região Sul apresentou o menor crescimento.

Percepção de variação nas vendas em maio em comparação com abril de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	35	32	30	39	43	39
Caíram	17	15	23	11	17	10
Diferença	18	17	7	28	26	29

Entretanto, na comparação com maio do ano passado, todas as regiões apresentaram resultados inferiores na taxa de lojas com crescimento, exceto o Nordeste.

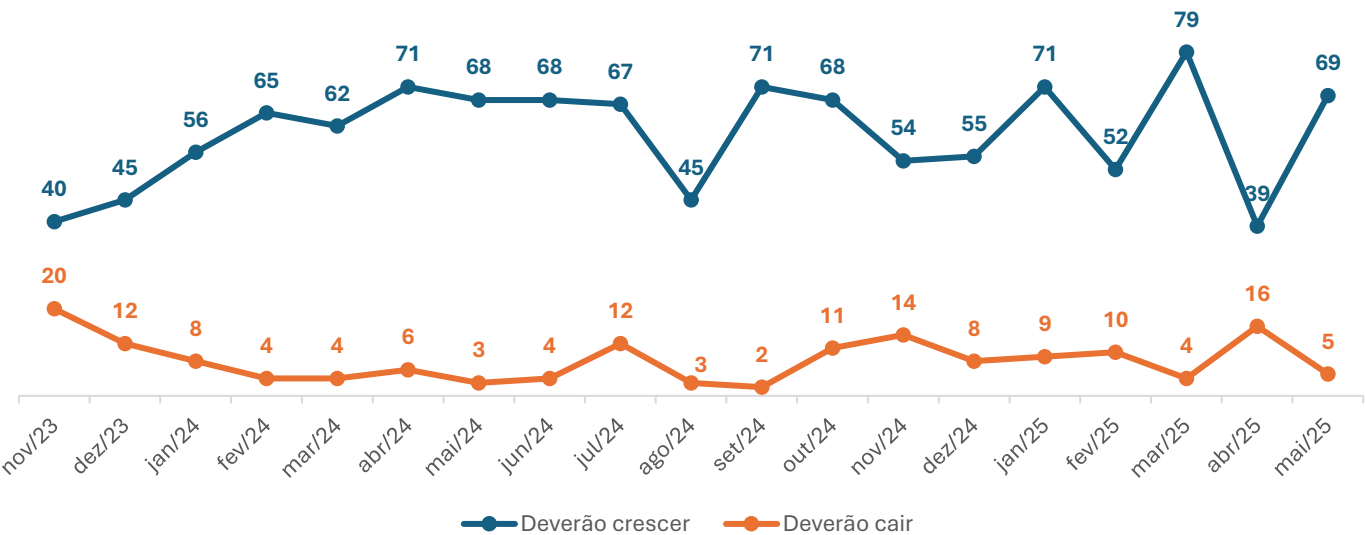
Percepção de variação nas vendas em maio de 2025 em comparação com maio de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em maio 2025	35	32	30	39	43	36
Cresceram em maio 2024	42	41	40	54	43	48
Diferença	-7	-9	-10	-15	0	-12

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em maio de 2025, volta a crescer o sentimento de que os próximos meses trarão melhores resultados.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material para pintura são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

