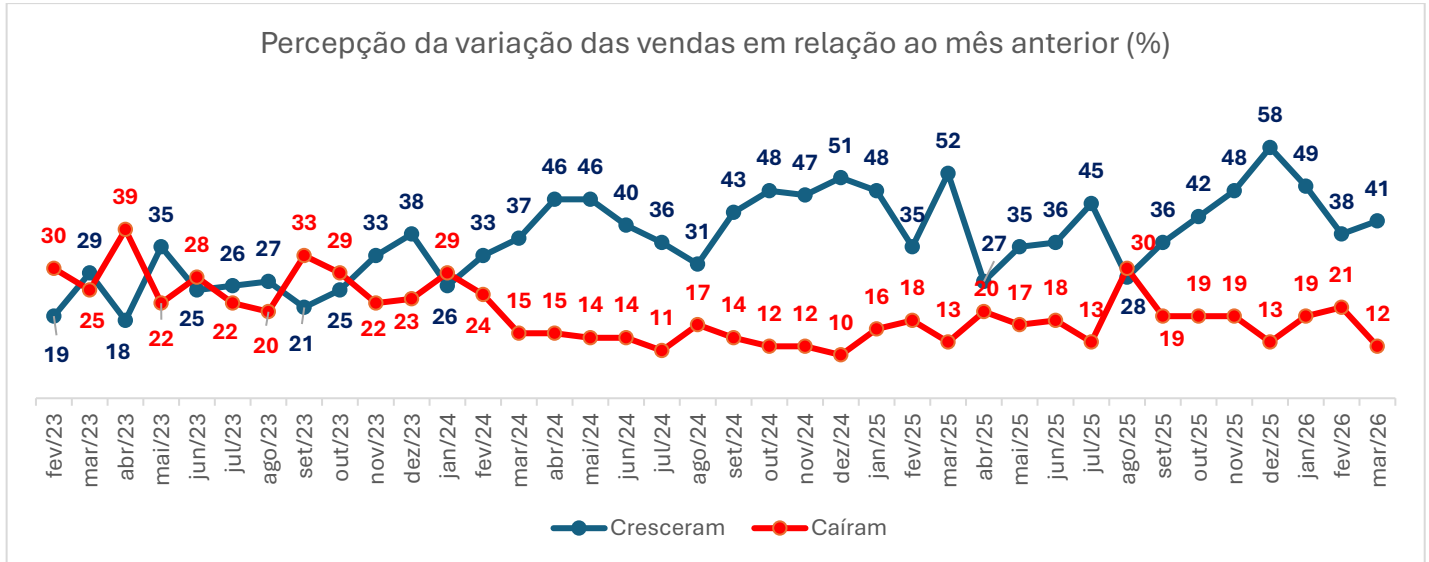


TERMÔMETRO ANAMACO

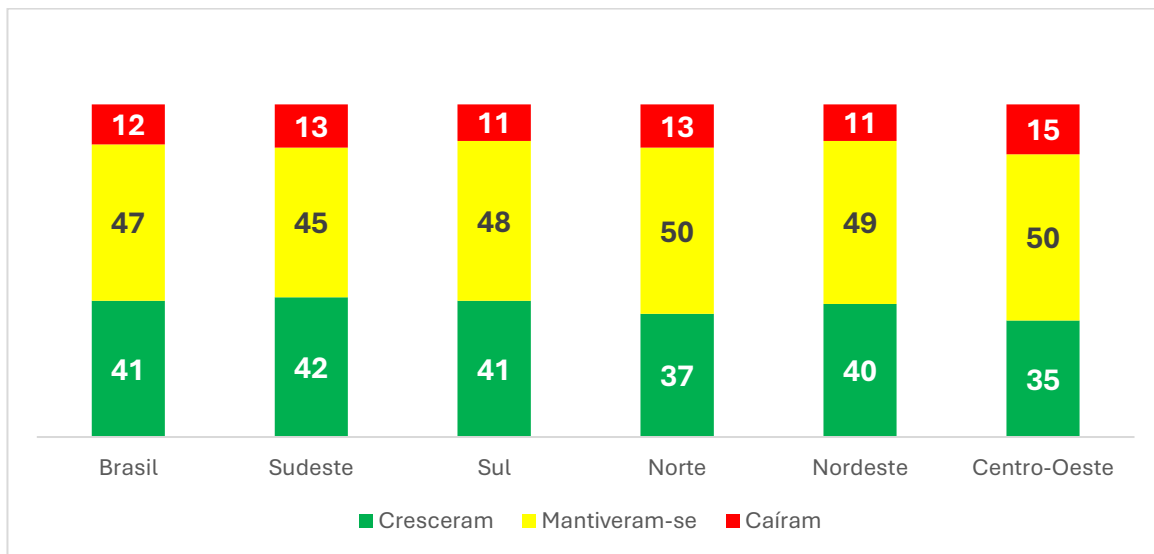
MARÇO DE 2026

Em março de 2026 volta a crescer percentual de lojas com a percepção de aumento nas vendas em relação ao mês anterior.



