

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de julho de 2025.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

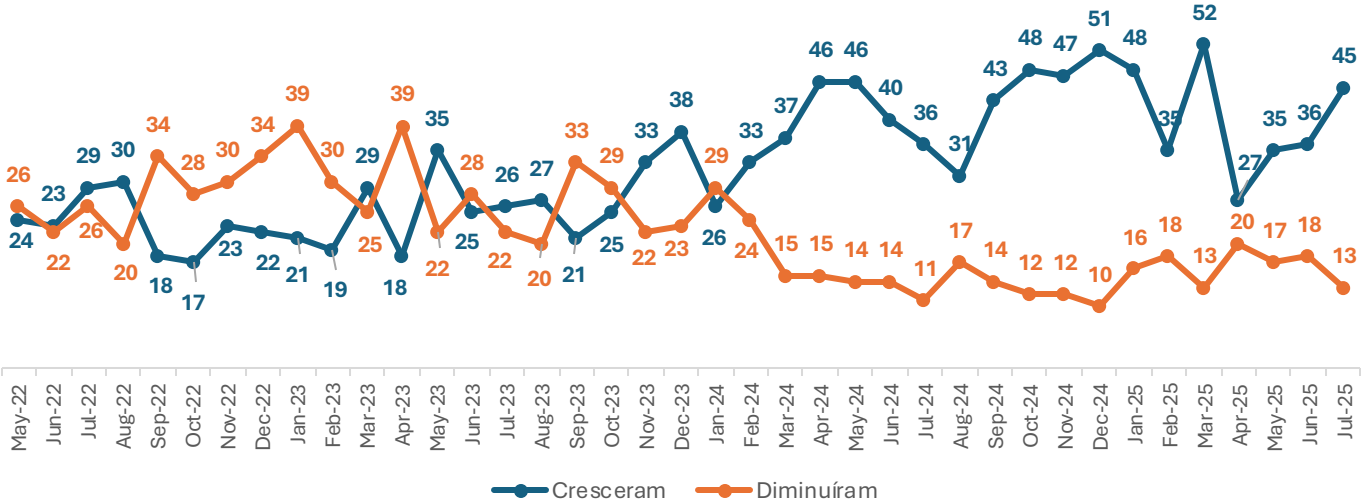
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

KPIs de mercado

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em julho de 2025, o tracking indica o aumento percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a junho.

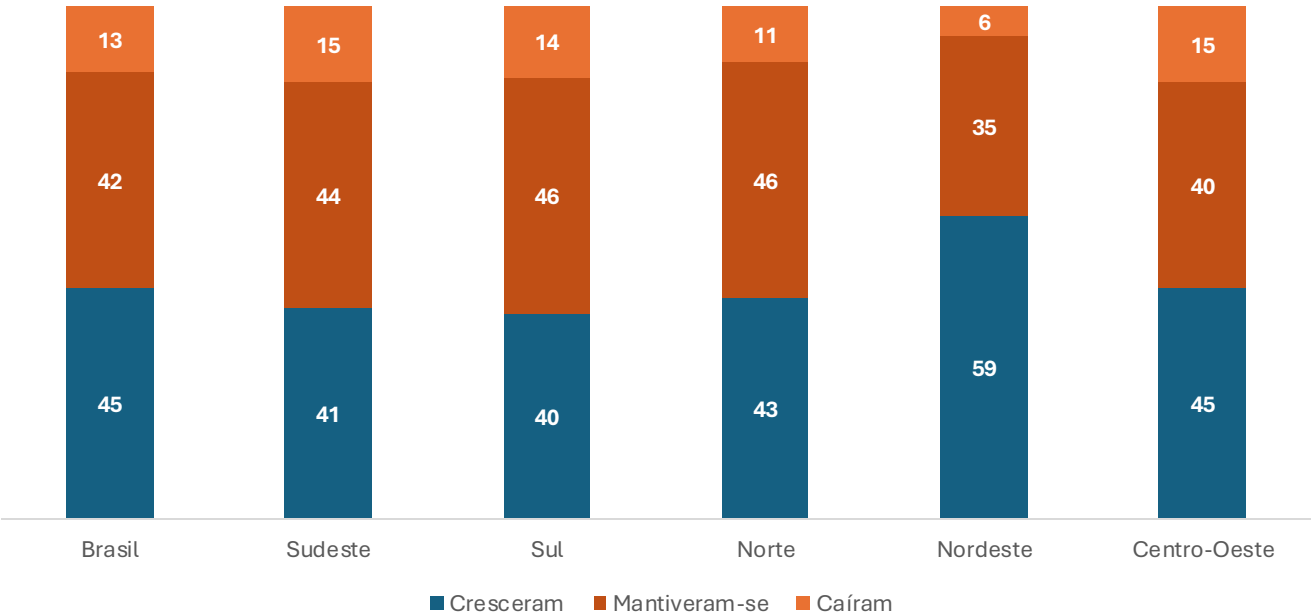
Percepção da variação das vendas de julho em relação a junho de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