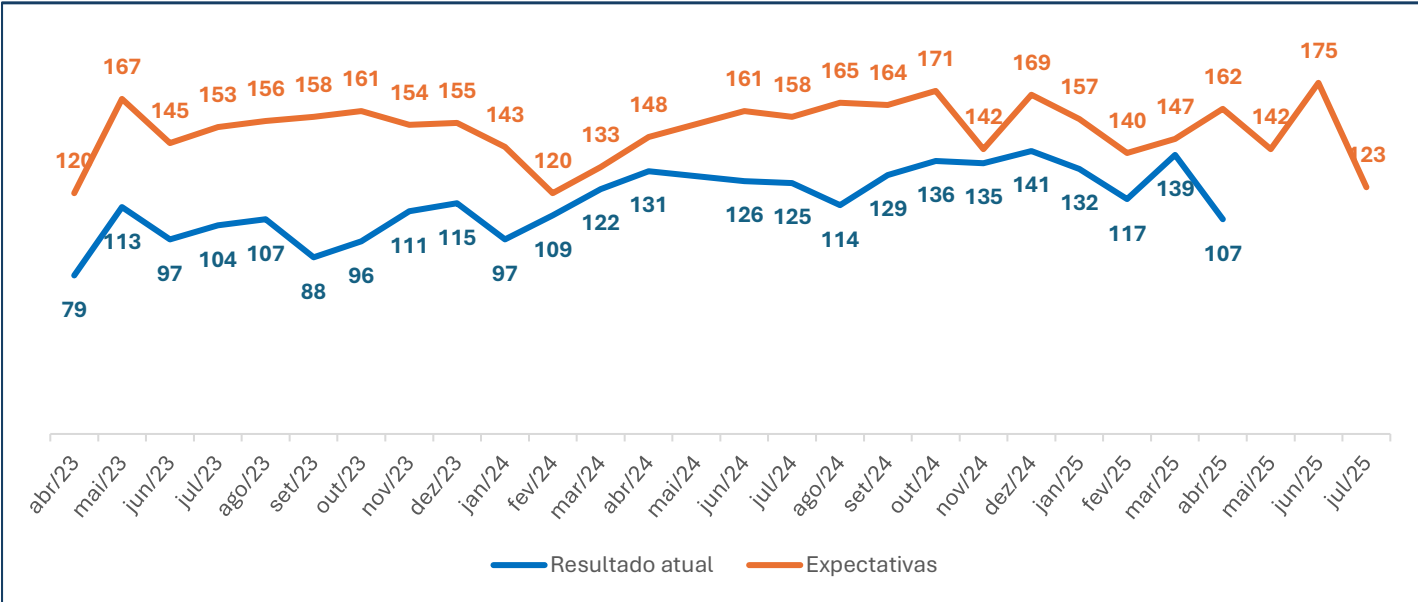
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	70	62	61	70	77	73
Irão se manter	28	34	35	23	15	24
Irão cair	2	4	4	7	8	3

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em maio de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

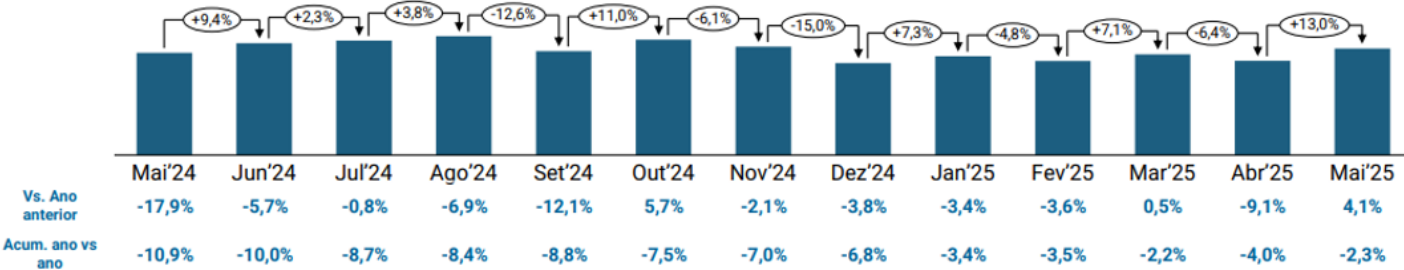
DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam aumento nas vendas em maio de 2025 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