Predomina a percepção de estabilidade nas vendas em todas as regiões em março de 2026.

Percepção de variação de vendas em Março na comparação com Fevereiro de 2026 (%)



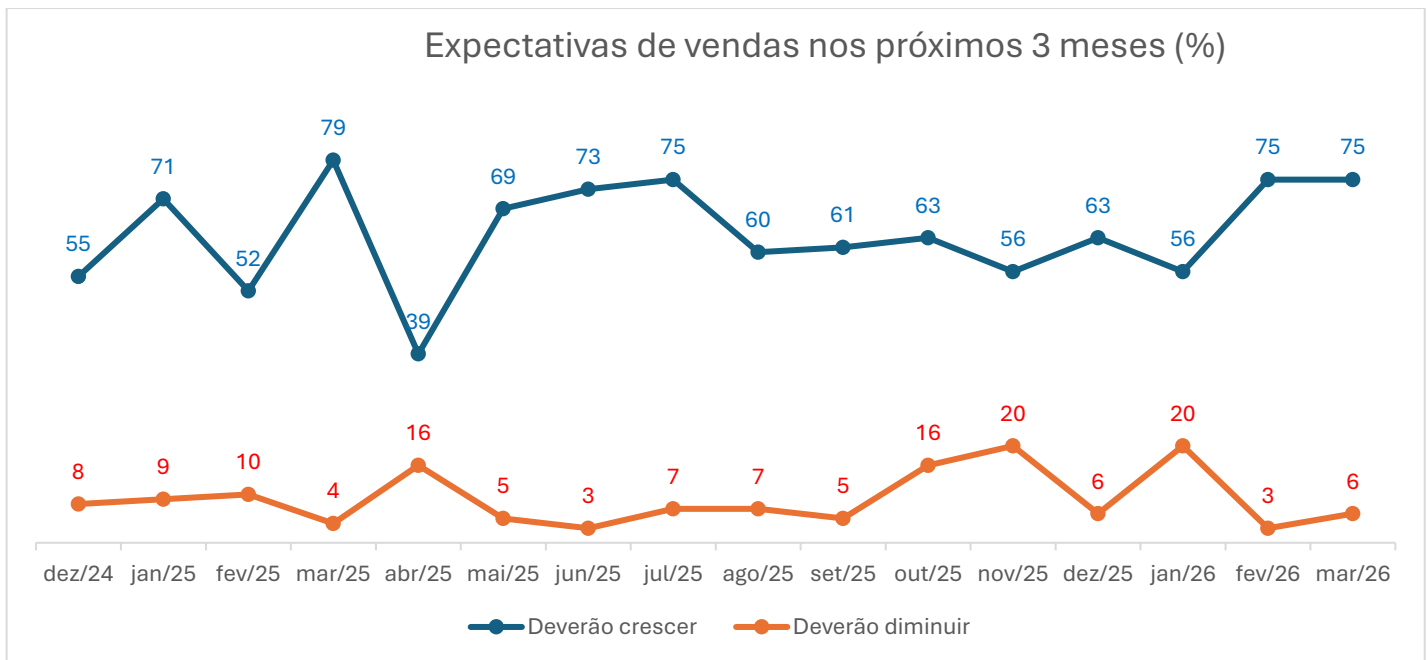
O percentual de lojas com aumento nas vendas em março, supera o das que perceberam queda em todas as regiões.

