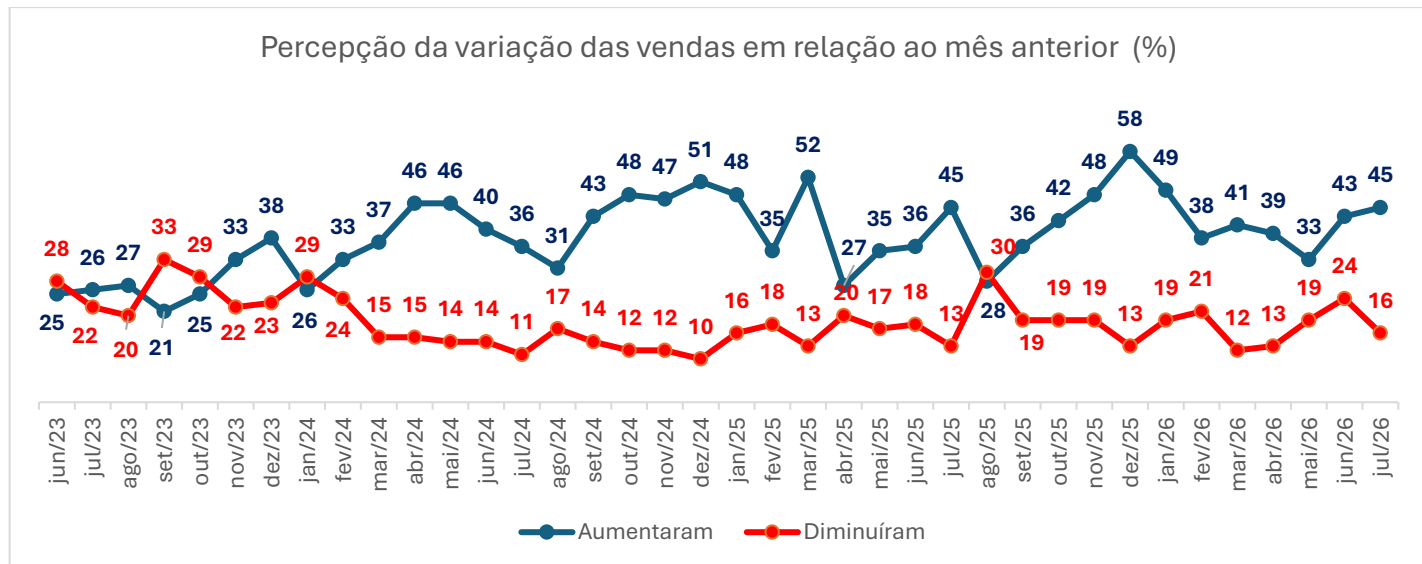


TERMÔMETRO ANAMACO

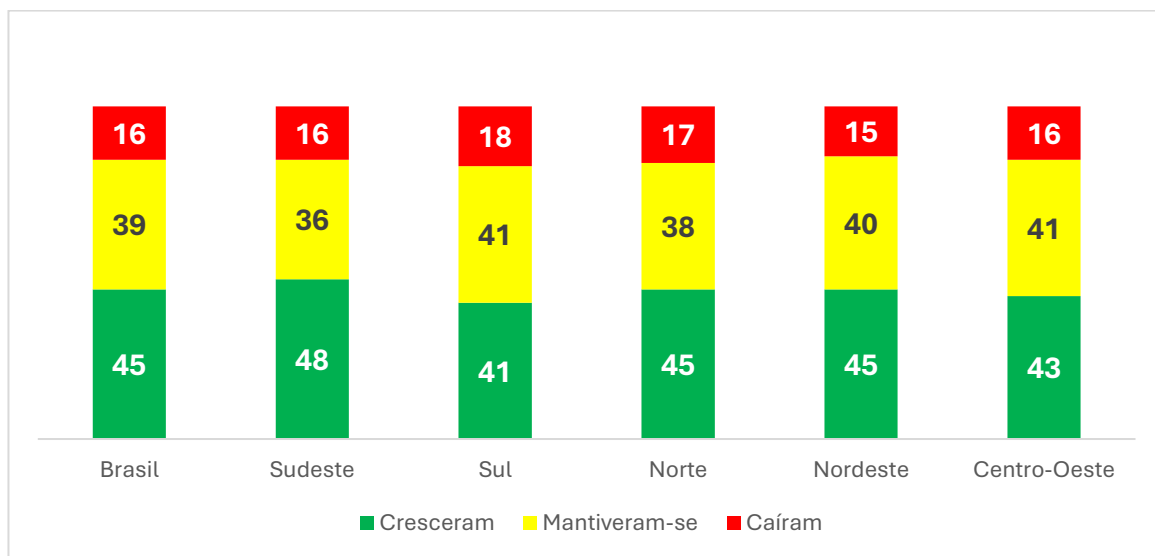
JULHO DE 2026

Em julho de 2026, aumentou o grupo de lojas com aumento nas vendas, e retrai o percentual de lojas com queda nas vendas.



