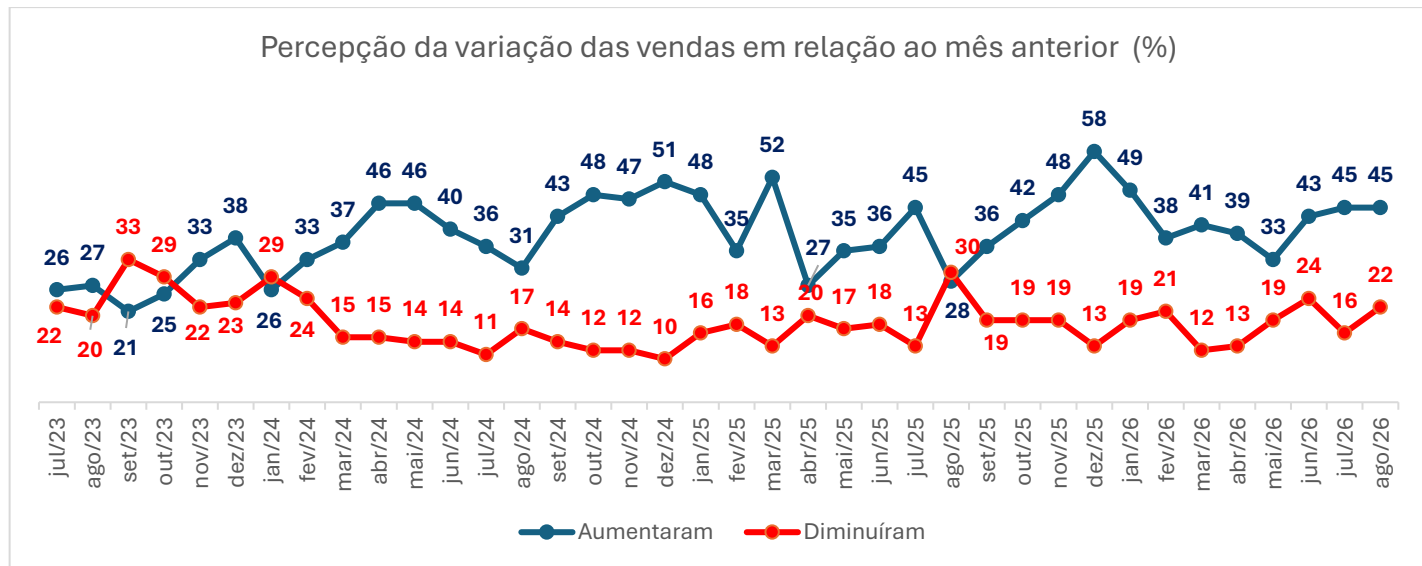


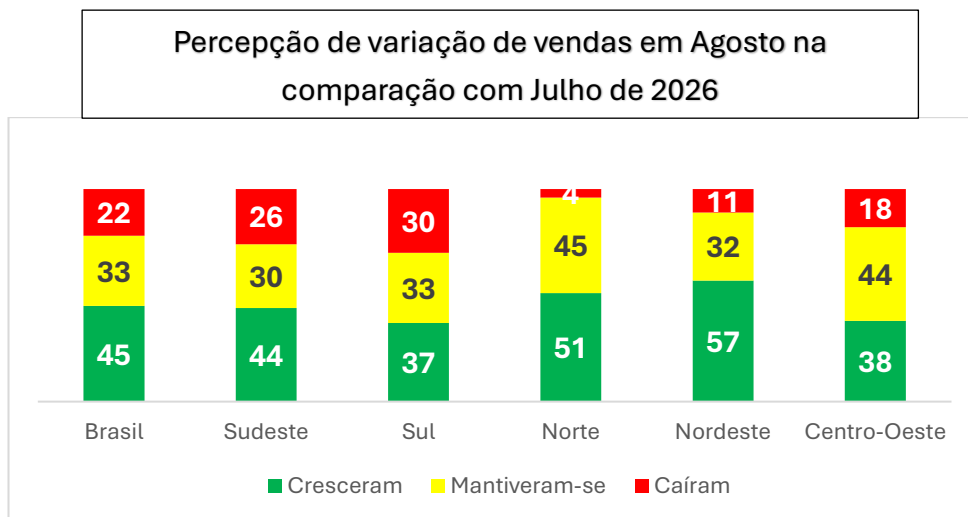
TERMÔMETRO ANAMACO

AGOSTO DE 2026

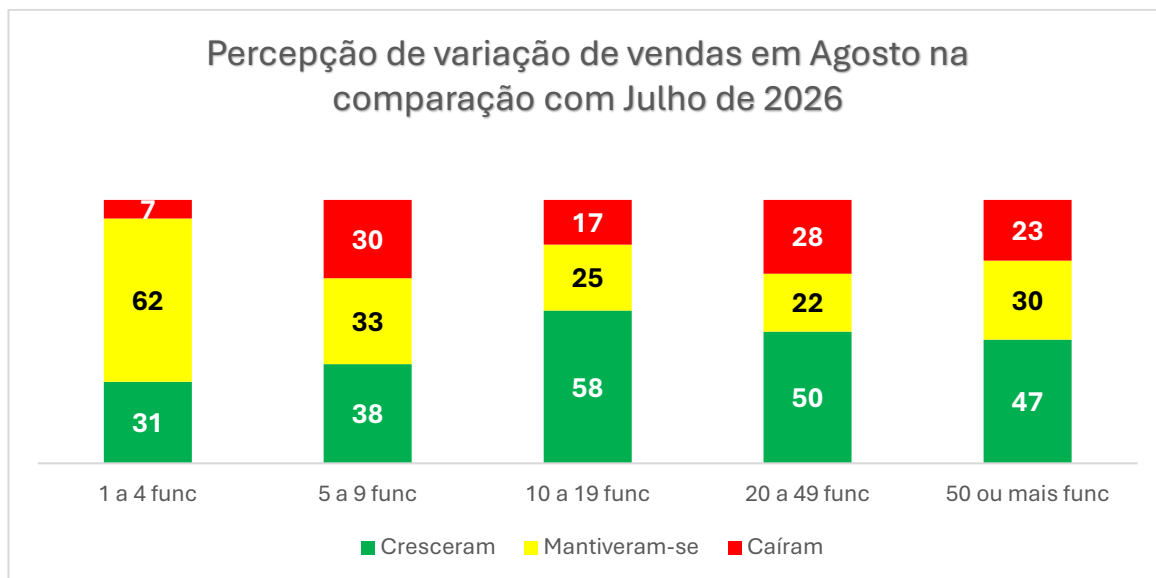
Em agosto de 2026, predomina o percentual de lojas com crescimento nas vendas, estável, porém aumentou o grupo de lojas com queda nas vendas.



Em todas as regiões prevalece o percentual de lojas com aumento nas vendas, exceto no Centro-Oeste, onde é maior o grupo com estabilidade nas vendas.



Entre as lojas menores, com até 4 funcionários, predomina a estabilidade. As lojas com 5 a 9 funcionários dividem-se entre equilíbrio, queda e aumento nas vendas. A partir de 10 funcionários, é maior o grupo de lojas com crescimento nas vendas de agosto.



