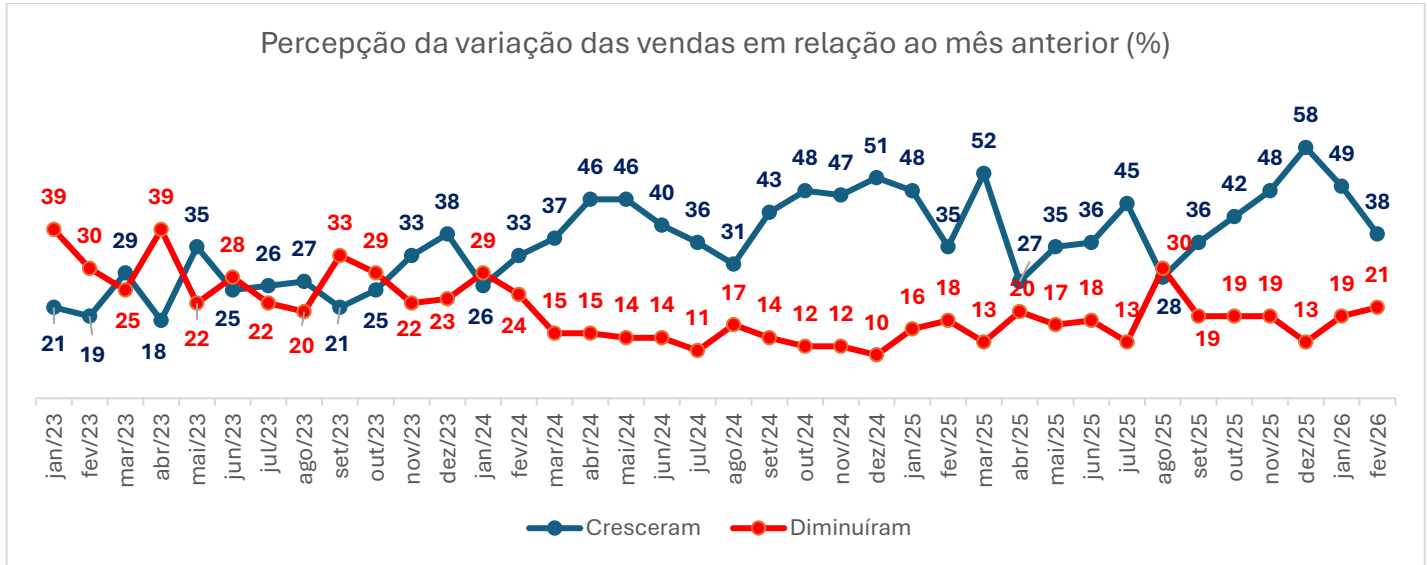


TERMÔMETRO ANAMACO

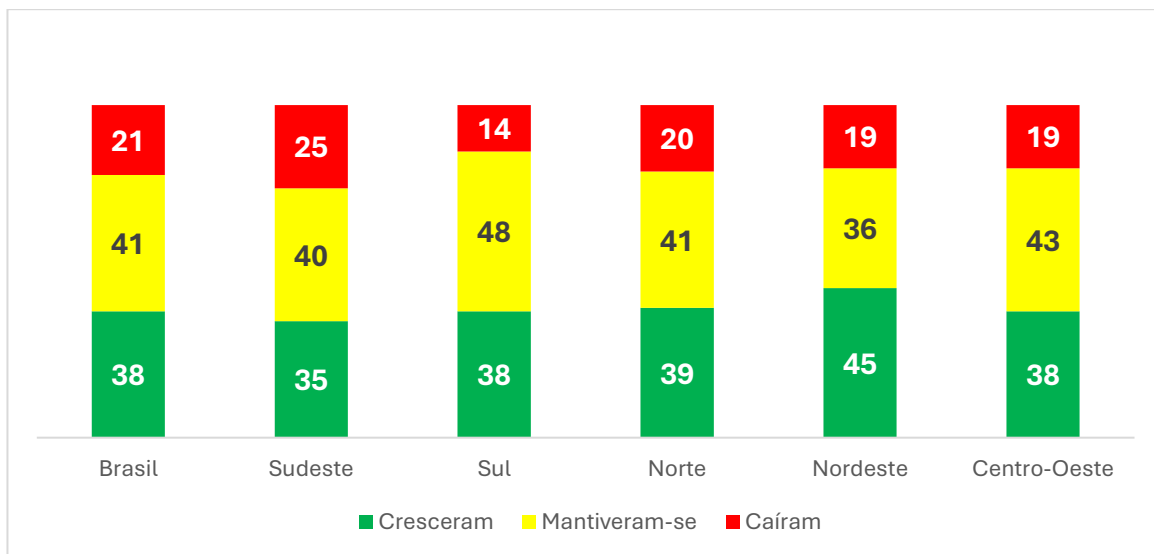
FEVEREIRO DE 2026

Em fevereiro de 2026 diminuiu novamente o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a janeiro.



