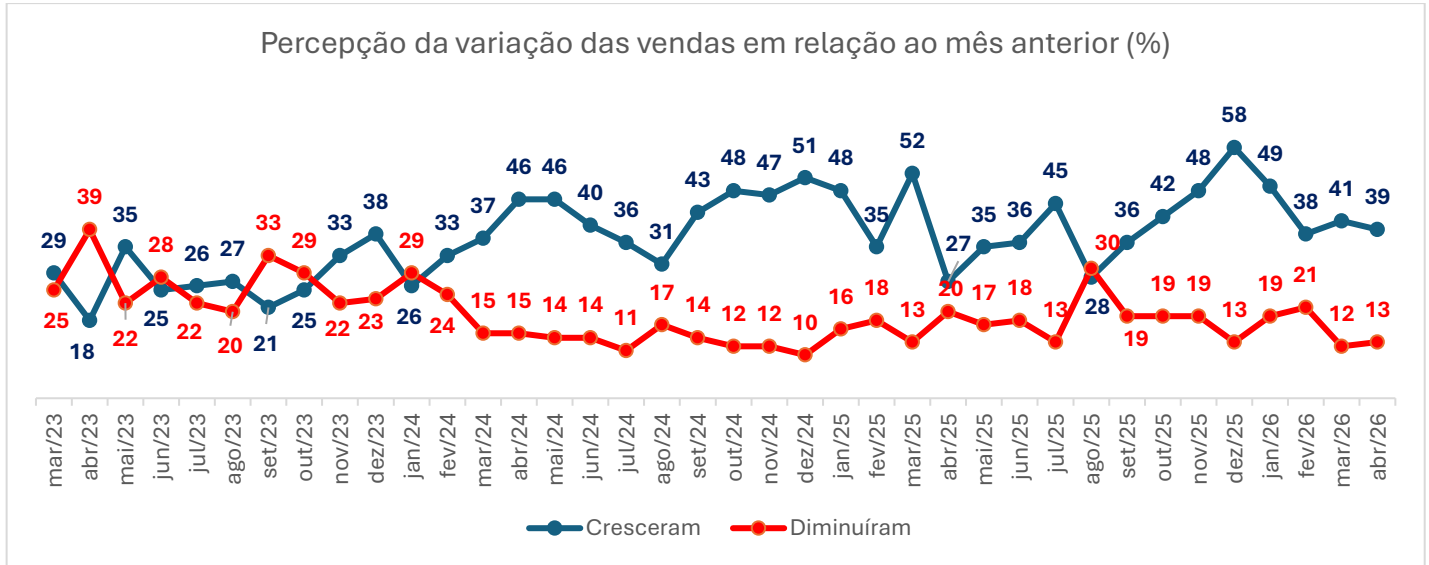


## TERMÔMETRO ANAMACO

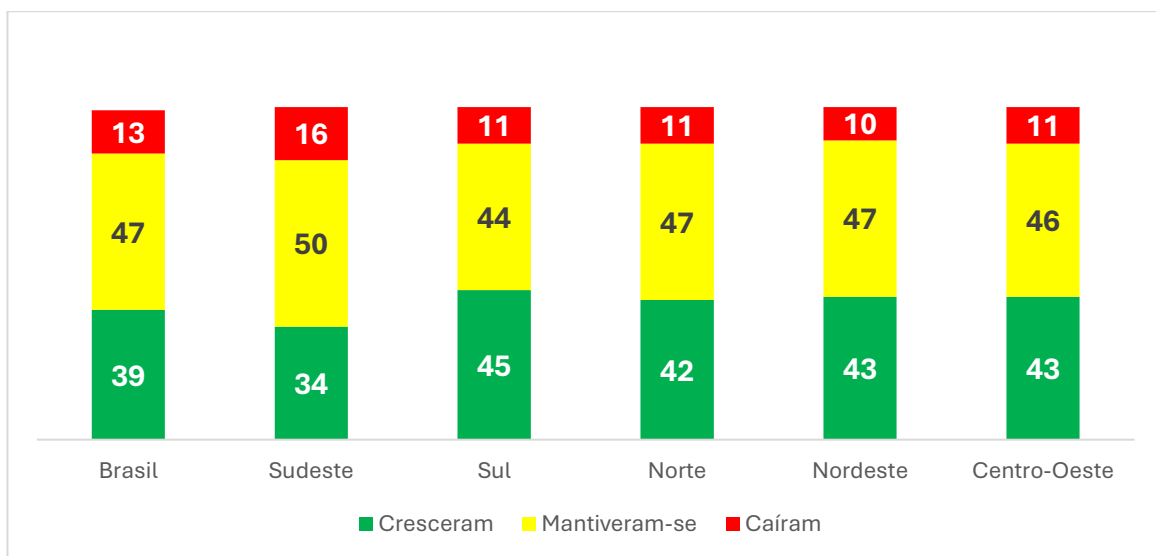
ABRIL DE 2026

Em abril de 2026, retrai o percentual de lojas com a percepção de aumento nas vendas em relação ao mês anterior.



Predomina a percepção de estabilidade nas vendas em todas as regiões