	Percepção de variação nas vendas em março em comparação com fevereiro de 2026 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	41	42	41	37	40	35
Caíram	12	13	11	13	11	15
Diferença	29	29	30	24	29	20

Na comparação com março de 2025, todas as regiões apresentam resultados inferiores em março de 2026.

	Percepção de variação nas vendas em março de 2026 na comparação com março de 2025 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em março de 2026	41	42	41	37	40	35
Cresceram em março de 2025	52	50	54	53	55	47
Diferença	-11	-8	-13	-16	-15	-12

Em março de 2026, fica estável o otimismo com relação às vendas nos próximos 3 meses.

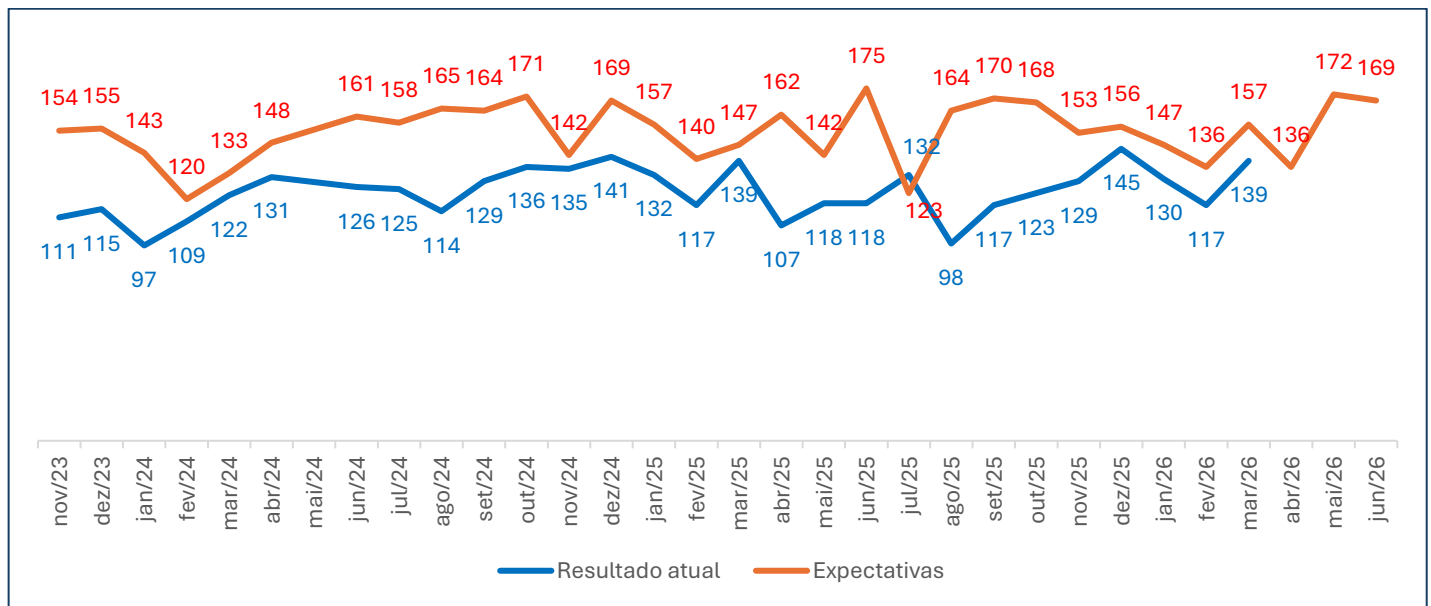


Todo o tipo de loja mostra-se otimista com relação ao futuro próximo, com destaque para lojas mais focadas em material elétrico.