Em todas as regiões predomina o percentual de lojas com estabilidade nas vendas, exceto no Nordeste onde a percepção positiva predomina.

Percepção de variação de vendas em Fevereiro na comparação com Janeiro de 2026 (%)



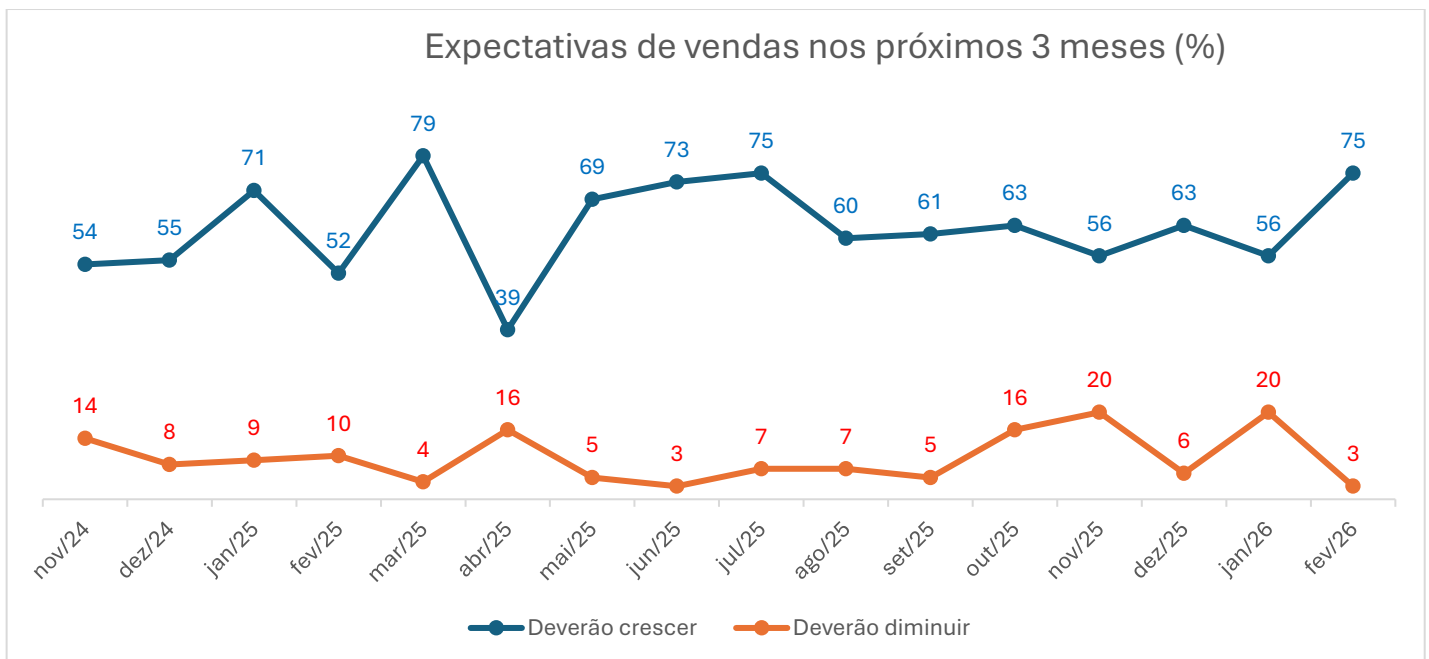
O percentual de lojas com aumento nas vendas em fevereiro, supera o das que perceberam queda em todas as regiões com destaque para as regiões Sul e Nordeste.