em abril de 2026, exceto no Sul, onde lojas com crescimento destacam-se.

Percepção de variação de vendas em *Abril* na comparação com Março de 2026



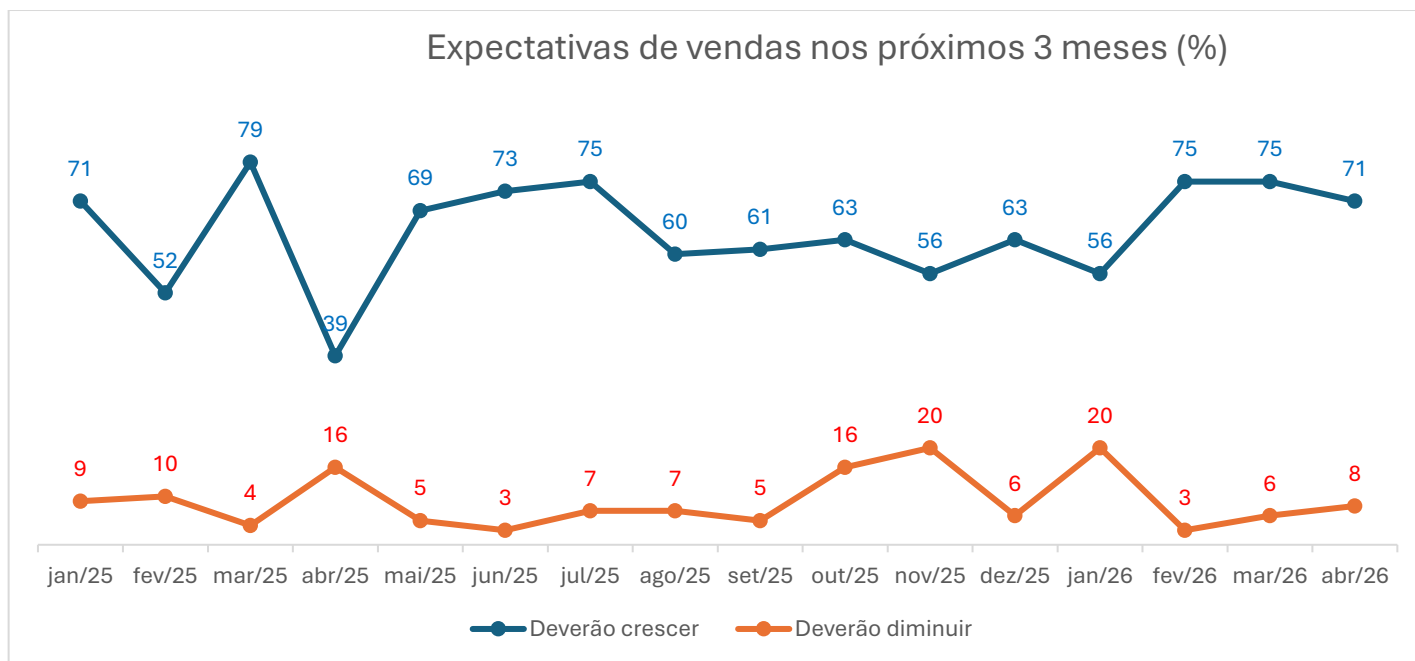
O percentual de lojas com aumento nas vendas em abril, supera o das que perceberam queda em todas as regiões.

