

# TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



# O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **novembro de 2025**.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

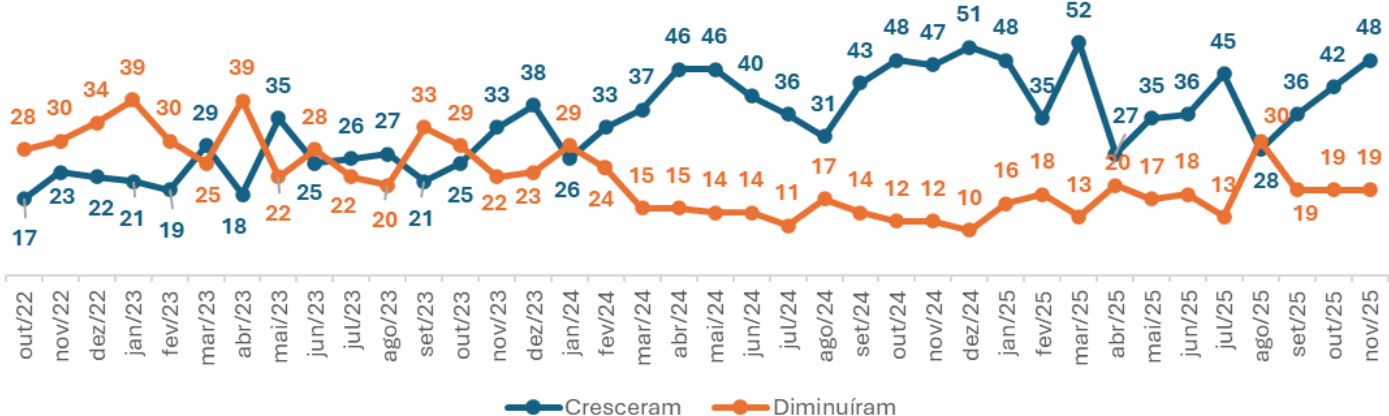
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

KPIs de mercado

# PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em novembro de 2025, aumentou o percentual de lojas que perceberam crescimento nas vendas frente a outubro, reforçando uma melhora na percepção do varejo no curto prazo

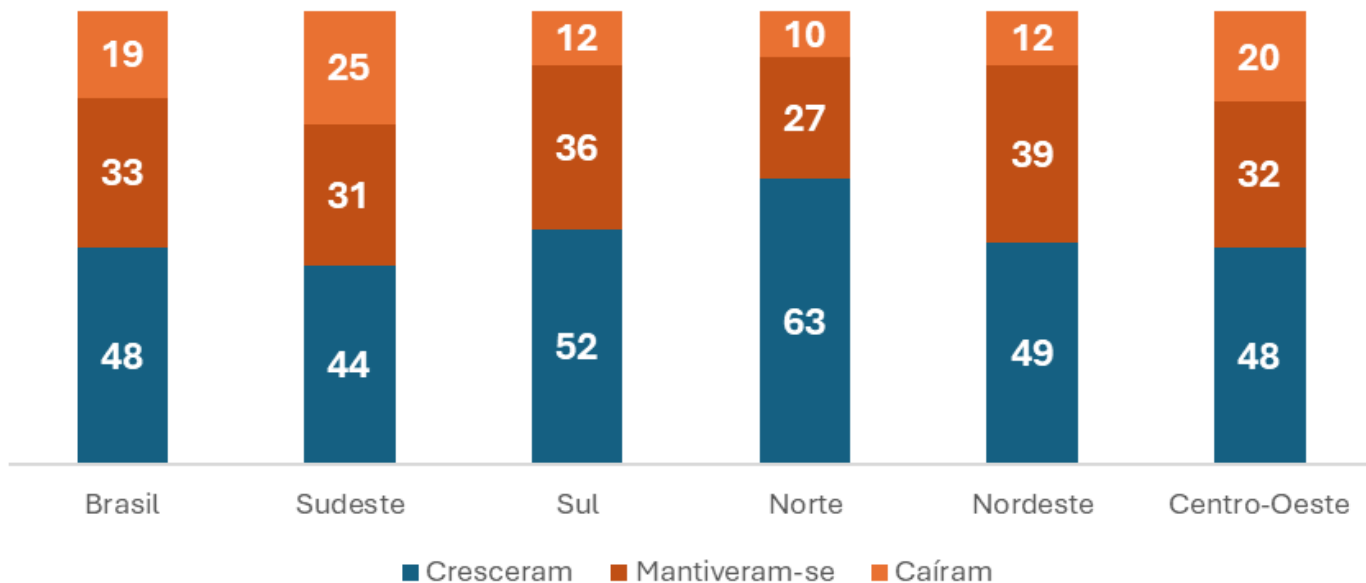
Percepção da variação das vendas de novembro em relação a outubro de 2025 (%)



# PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões predomina o percentual de lojas com aumento nas vendas.

Percepção de variação de vendas em novembro na comparação com outubro de 2025 (%)



# REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em novembro, supera o das que perceberam queda em todas as regiões, com destaque para o Norte.

## Percepção de variação nas vendas em novembro em comparação com outubro de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
<b>Cresceram</b>	48	44	52	63	49	48
<b>Caíram</b>	19	25	12	10	12	20
<b>Diferença</b>	29	19	40	53	37	28

Na comparação com novembro de 2024, o destaque é para o bom desempenho das lojas da região Norte.

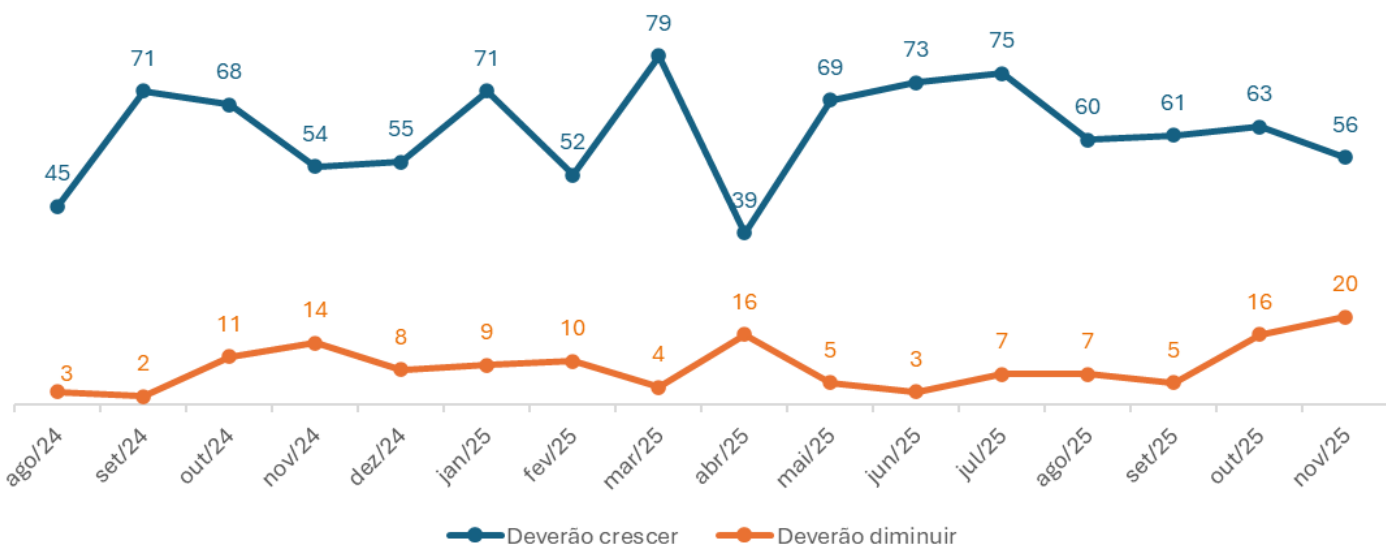
## Percepção de variação nas vendas em novembro de 2025 em comparação com novembro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
<b>Cresceram em novembro de 2025</b>	48	44	52	63	49	48
<b>Cresceram em novembro de 2024</b>	47	44	50	48	51	51
<b>Diferença</b>	1	0	2	15	-2	-3

# EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2025, o otimismo dos lojistas para os próximos meses diminuiu, com aumento do percentual dos que projetam retração nas vendas, dentro das expectativas para os meses de dezembro/2025, janeiro e fevereiro de 2026.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material básico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)

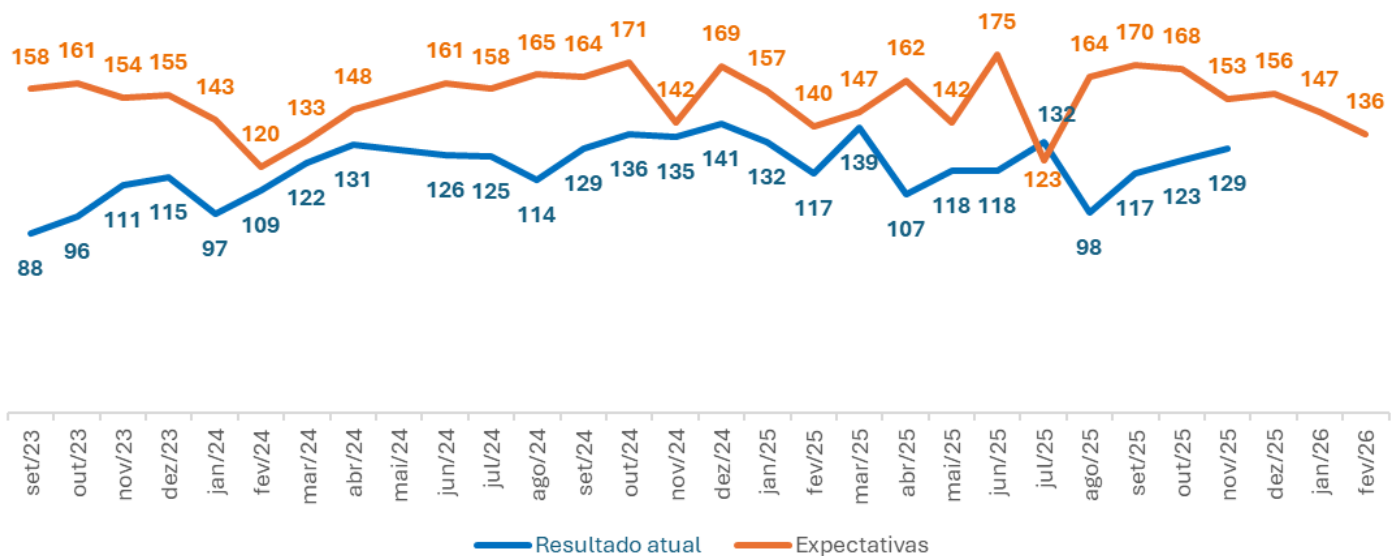
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
<b>Irão crescer</b>	62	57	59	46	53	59
<b>Irão de manter</b>	16	23	22	21	32	26
<b>Irão cair</b>	21	20	18	33	16	15

# VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses

Esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



# DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam indicam forte retração em novembro frente a outubro, refletindo ajuste no ritmo de abastecimento da cadeia.