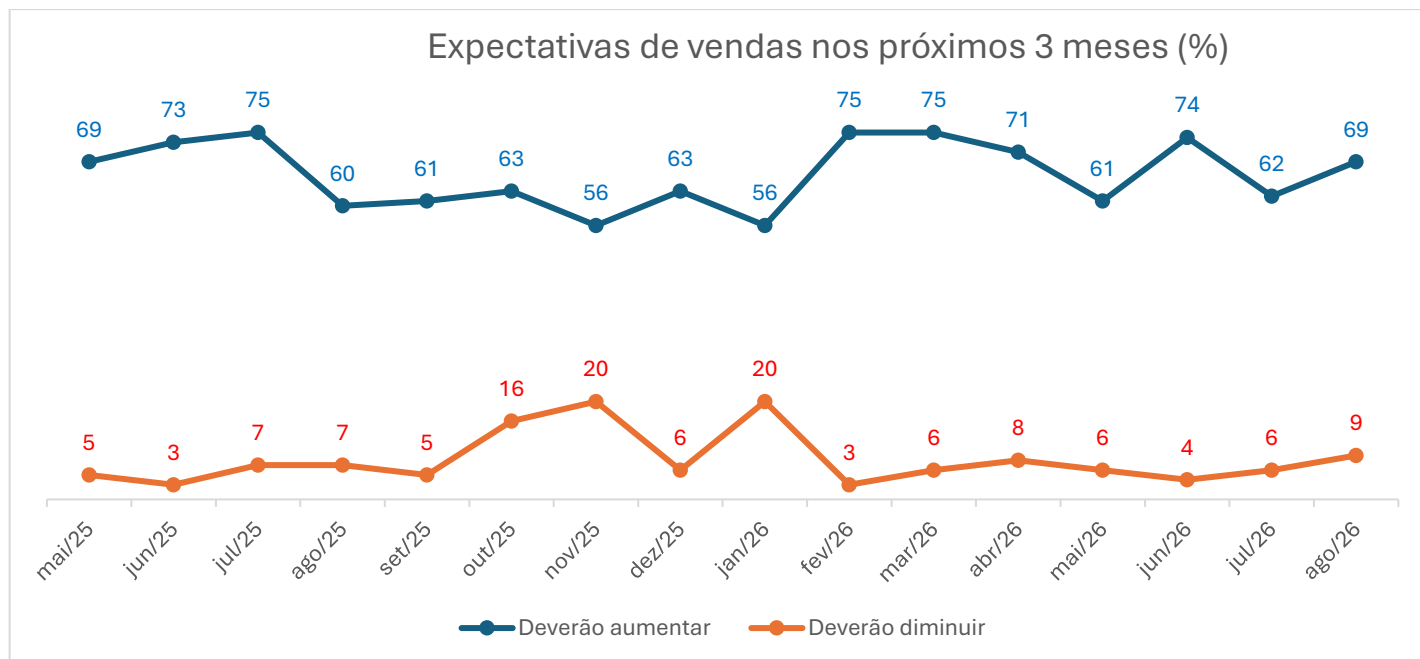
Em todas as regiões, o saldo entre lojas com crescimento e queda nas vendas, foi positivo com destaque para o Norte e Nordeste.

	Percepção de variação nas vendas em agosto em comparação com julho de 2026 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	45	44	37	51	57	38
Caíram	22	26	30	4	11	18
Diferença	23	18	07	47	46	20

O crescimento em agosto de 2026 superou o mesmo período de 2025, em todas as regiões.

	Percepção de variação nas vendas em agosto de 2026 na comparação com agosto de 2025 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em agosto de 2026	45	44	37	51	57	38
Cresceram em agosto de 2025	28	26	23	30	33	28
Diferença	17	18	14	21	24	10

Aumentou o otimismo em agosto de 2026 com relação às vendas nos próximos 3 meses (7 pontos percentuais). Porém, aumentou também o pessimismo (3 pontos percentuais).