	Percepção de variação nas vendas em fevereiro em comparação com janeiro de 2026 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	38	35	38	39	45	38
Caíram	21	25	14	20	19	19
Diferença	17	10	24	19	26	19

Na comparação com fevereiro de 2025, todas as regiões apresentam resultados melhores, exceto o Sul.

	Percepção de variação nas vendas em fevereiro de 2026 na comparação com fevereiro de 2025 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em fevereiro de 2026	38	35	38	39	45	38
Cresceram em fevereiro de 2025	35	29	45	38	39	37
Diferença	3	6	-7	1	6	1

Em fevereiro de 2026, aumenta o otimismo com relação às vendas nos próximos 3 meses.

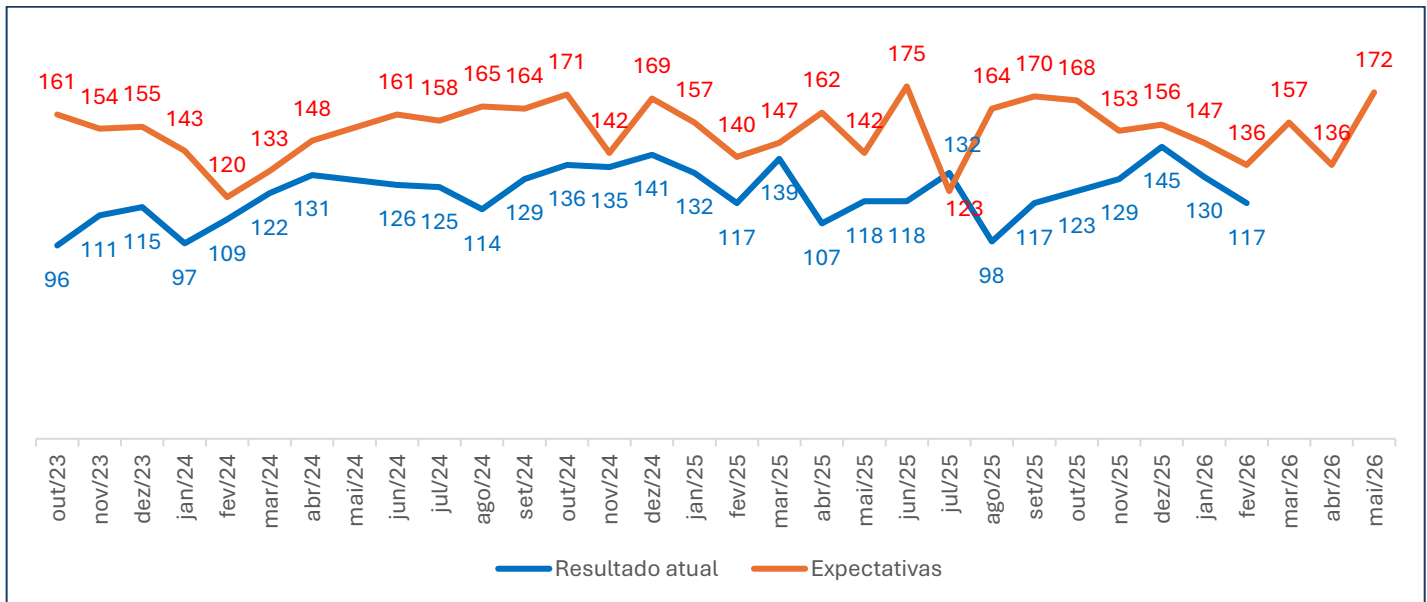


Todo o tipo de loja mostra-se otimista com relação ao futuro próximo, com destaque para lojas mais focadas em material hidráulico e nas generalistas.