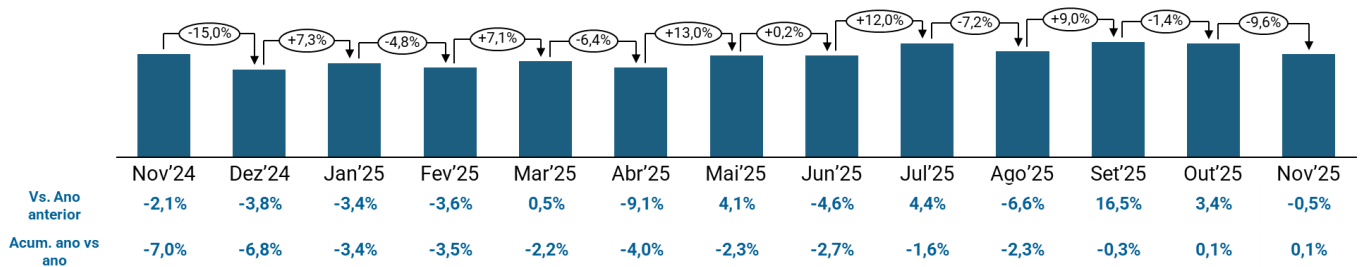
## Sell In (JS+)

Varição equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

### Sell In (JS+)

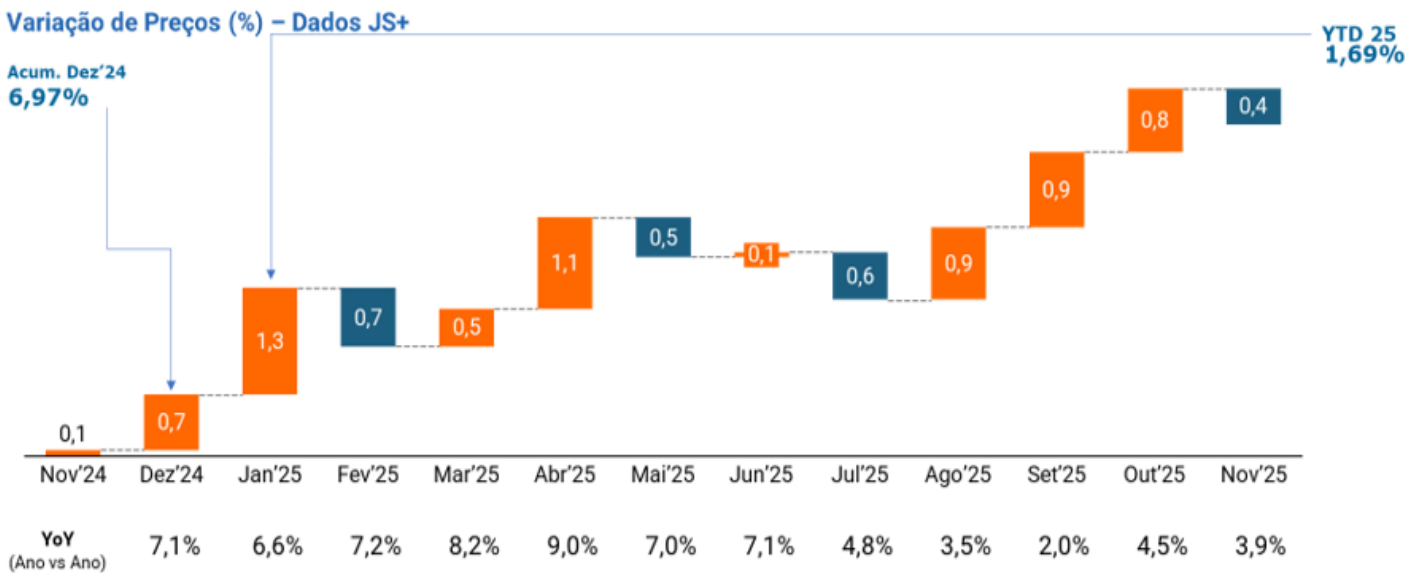
Varição equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



# INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

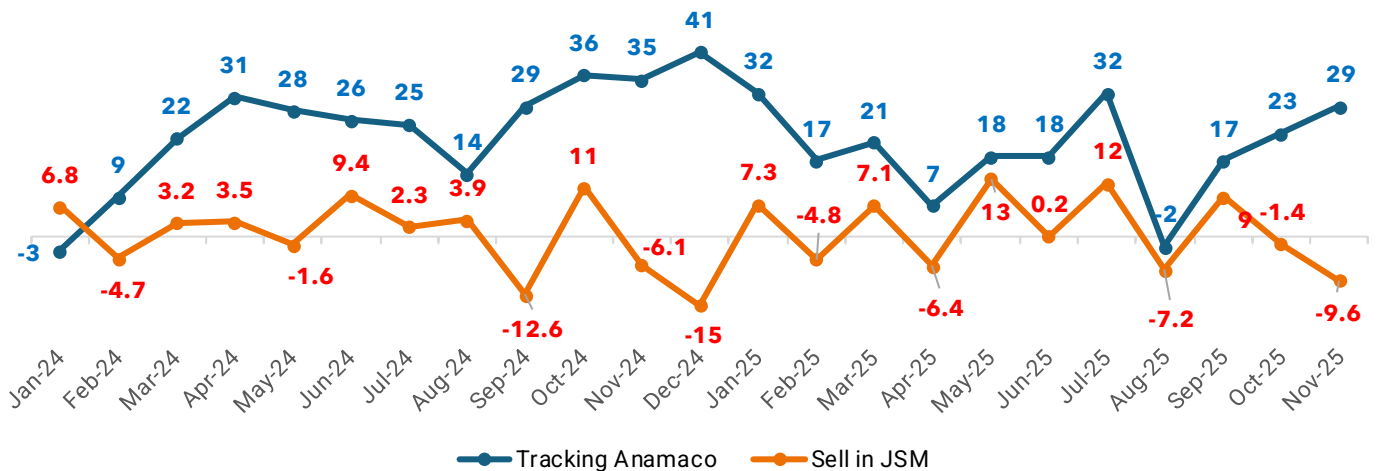
Em novembro de 2025, os preços do setor de materiais voltaram a cair, com queda de -0,4% no mês, após a alta de preço percebida em outubro de 2025.



# COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in da Juntos Somos Mais, observa-se tendências inversas nos meses de outubro e novembro, onde Sell in aponta queda nas vendas e o tracking do varejo indica aumento.

Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)

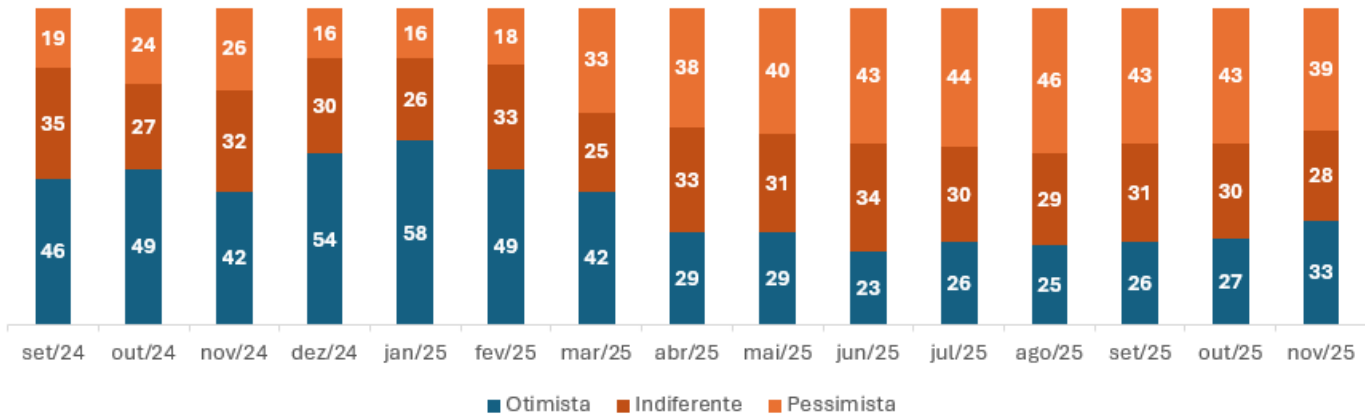


A divergência entre a percepção do varejo e o sell-in reforça o descompasso entre sentimento e efetivo fluxo de abastecimento da indústria.

# EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Aumentou o otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)

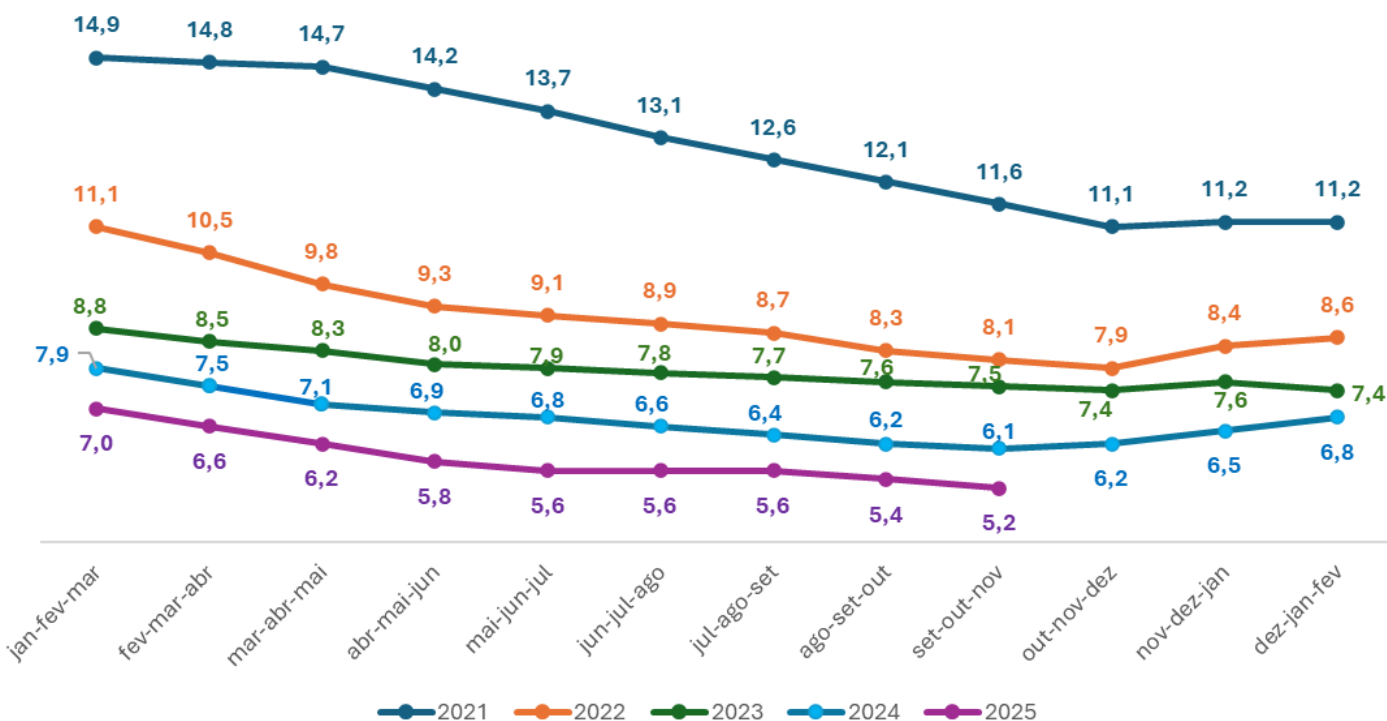


# OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

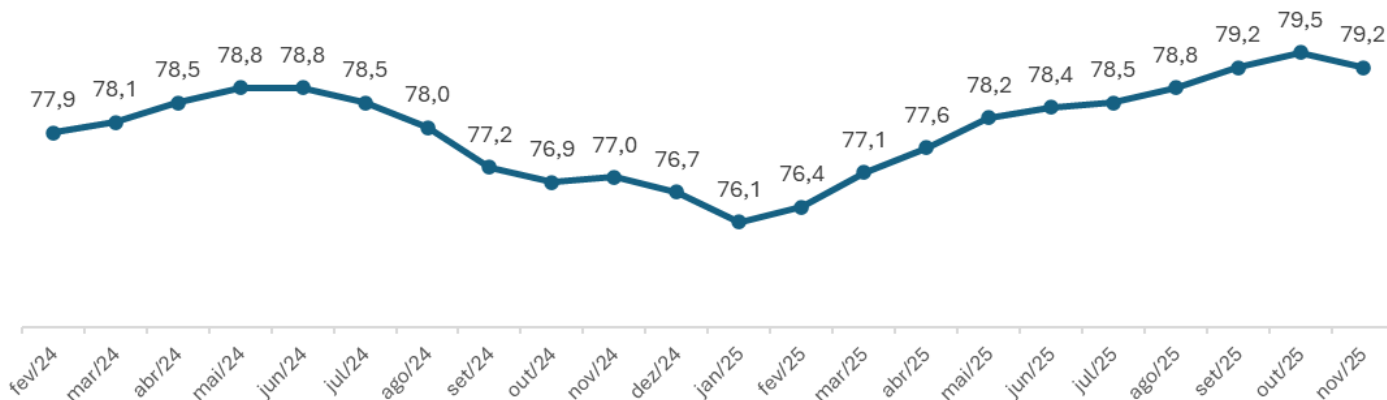
A taxa de desocupação vem retraindo no período de agosto a novembro de 2025.

O percentual de famílias endividadas retrai em novembro de 2025.

Taxa de desocupação (%)