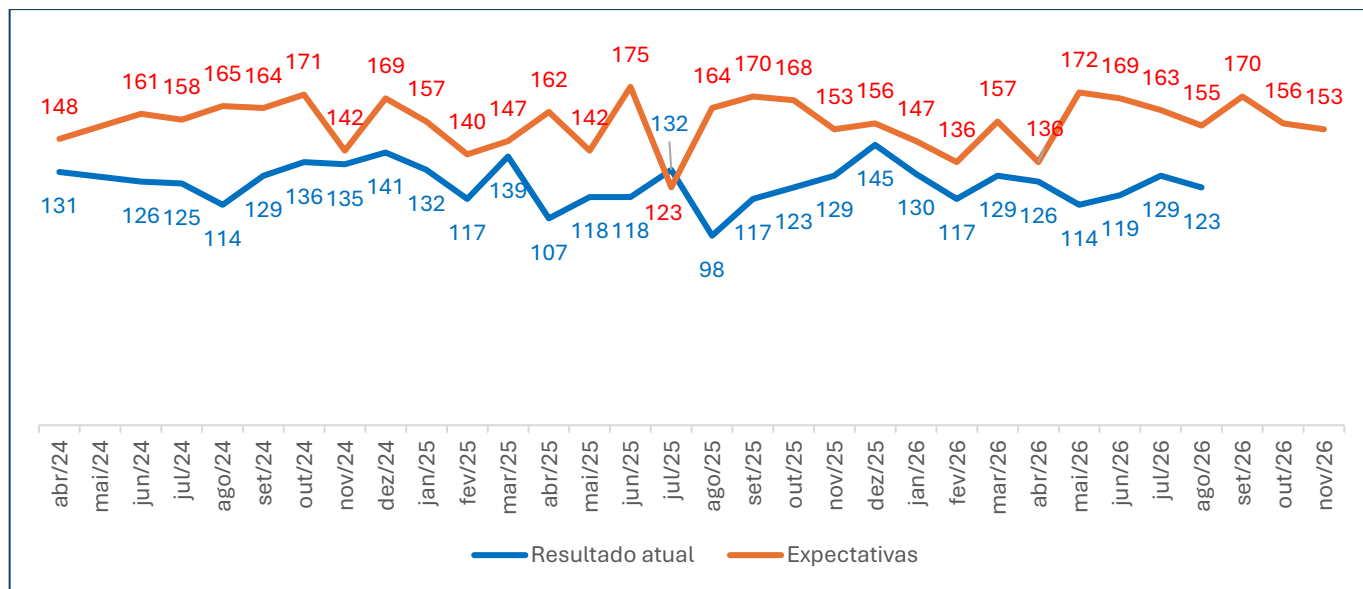


Todo o tipo de loja mostra-se otimista com relação ao futuro próximo, com percentuais maiores para as lojas de revestimentos cerâmicos.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Generalistas
Irão crescer	45	42	48	58	38	42
Irão de manter	29	38	38	25	42	31
Irão cair	26	20	14	18	20	27

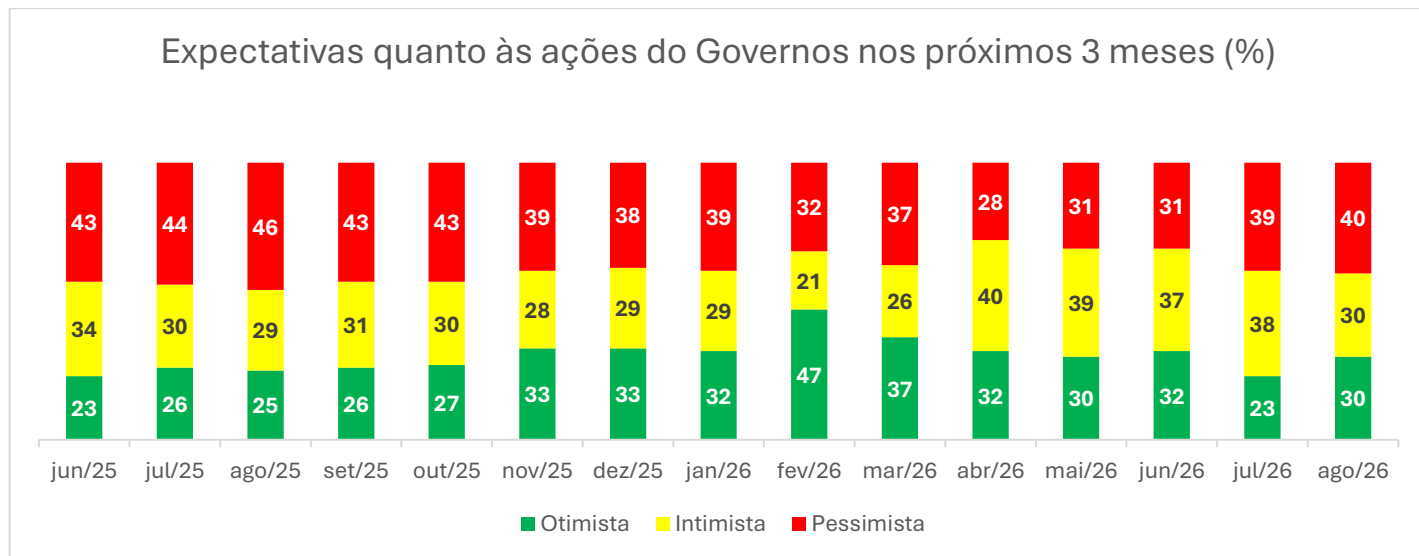
Em agosto de 2026, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) retraíram, em linha com as expectativas dos lojistas.