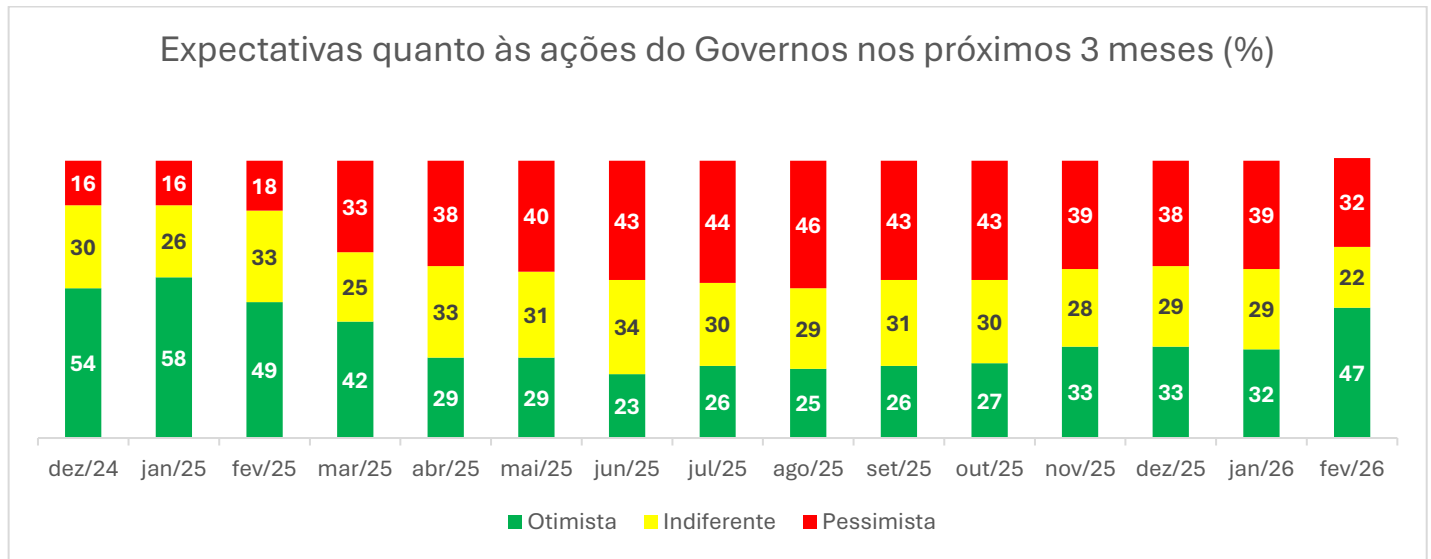
Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	75	69	82	74	71	83
Irão de manter	22	26	16	34	27	15
Irão cair	3	5	3	3	3	2

Em fevereiro de 2026, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) retraíram, acompanhando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)