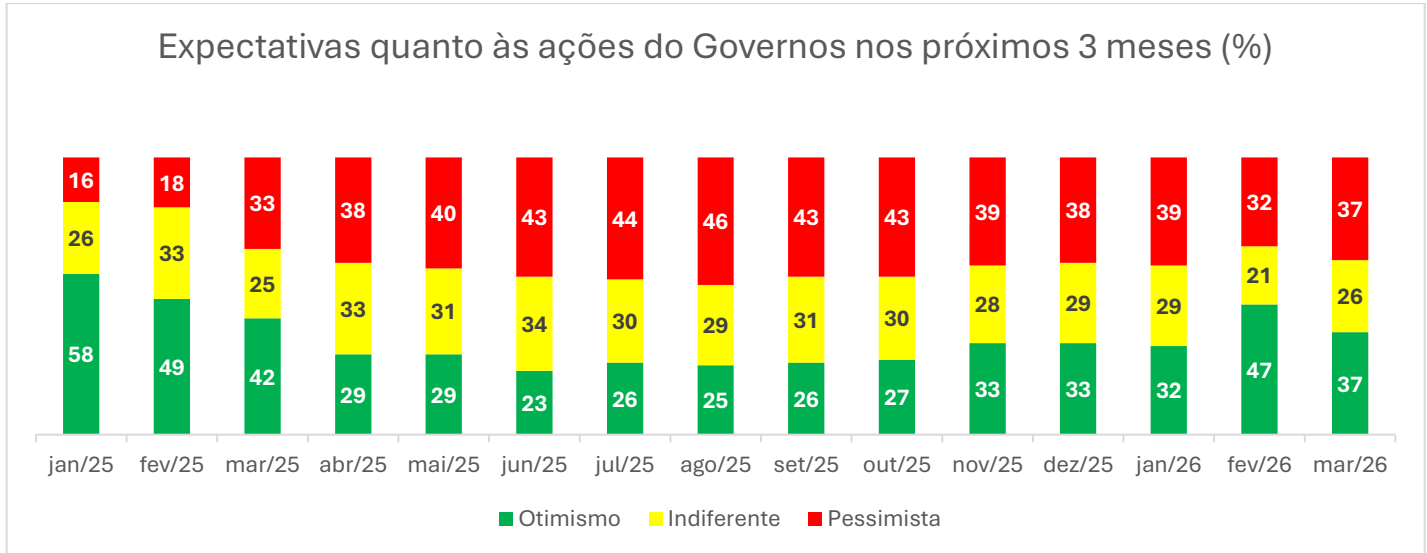
Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	72	86	76	72	74	75
Irão de manter	20	14	17	19	18	22
Irão cair	52	72	75	53	56	53

Em março de 2026, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, acompanhando as expectativas dos lojistas.

Varição nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)