	Percepção de variação nas vendas em <b>abril</b> em comparação com <b>março de 2026</b> (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	39	34	45	42	43	43
Caíram	13	16	11	11	10	11
Diferença	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>32</b>

Na comparação com abril de 2025, todas as regiões apresentam resultados superiores em abril de 2026.

	Percepção de variação nas vendas em abril de 2026 na comparação com abril de 2025 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em <b>abril de 2026</b>	39	34	45	42	43	43
Cresceram em <b>abril de 2025</b>	27	19	34	34	34	36
Diferença	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

Predomina o otimismo em abril de 2026, embora em menor nível do que março.

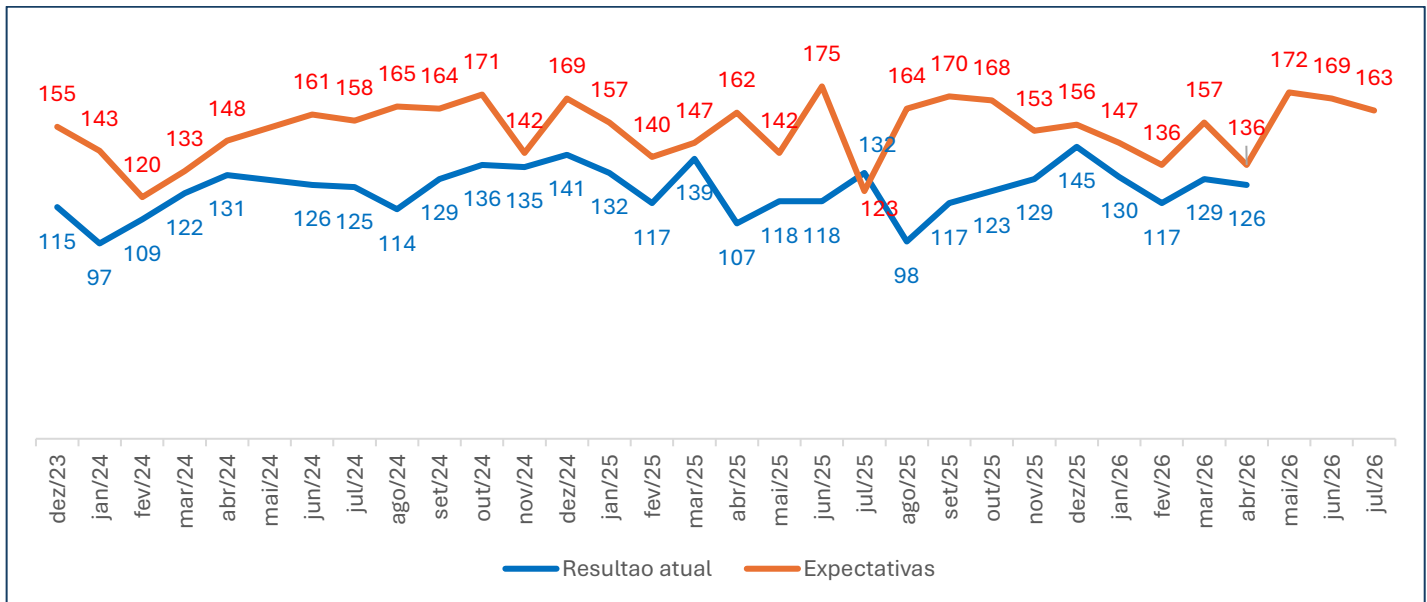


Todo o tipo de loja mostra-se otimista com relação ao futuro próximo, com destaque para lojas mais focadas em revestimentos cerâmicos.