A percepção de aumento nas vendas continua sendo maior na região Nordeste.

Percepção de variação de vendas em Julho na comparação com Junho de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em julho, supera o das que perceberam queda em todas as regiões. As regiões Sul e Sudeste apresentaram os menores crescimentos.

Percepção de variação nas vendas em julho em comparação com junho de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	45	41	40	43	59	45
Caíram	13	15	14	11	6	15
Diferença	32	26	26	32	53	30

Entretanto, na comparação com julho de 2024, as regiões Sudeste e Nordeste apresentaram resultados superiores.

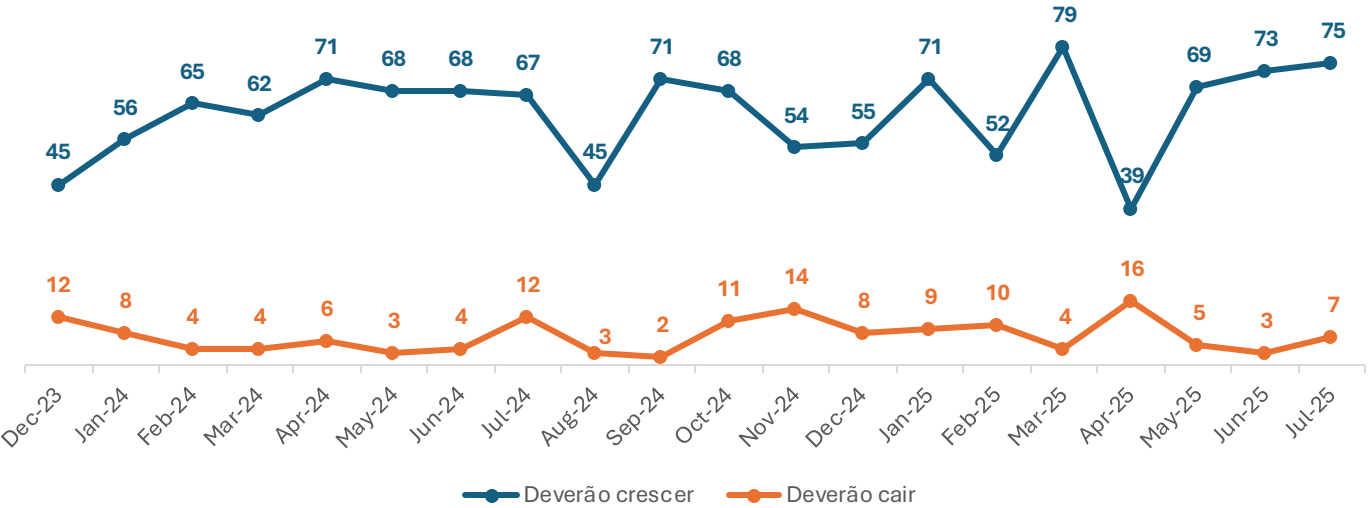
Percepção de variação nas vendas em julho de 2025 em comparação com julho de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em julho 2025	45	41	40	43	59	45
Cresceram em julho 2024	36	19	54	49	49	51
Diferença	9	22	-14	-6	10	-6

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em julho de 2025, aumenta ligeiramente o sentimento de que os próximos meses trarão melhores resultados.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em revestimento cerâmicos são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

