

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **novembro de 2025**.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

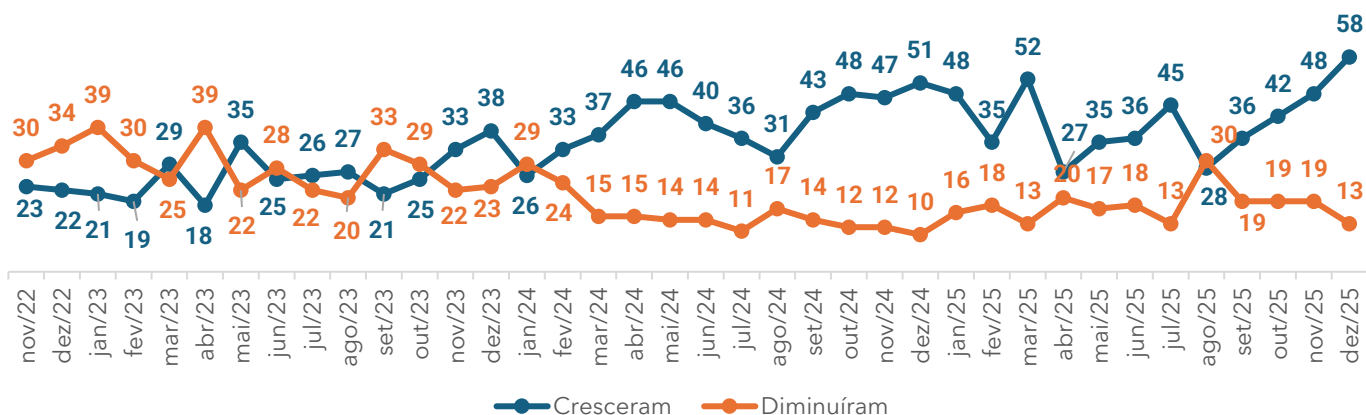
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

KPIs de mercado

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em dezembro de 2025 aumentou o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a novembro.

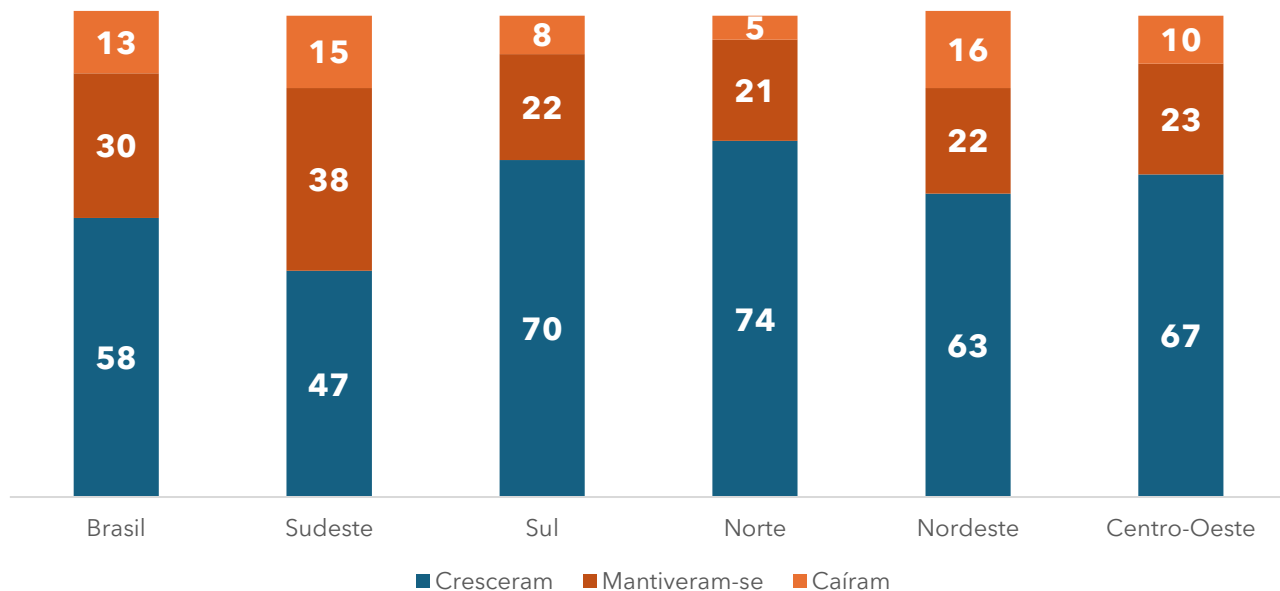
Percepção da variação das vendas de dezembro em relação a novembro de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões predomina o percentual de lojas com aumento nas vendas.