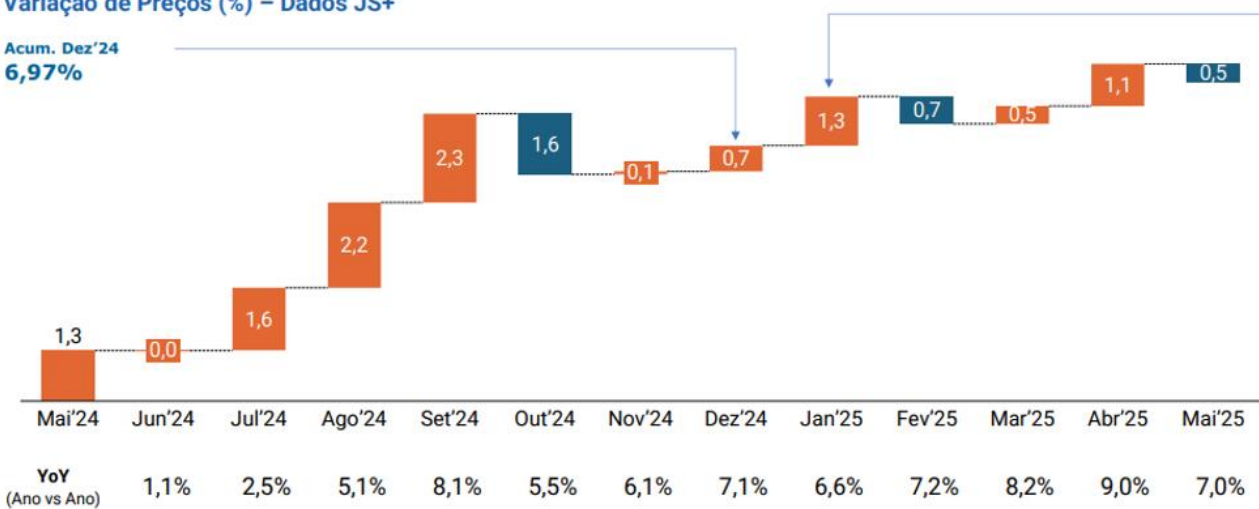
INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em maio de 2025, os preços do setor cresceram 0,5% em relação a abril de 2025.

Variação de Preços (%) – Dados JS+

Acum. Dez'24
6,97%

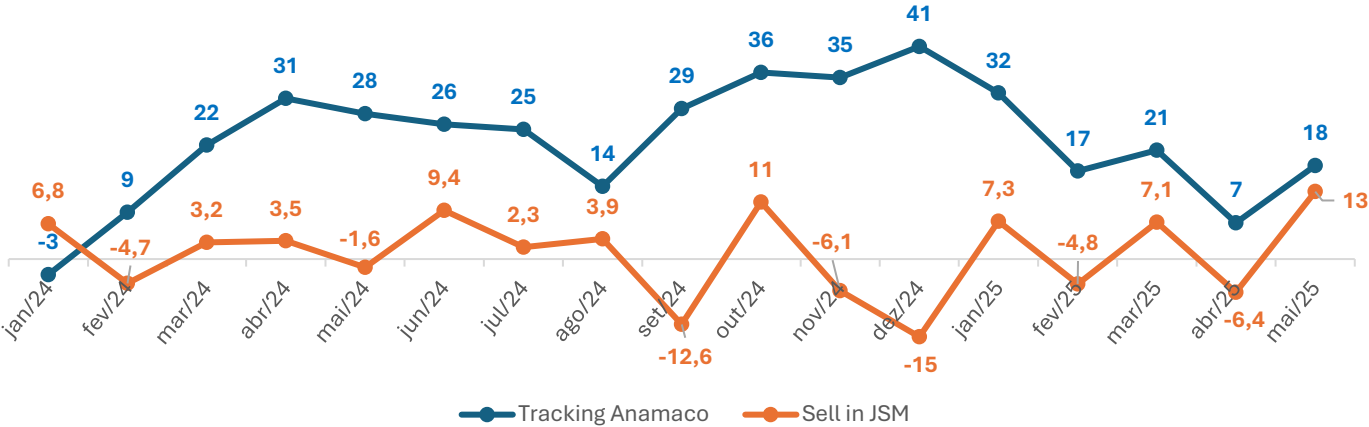
YTD 25
1,64%



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in da Juntos Somos Mais, observa-se aumento nas vendas de maio em ambos os levantamentos.