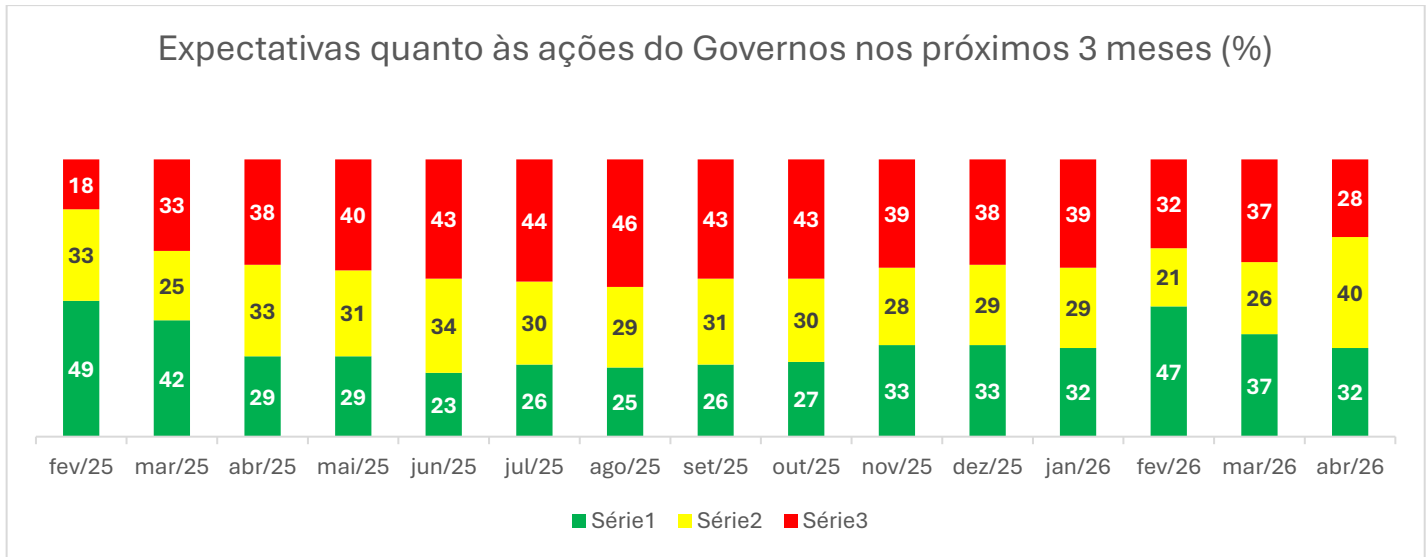
Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	74	62	76	78	72	69
Irão de manter	20	36	17	16	22	22
Irão cair	5	3	7	5	7	9

Em abril de 2026, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) retraíram, acompanhando as expectativas dos lojistas.

Varição nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)  
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)