Percepção de variação de vendas em dezembro na comparação com novembro de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em novembro, supera o das que perceberam queda em todas as regiões, com destaque para o Norte.

Percepção de variação nas vendas em dezembro em comparação com novembro de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	58	47	70	74	63	67
Caíram	13	15	8	5	16	10
Diferença	45	32	62	69	47	57

Na comparação com dezembro de 2024, todas as regiões apresentaram resultados favoráveis, exceto o Sudeste.

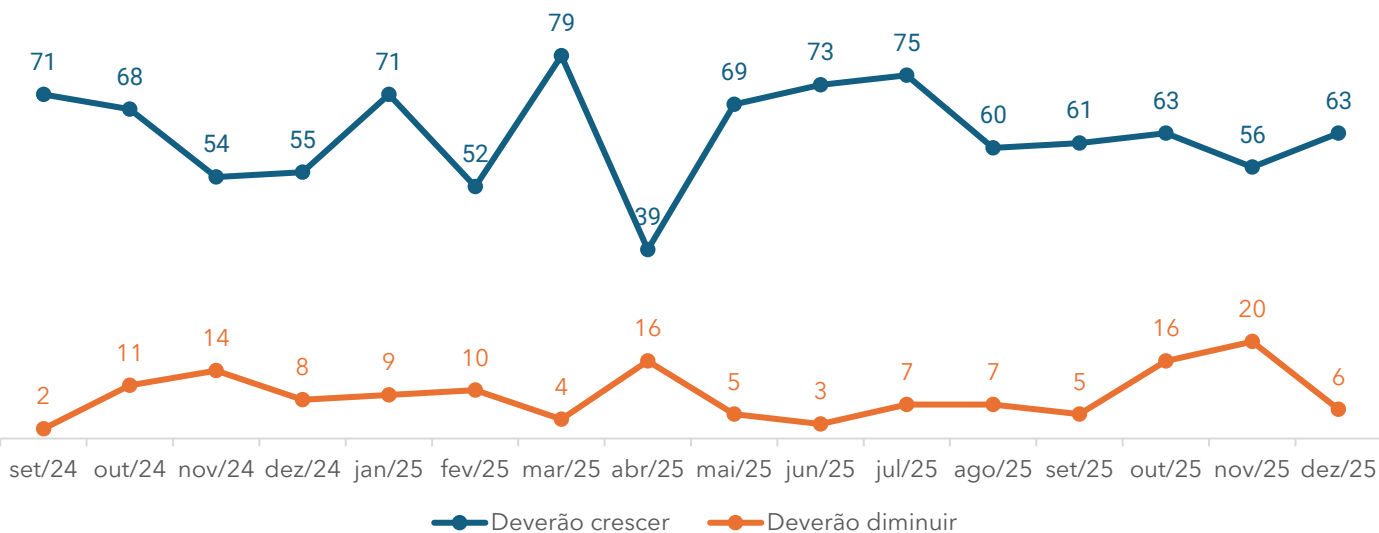
Percepção de variação nas vendas em dezembro de 2025 em comparação com dezembro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em dezembro de 2025	58	47	70	74	63	67
Cresceram em dezembro de 2024	51	50	43	52	61	47
Diferença	7	-3	27	22	2	20

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em dezembro de 2025, o otimismo dos lojistas apresentou uma **recuperação significativa**. O percentual de empresários que projetam crescimento nas vendas subiu para **63%**, enquanto o grupo que prevê retração caiu de 20% para apenas **6%**.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material básico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)