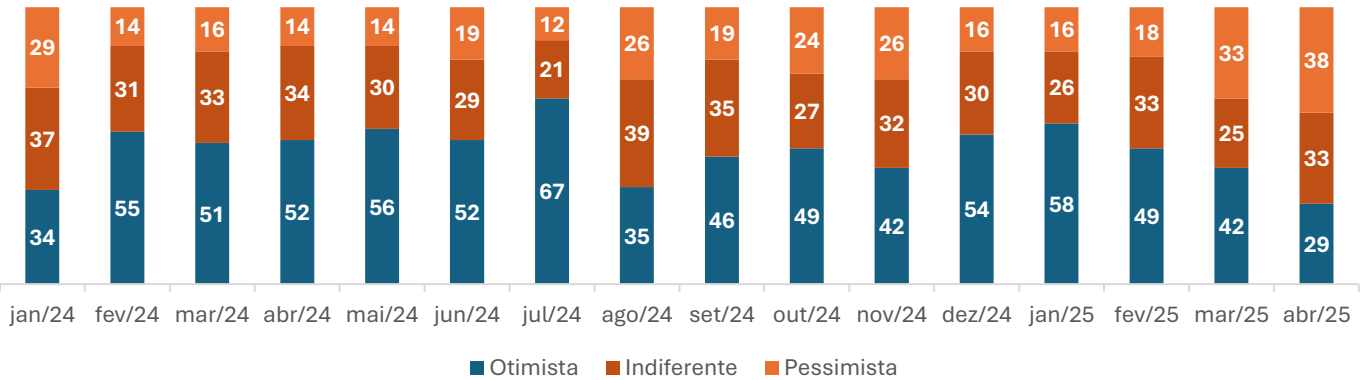
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Ainda prevalece o pessimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

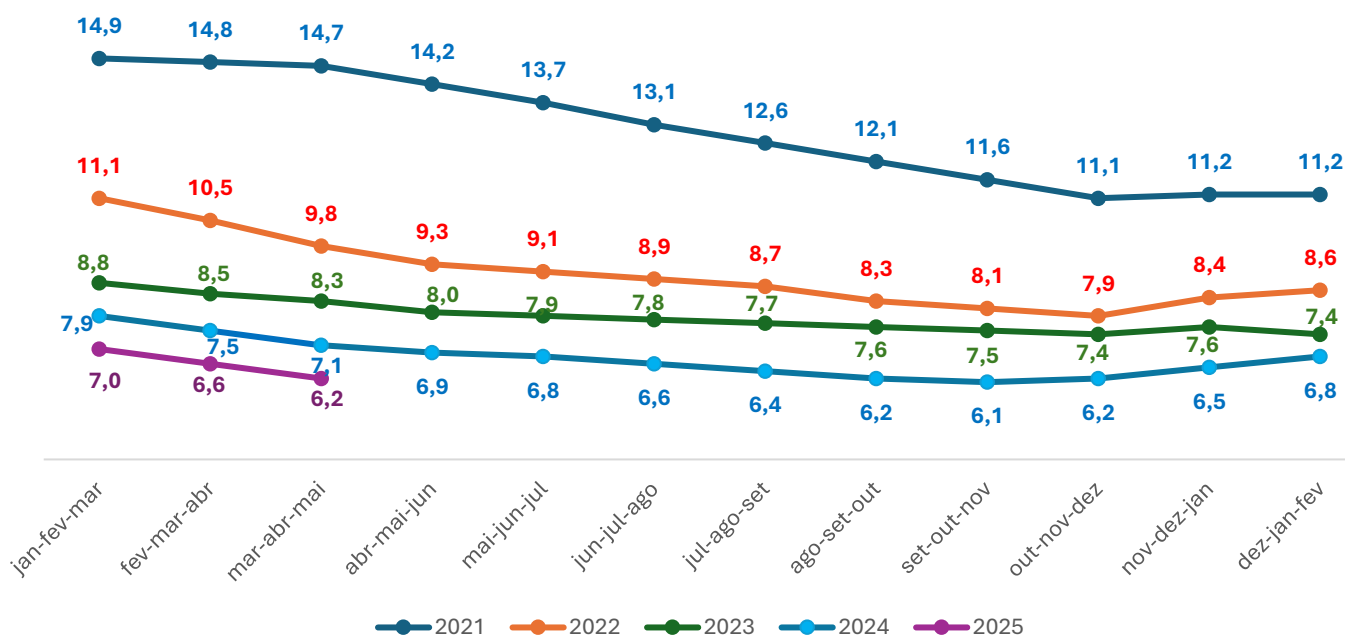
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