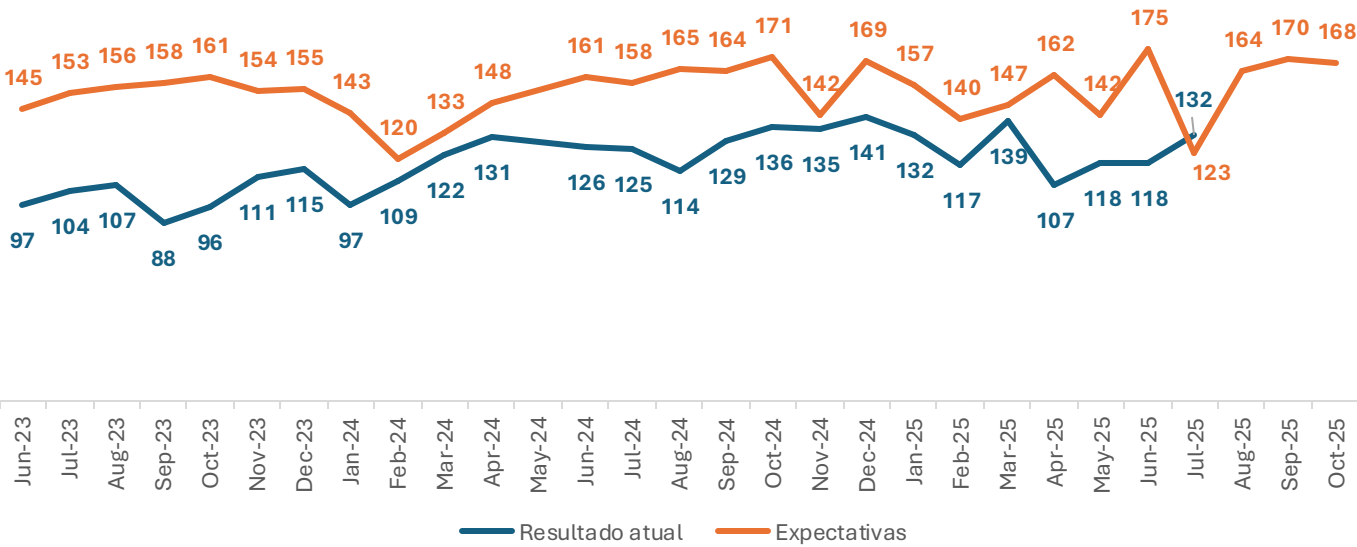
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	76	72	64	81	79	67
Irão se manter	14	16	28	10	13	31
Irão cair	9	11	8	9	8	1

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em julho de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram em relação ao mês anterior, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses. - esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



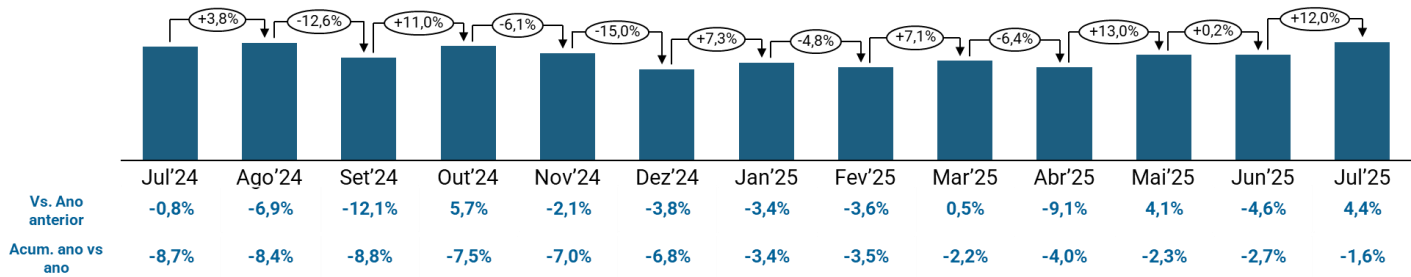
DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam aumento nas vendas em julho de 2025 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21