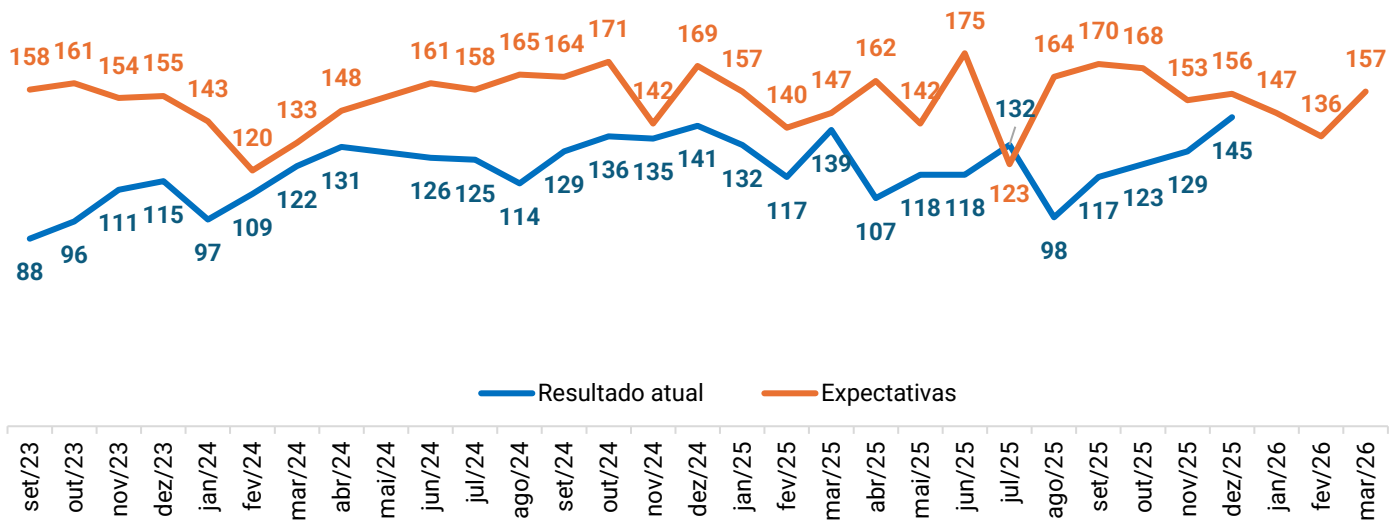
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. para pintura	Geral
Irão crescer	71	58	54	72	51	65
Irão de manter	25	37	41	24	36	32
Irão cair	5	4	5	4	13	3

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em dezembro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses

Esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam queda nas vendas em dezembro de 2025 em relação ao mês anterior.

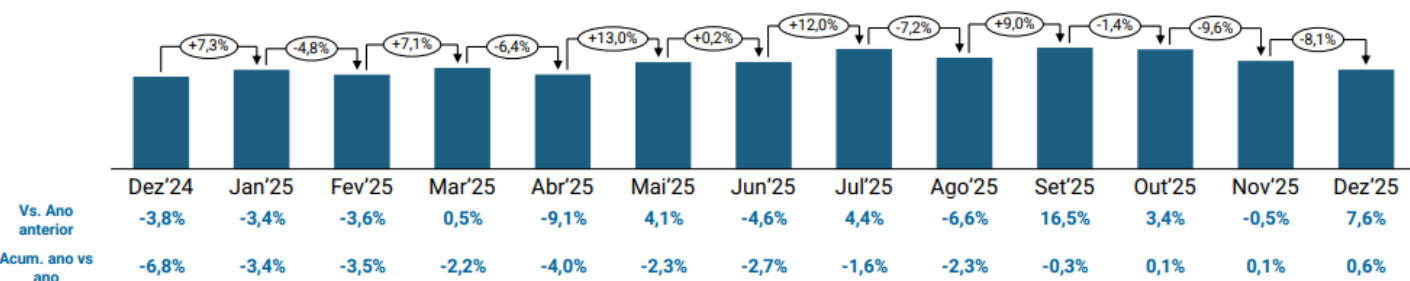
Sell In (JS+)

Varição equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

Sell In (JS+)