Varição nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



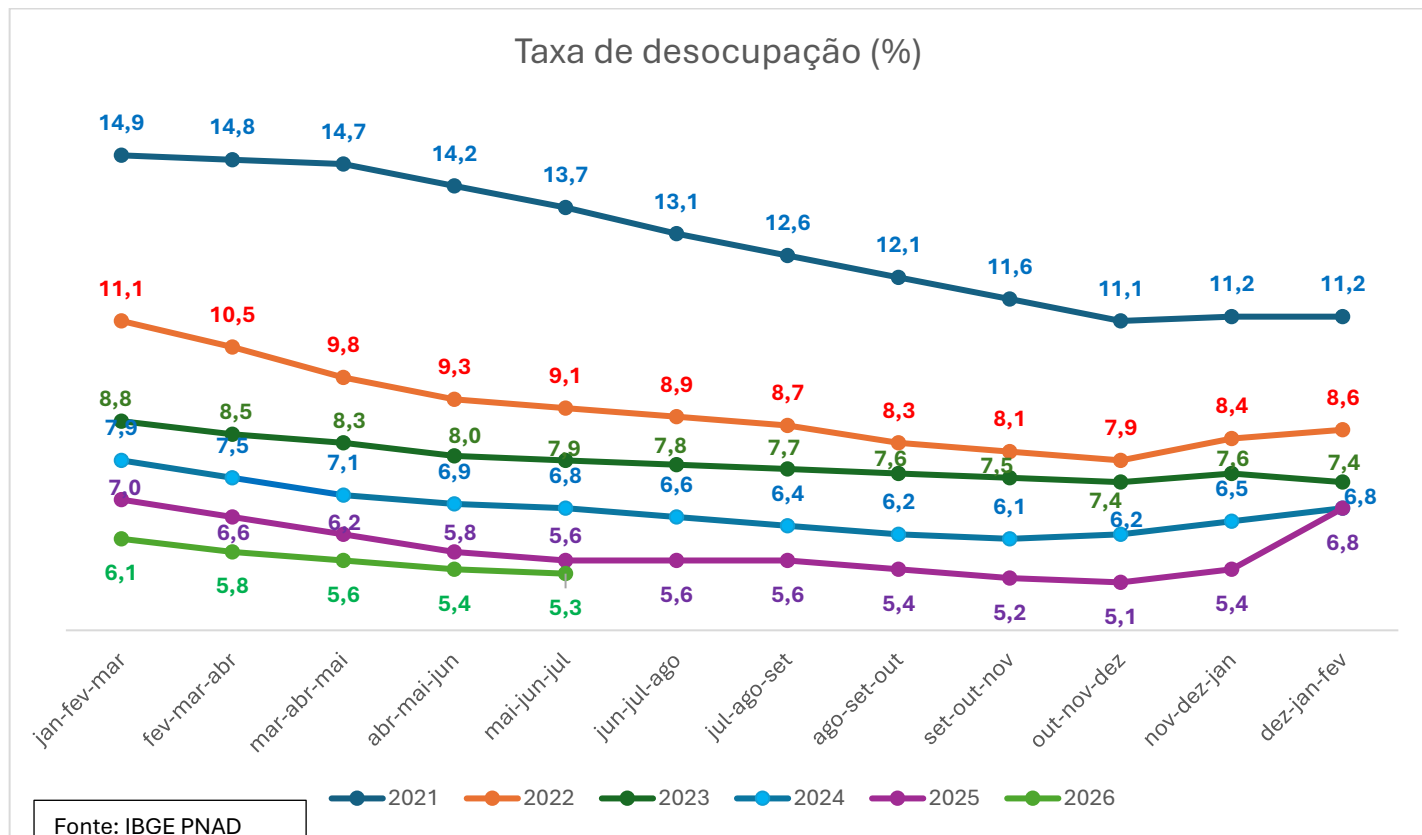
Em agosto, cresce a percepção de pessimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)