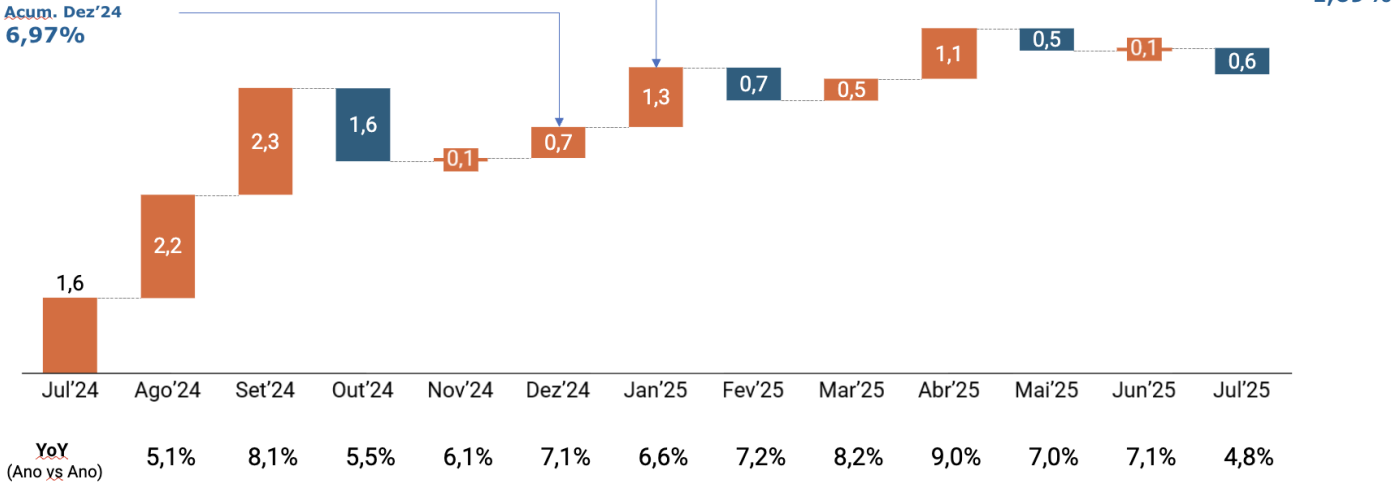


INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em julho de 2025, os preços do setor caíram 0,6% em relação ao mês anterior, revertendo o leve aumento registrado em junho de 2026 (+0,1%)

Em Jul'25, os preços do setor cai 0,6% no mês, revertendo o leve aumento registrado em Jun'25 (+0,1%)

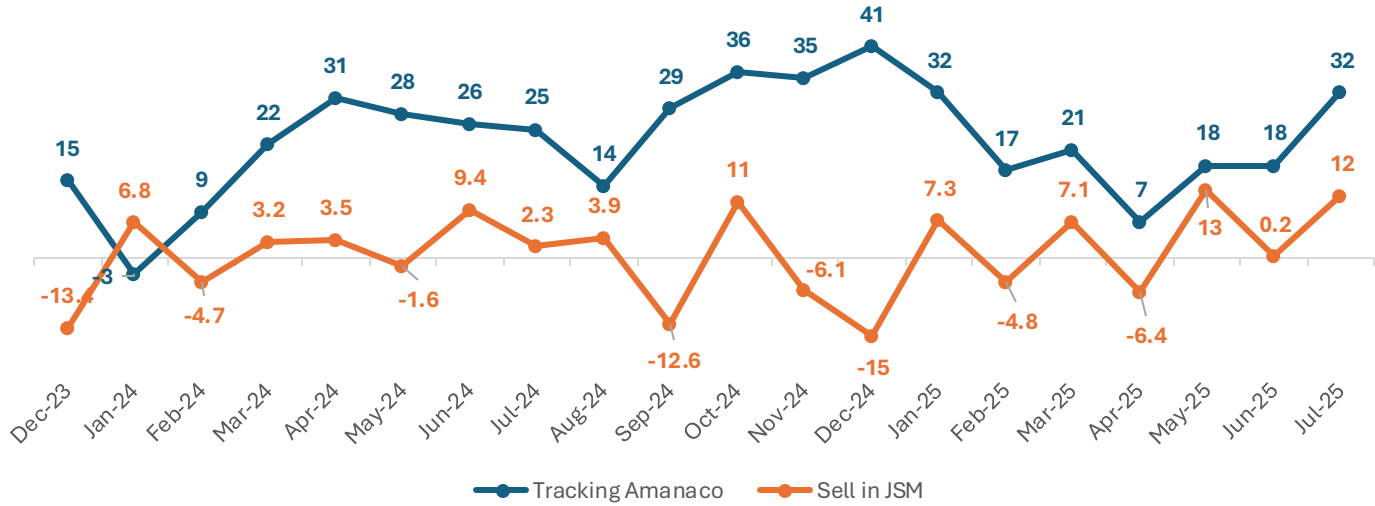
Variação de Preços (%) – Dados JS+



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in analisado pela Juntos Somos Mais, observa-se aumento nas vendas de julho em ambos os levantamentos.