Varição equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

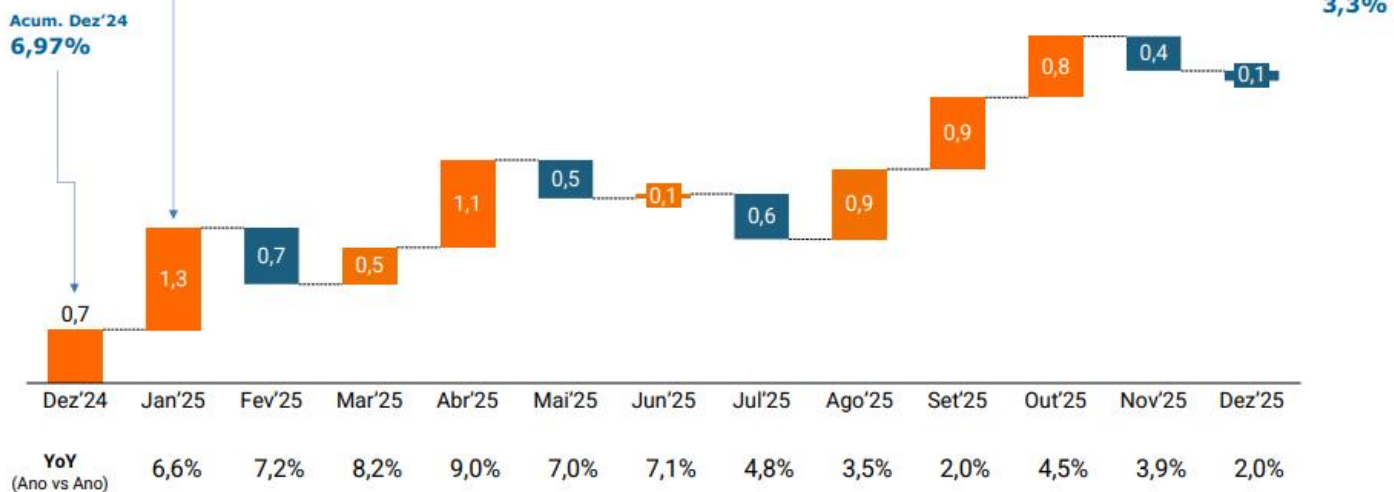
Ref. Jan'21



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em dezembro de 2025, os preços do setor retraíram 0,1% em relação a novembro de 2025.

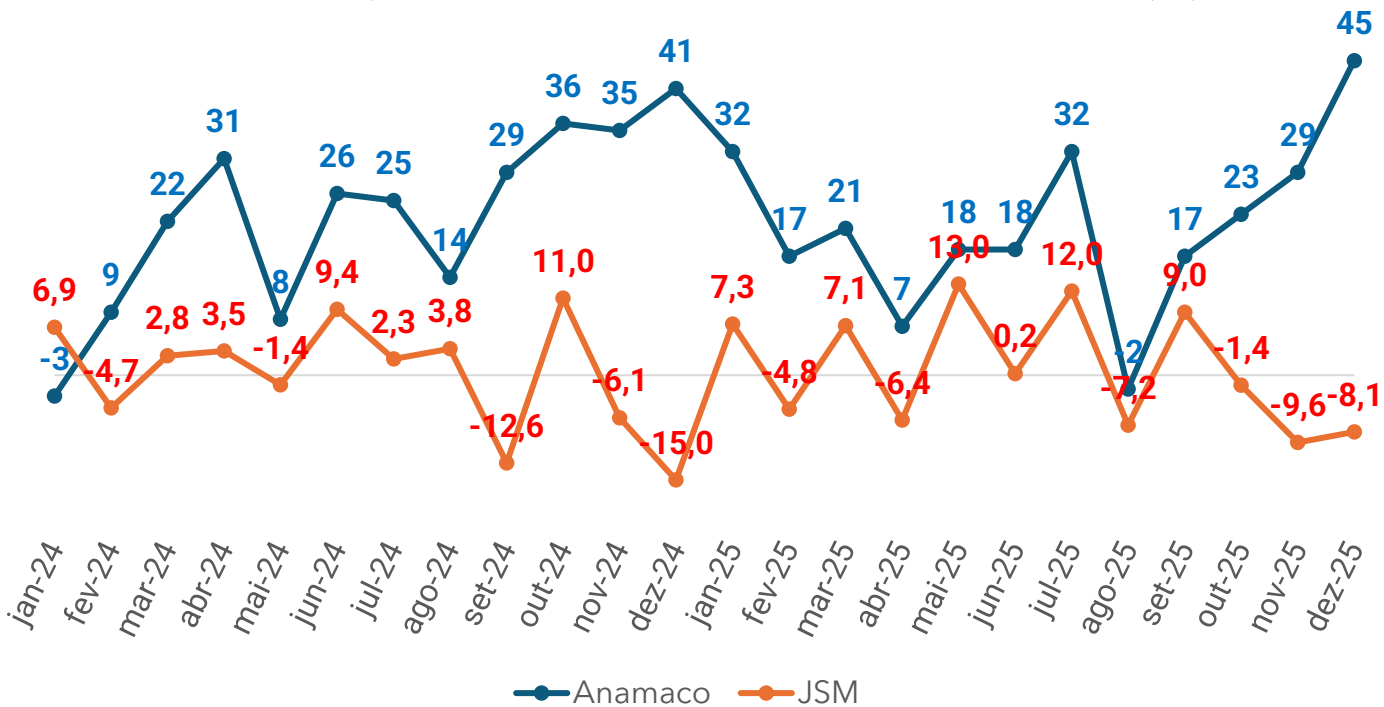
Variação de Preços (%) – Dados JS+



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in da Juntos Somos Mais, observa-se tendências inversas nos meses de outubro e novembro e dezembro, onde Sell in aponta queda nas vendas e o tracking do varejo indica aumento.