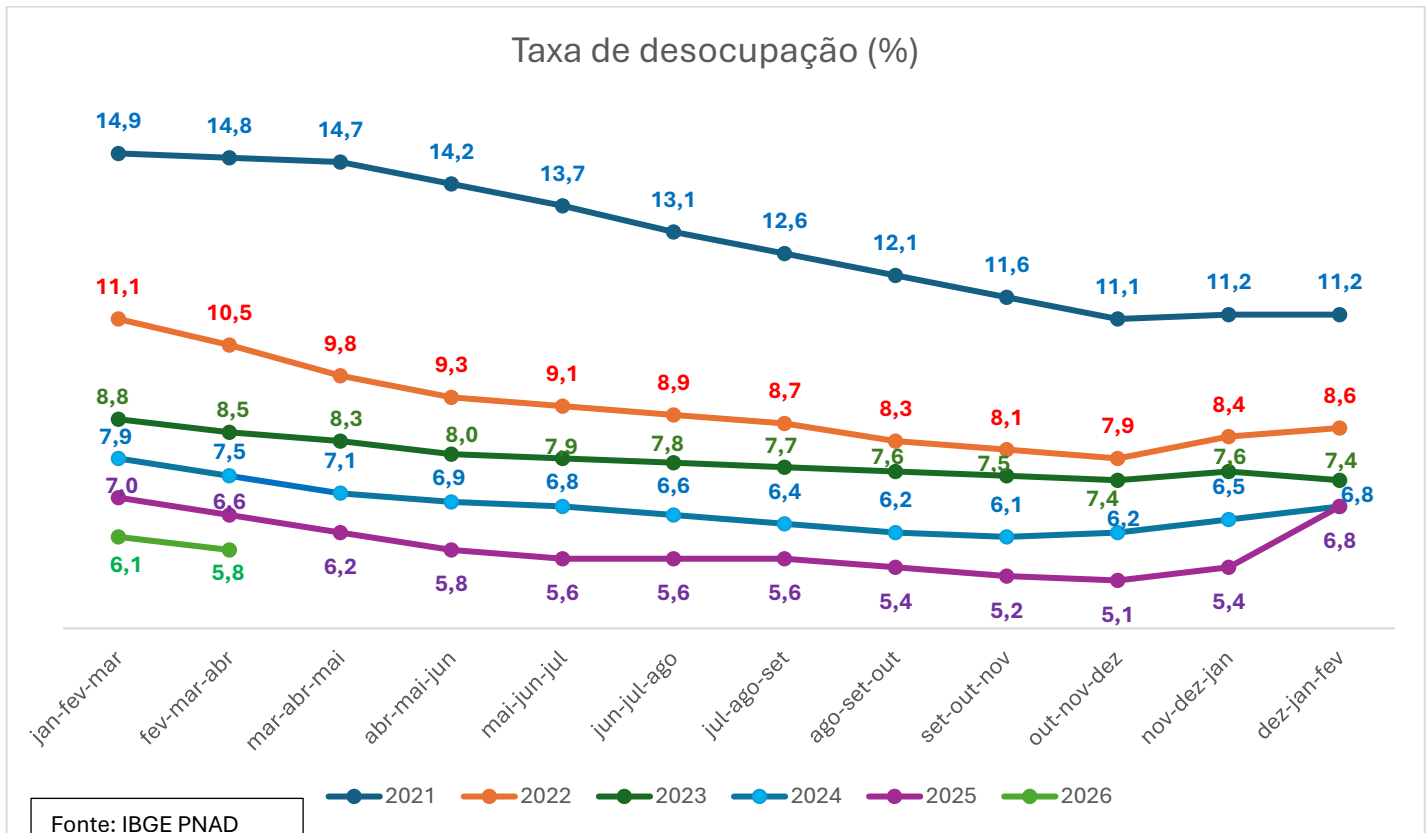


Retrai pelo segundo mês consecutivo, a percepção de otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

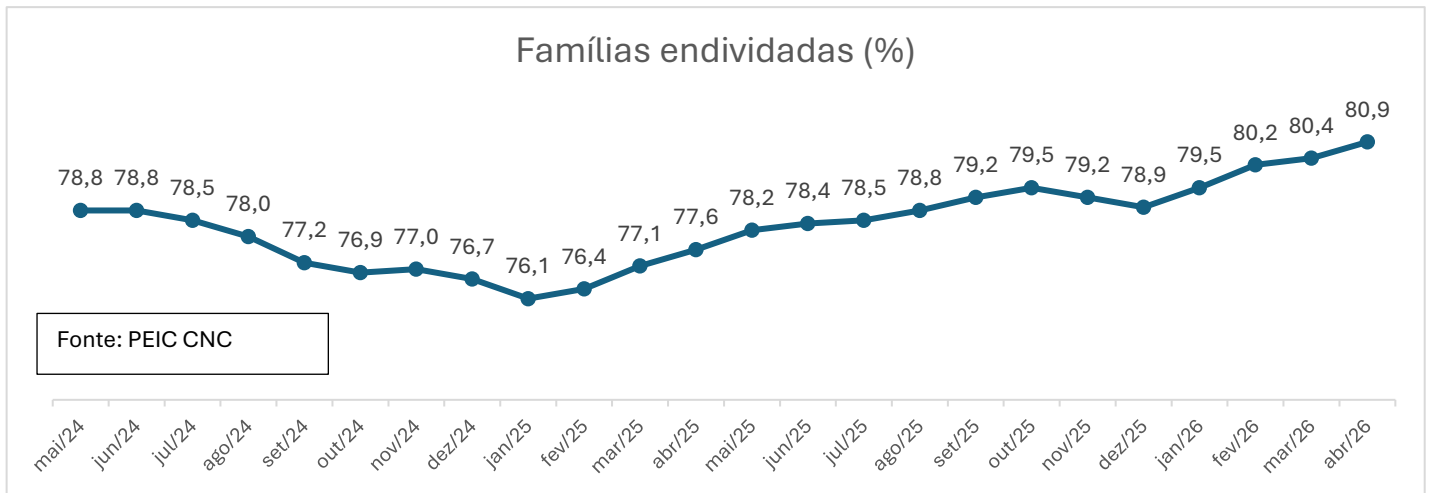


Alguns dados macroeconômicos:

A taxa de desocupação no período de fevereiro/ março/ abril de 2026 retrai em relação ao mês anterior.



O percentual de famílias endividadas aumenta pelo quarto mês consecutivo.



O IPCA retrai em abril em relação ao mês anterior.