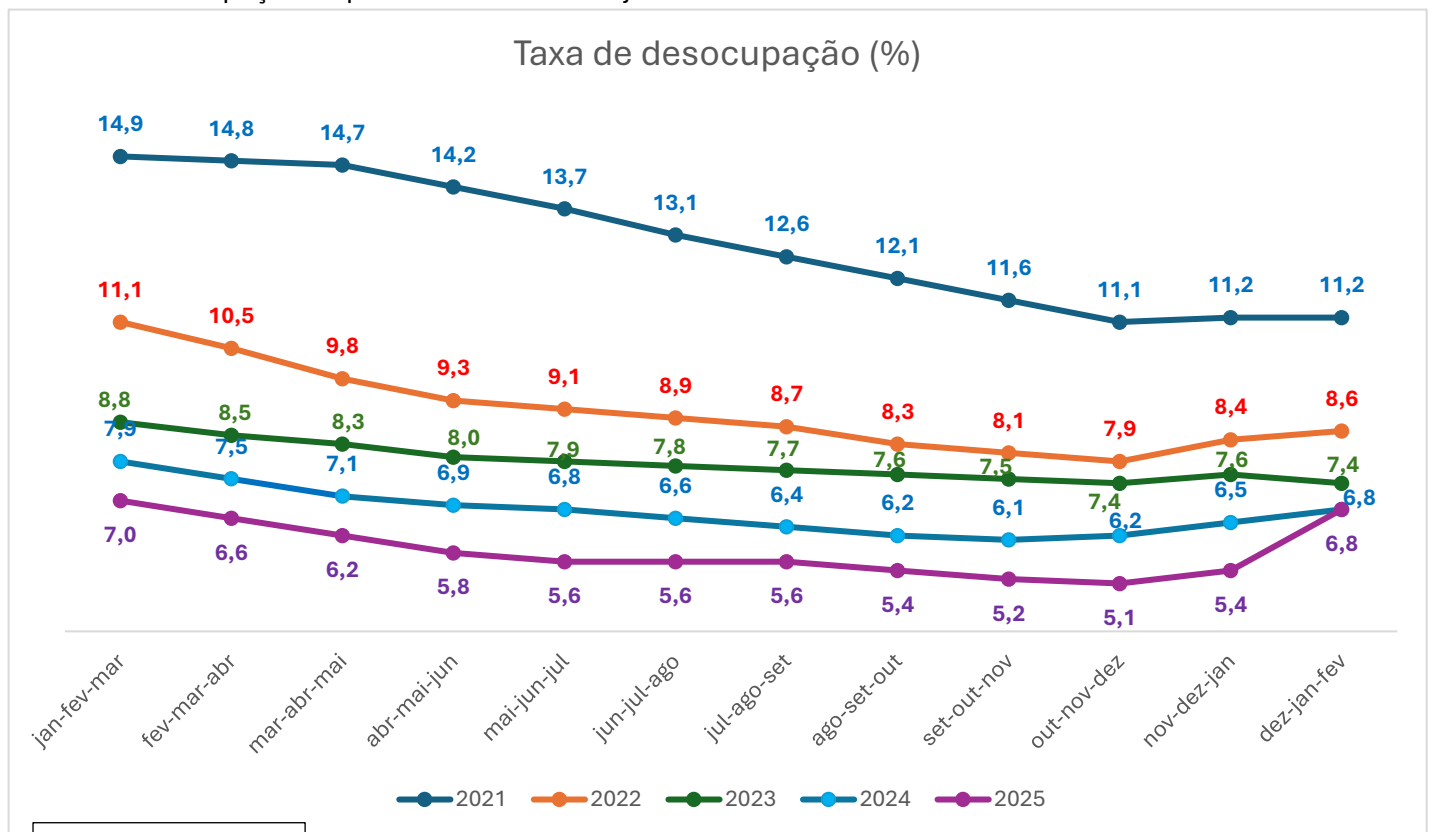


Aumenta a percepção de otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.



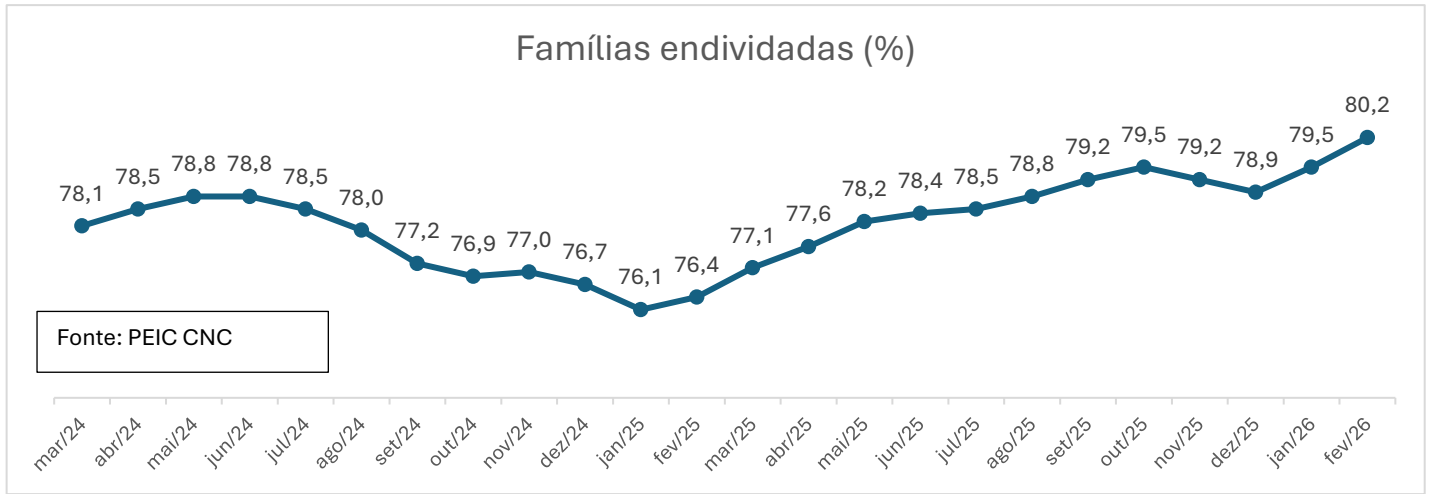
Alguns dados macroeconômicos:

A taxa de desocupação no período de dezembro/janeiro/ fevereiro de 2026 aumenta.



Fonte: IBGE PNAD

O percentual de famílias endividadas aumenta no primeiro bimestre de 2026.



O IPCA cresce em fevereiro em relação ao mês anterior.