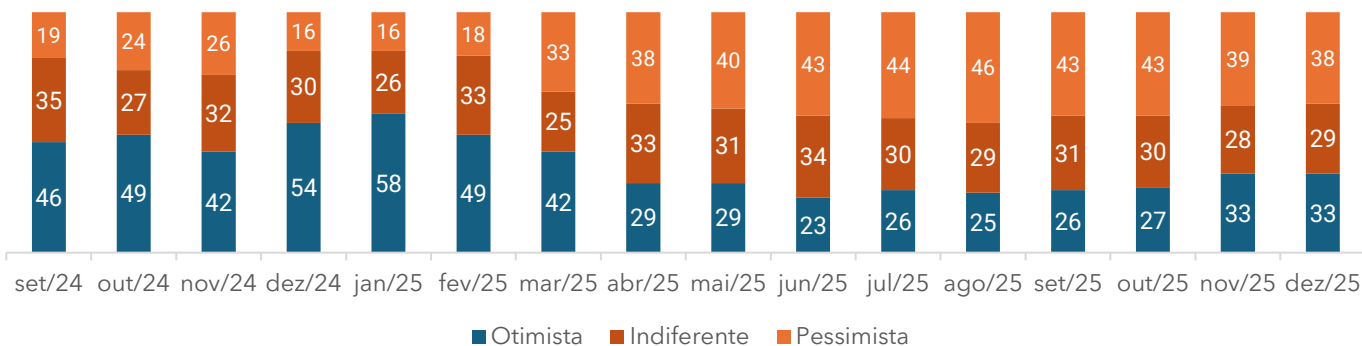
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Fica estável a percepção de otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses, predominando o pessimismo.

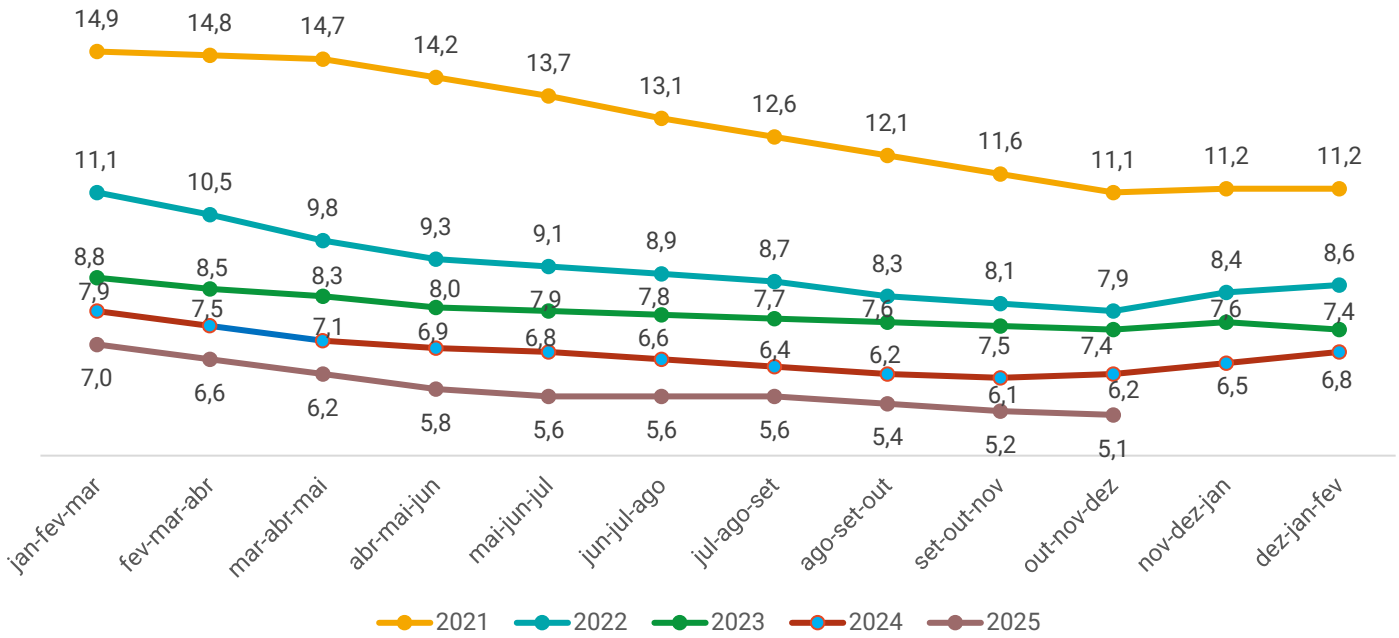
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