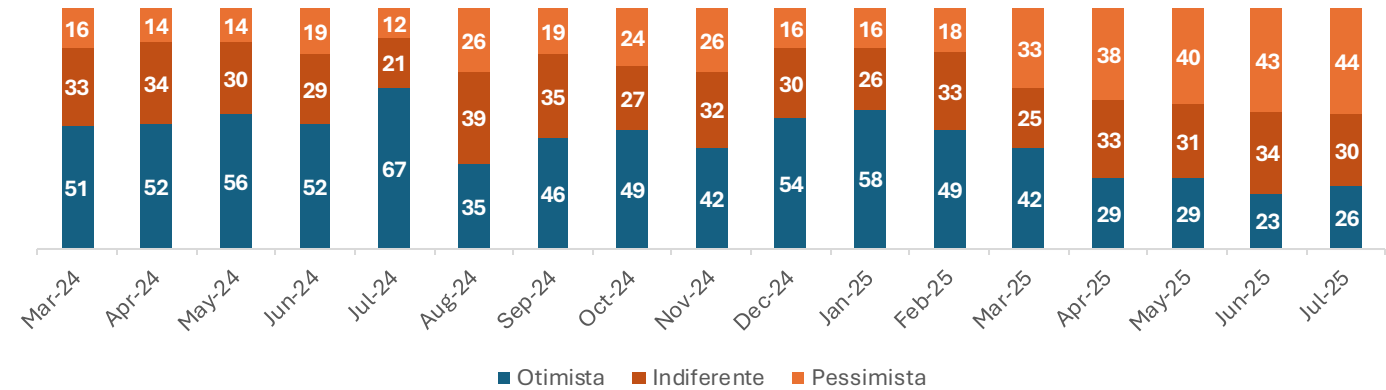
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Aumenta pelo quinto mês consecutivo o pessimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

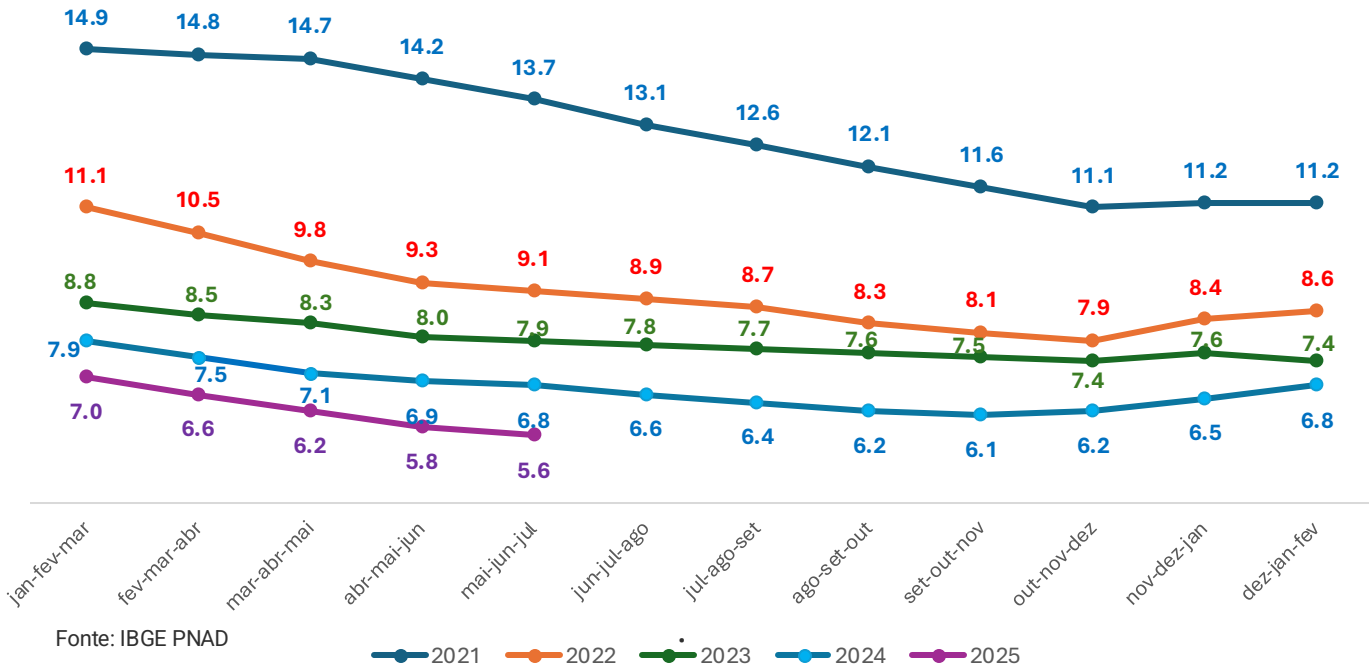
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