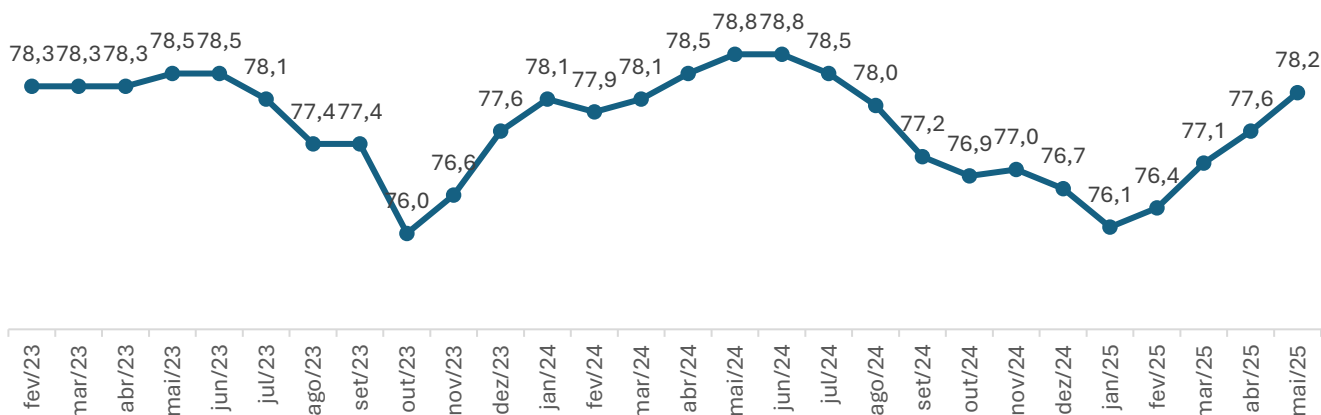
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação continua diminuindo. No trimestre de março, abril, maio de 2025, retraiu para 6,2%. O percentual de famílias endividadas continua ascendendo. Em maio atingiu o patamar de 78,2%.mês consecutivo.

Taxa de desocupação (%)



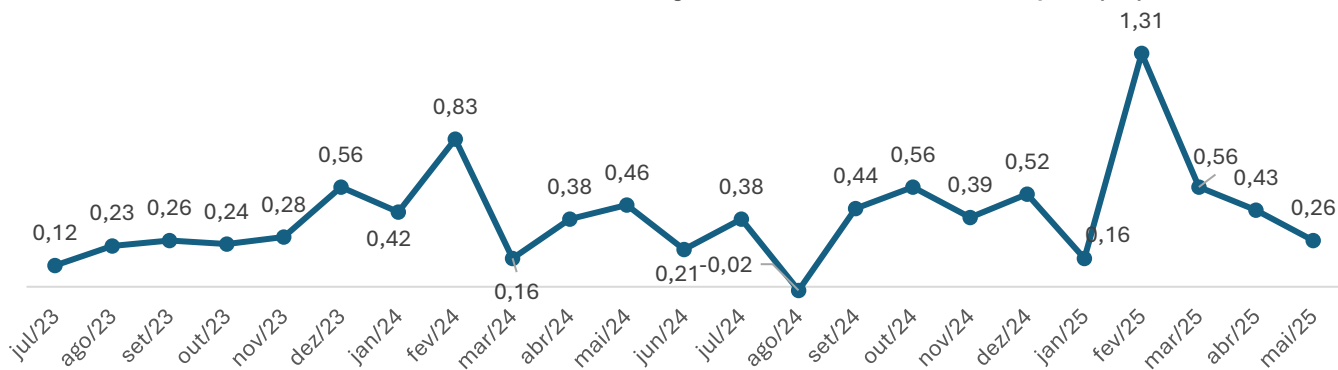
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA em maio de 2025 recuou na comparação com o mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