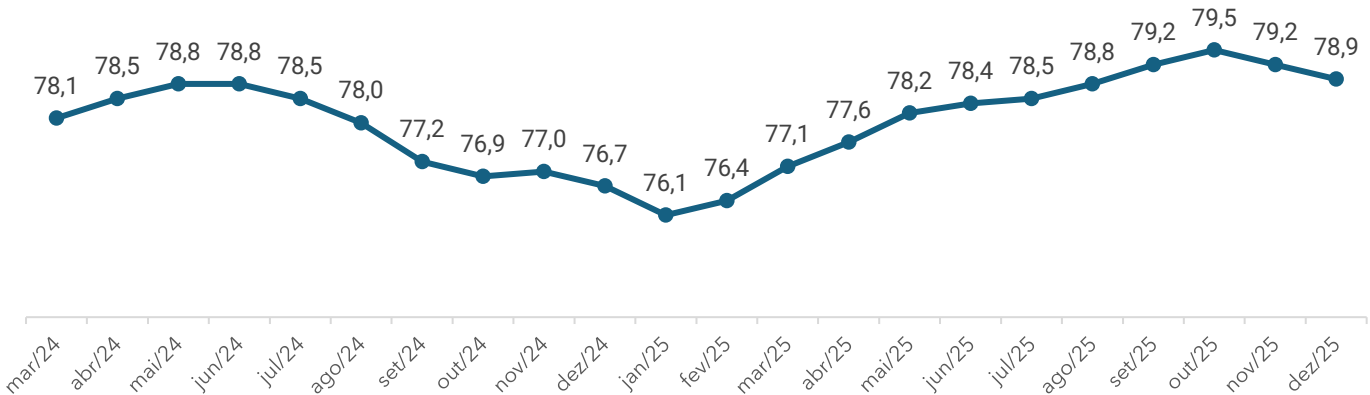
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação vem retraindo no período de agosto a dezembro de 2025. O percentual de famílias endividadas retrai em dezembro de 2025.

Taxa de desocupação (%)



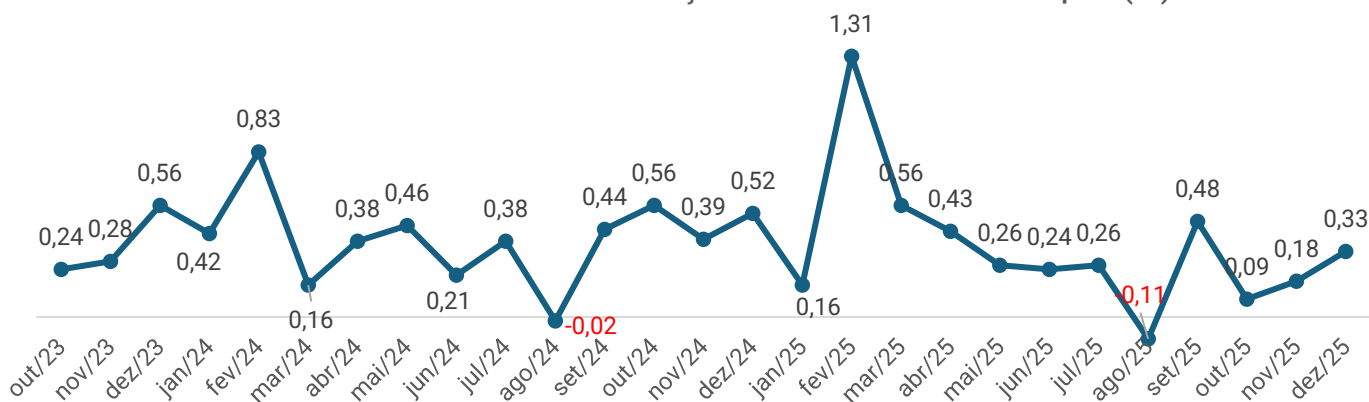
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA avançou em dezembro de 2025 em 0,33% na comparação com o mês anterior, fechando o ano a uma taxa de 4,26%.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