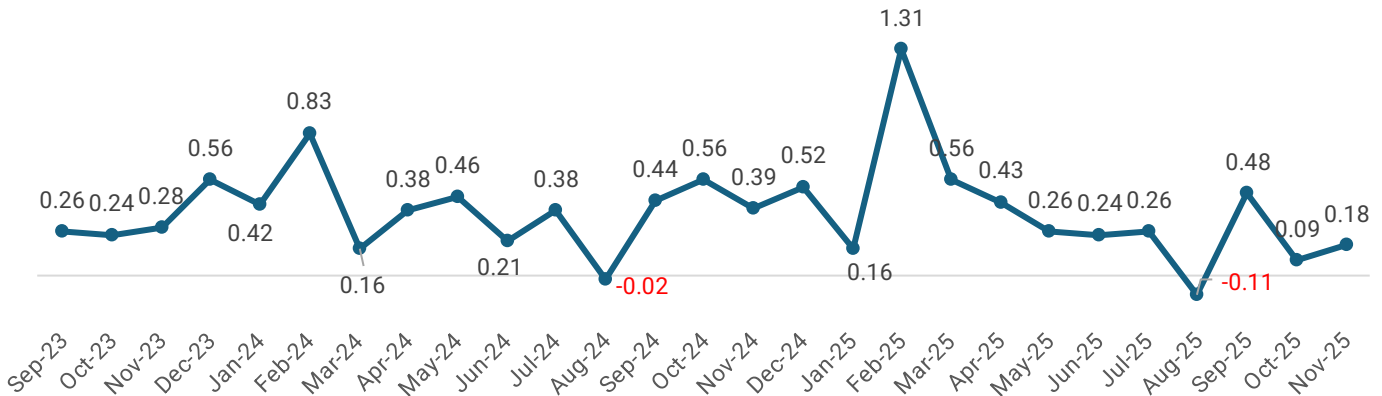
Famílias endividadas (%)



# OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA avançou em novembro de 2025 em 0,18% na comparação com o mês anterior. O ambiente macroeconômico segue relativamente favorável, o que contrasta com a cautela observada no varejo.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



# OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