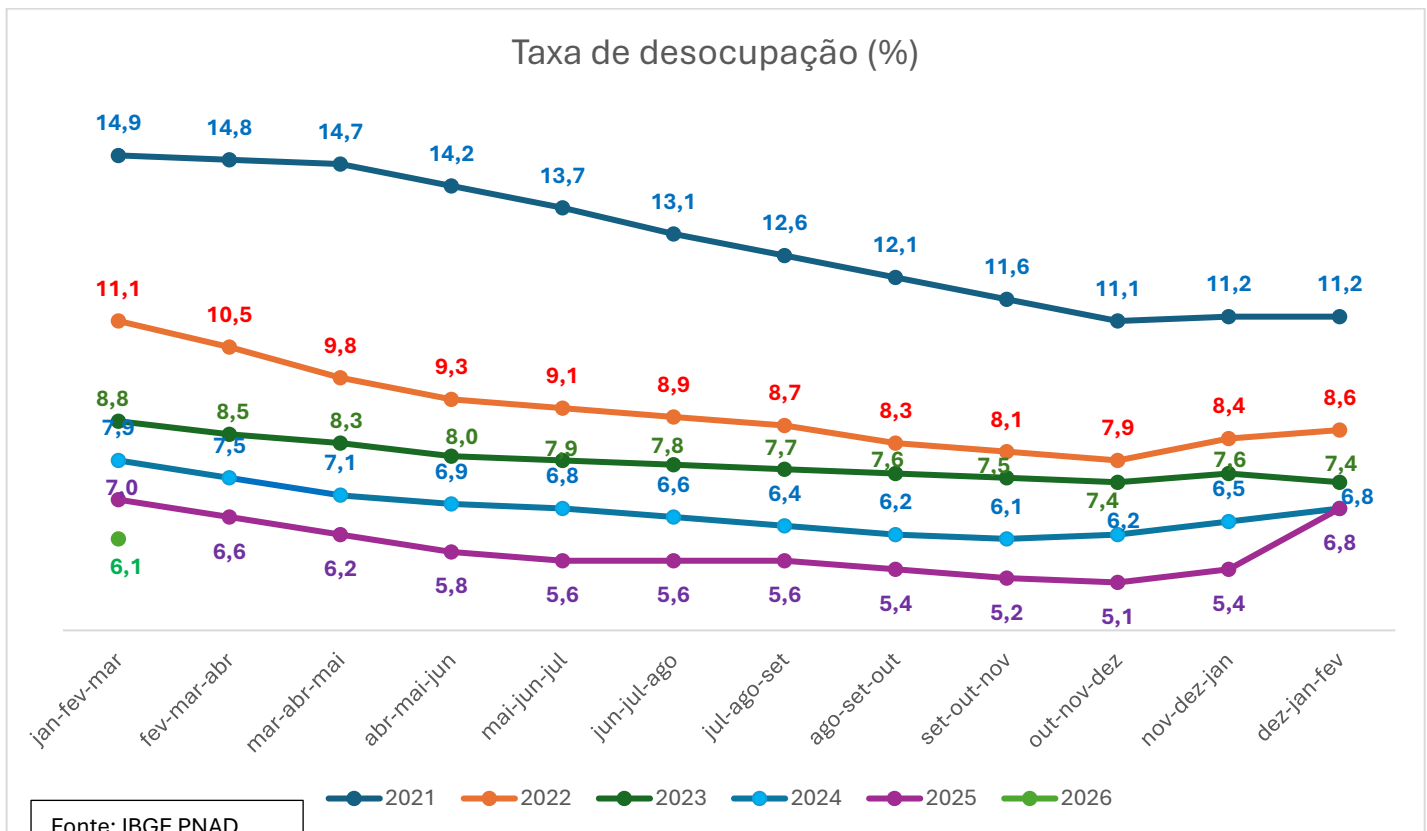


Em março diminui a percepção de otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

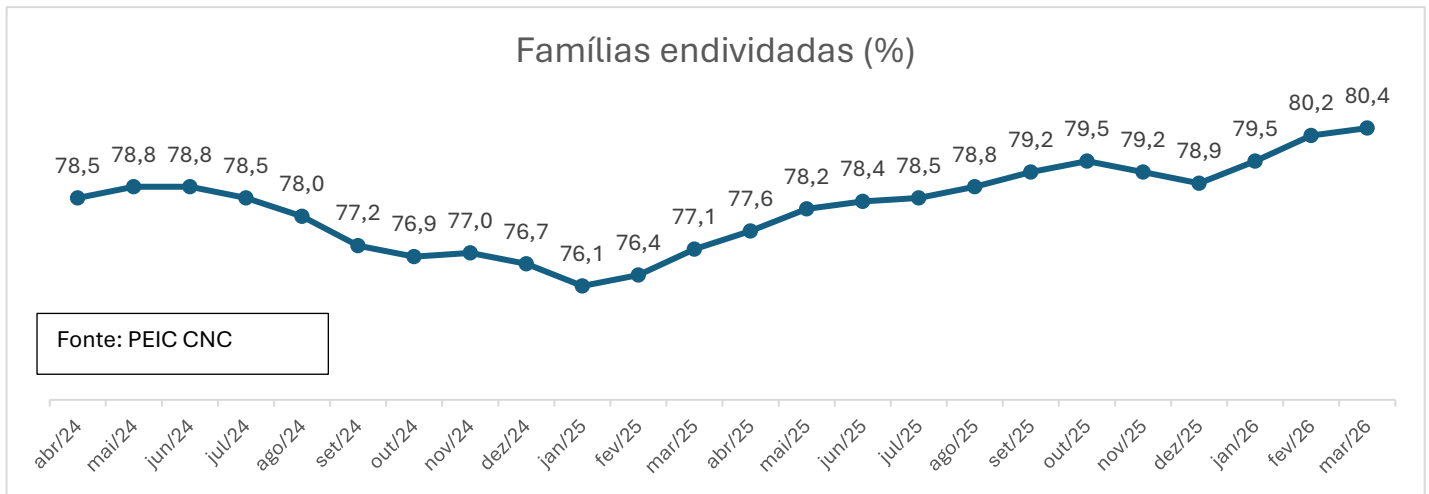


Alguns dados macroeconômicos:

A taxa de desocupação no período de janeiro/ fevereiro/ março de 2026 volta a cair em relação ao mês anterior.



O percentual de famílias endividadas aumenta no primeiro trimestre de 2026.



O IPCA cresce em março em relação ao mês anterior.