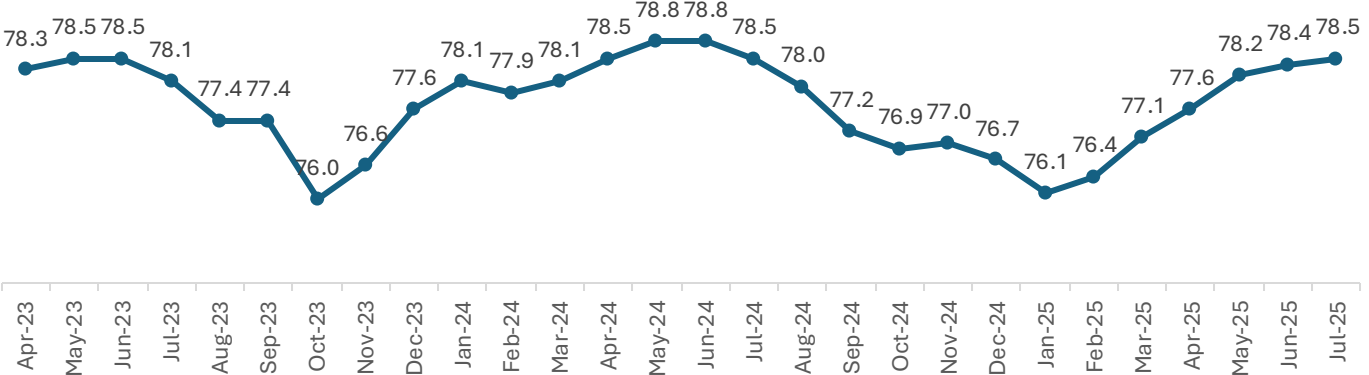
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação continua diminuindo. No trimestre de maio, junho e julho de 2025, retraiu para 5,6%. O percentual de famílias endividadas continua aumentando, em julho atingiu o patamar de 78,5%.

Taxa de desocupação (%)



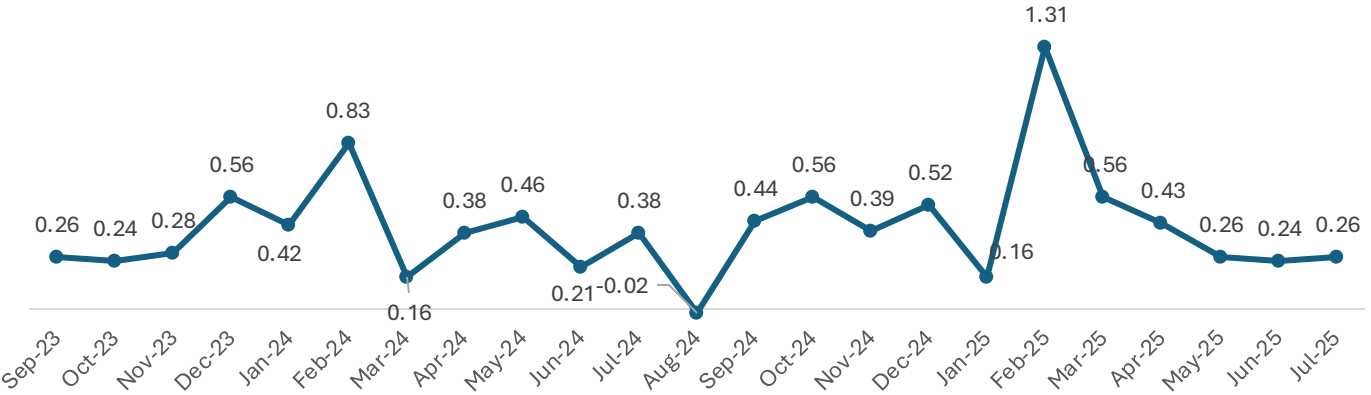
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA em julho de 2025 avançou na comparação com o mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