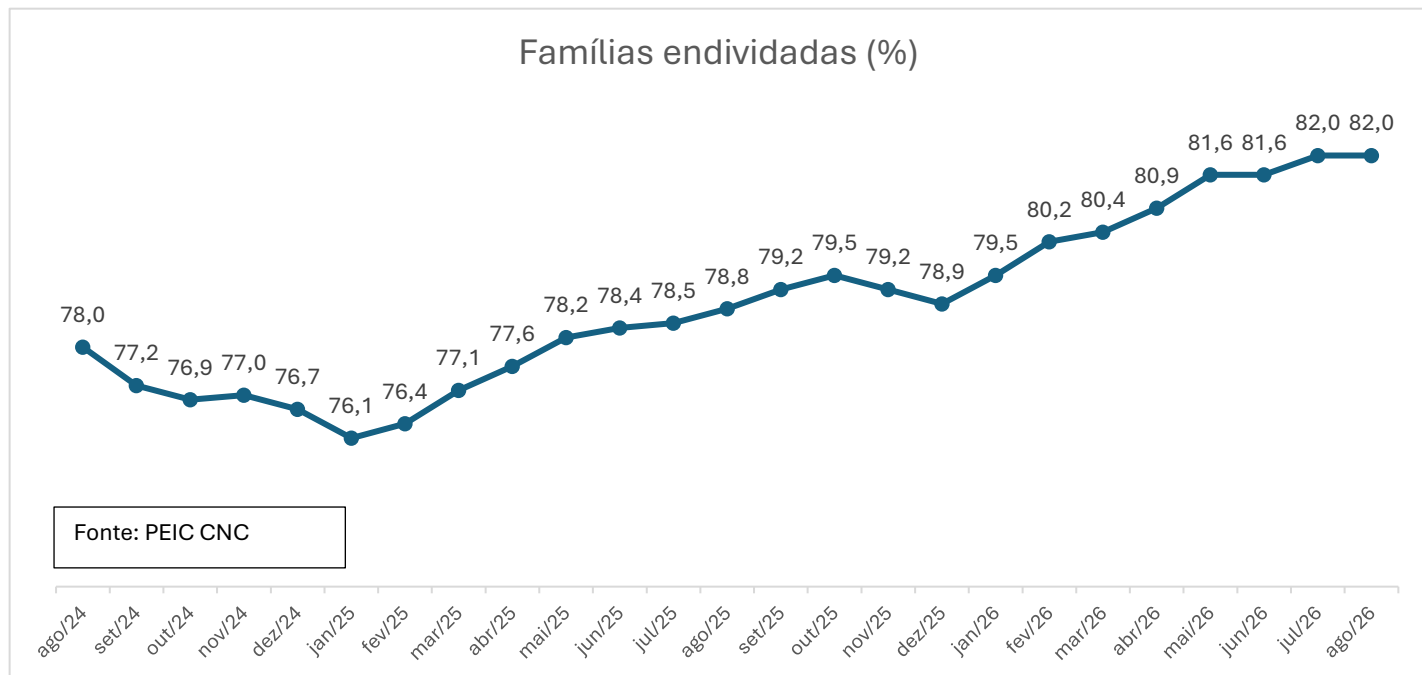


Alguns dados macroeconômicos:

A taxa de desocupação continua caindo, ficando em 5,3% no trimestre de maio/junho/julho.

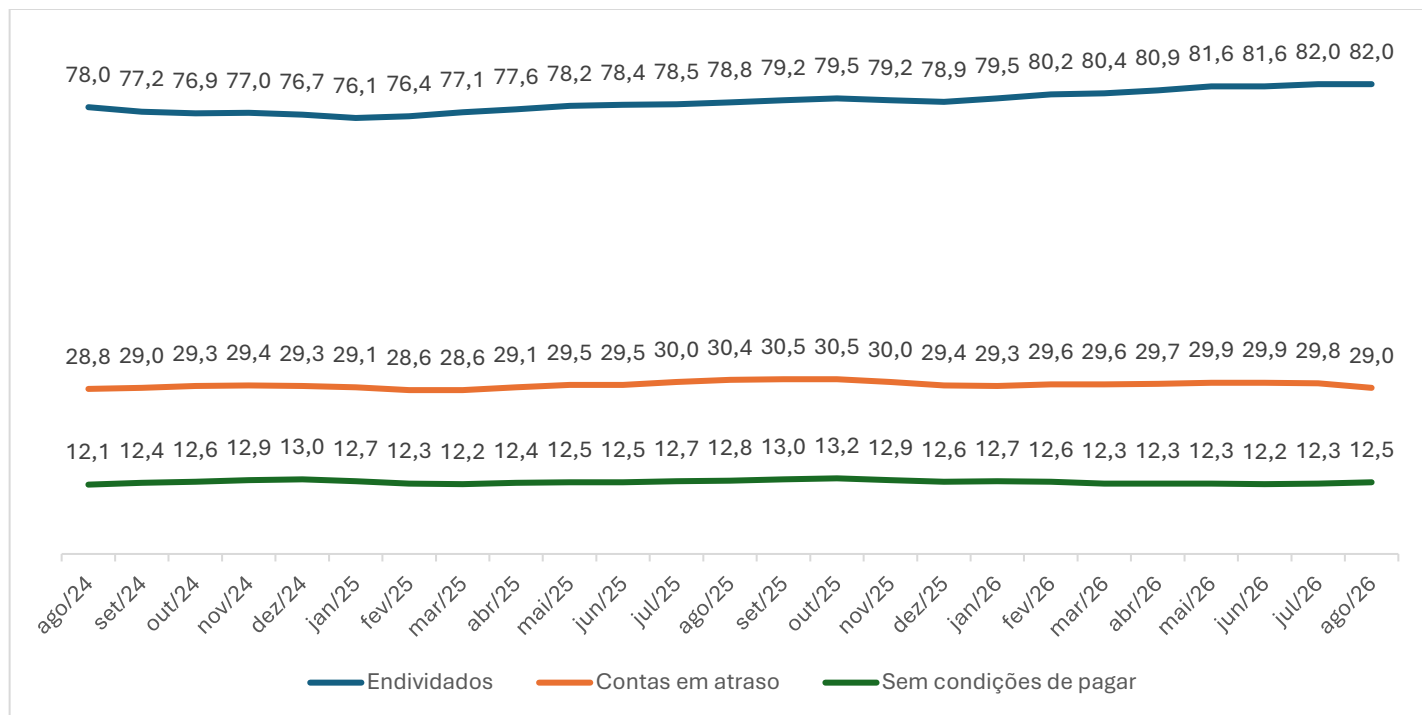


O percentual de famílias endividadas em agosto fica estável em 82,0%.

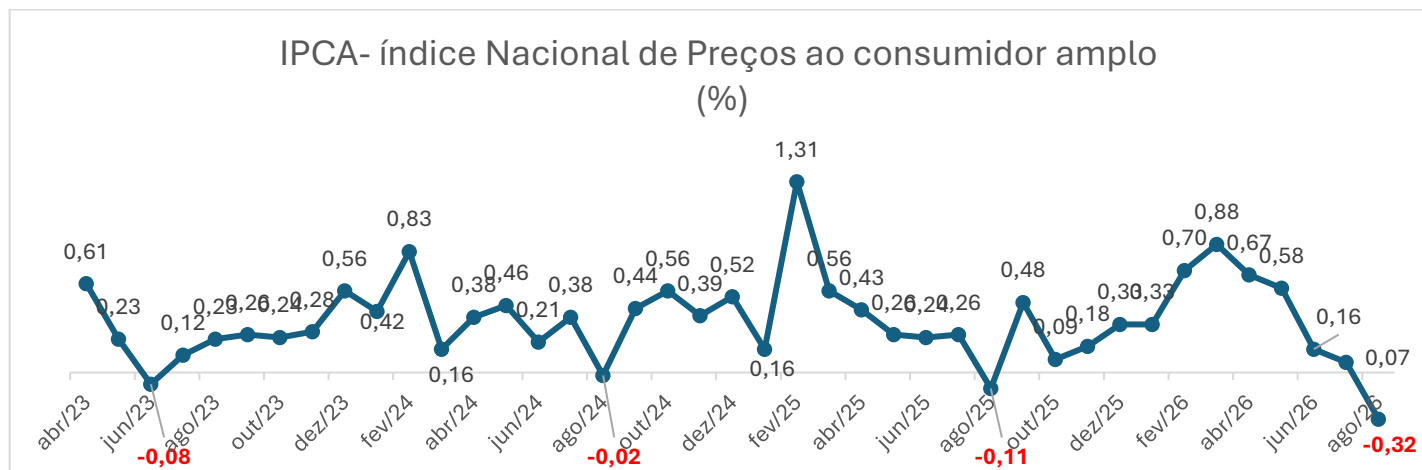


Retrai o grupo de famílias com contas em atraso mas aumenta o percentual de famílias sem condições de pagar.

Famílias endividadas, com contas em atraso e sem condições de pagar (%)



O IPCA retrai pelo quinto mês consecutivo e apresenta uma retração em agosto, de 0,32%.



Dados da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE, indicam uma retração no volume de vendas das lojas varejistas de material de construção no período de janeiro a julho de 2026. Já em valor, há um aumento de 3,2%.

Variação de vendas em Julho
(Volume e valor)

	Variação em volume	Variação na receita nominal
Sobre o mês anterior	0,7	1,2
Sobre junho de 2025	-2,0	3,6
Acumulado janeiro a junho 2026	-1,0	3,2
Acumulado últimos 12 meses	-1,7	2,0