A região Sudeste destaca-se na variação positiva.

Percepção de variação de vendas em Julho na comparação com Junho de 2026



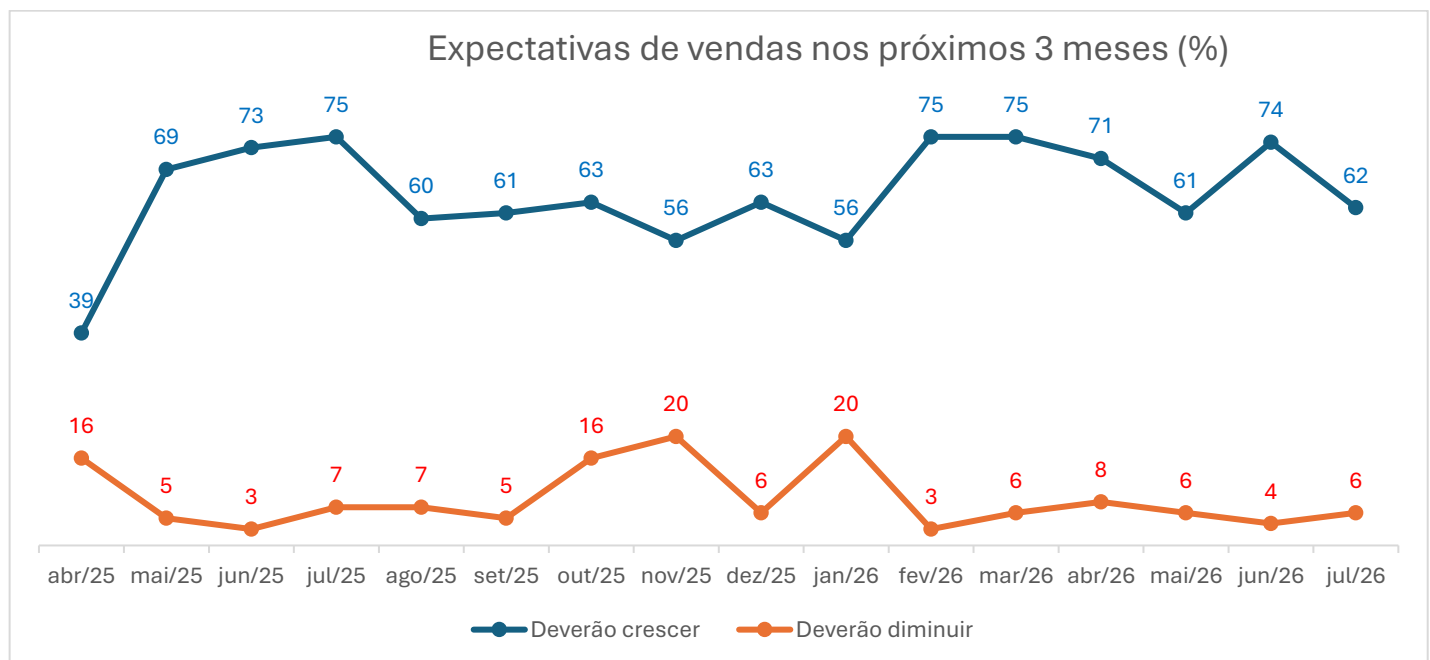
O percentual de lojas com aumento nas vendas em julho, supera o das que perceberam queda em todas as regiões (maior no Sudeste e menor no Sul).

	Percepção de variação nas vendas em julho em comparação com junho de 2026 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	45	48	41	45	45	43
Caíram	16	16	18	17	15	16
Diferença	29	32	23	28	30	27

O crescimento ficou próximo ao crescimento do mesmo período de 2025, exceto no Nordeste em que o crescimento foi menor em 14 p.p..

	Percepção de variação nas vendas em julho de 2026 na comparação com julho de 2025 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em julho de 2026	45	48	41	45	45	43
Cresceram em julho de 2025	45	41	40	43	59	45
Diferença	00	07	01	02	-14	-02

Apesar de predominar, diminuiu o otimismo em julho de 2026 com relação às vendas nos próximos 3 meses.

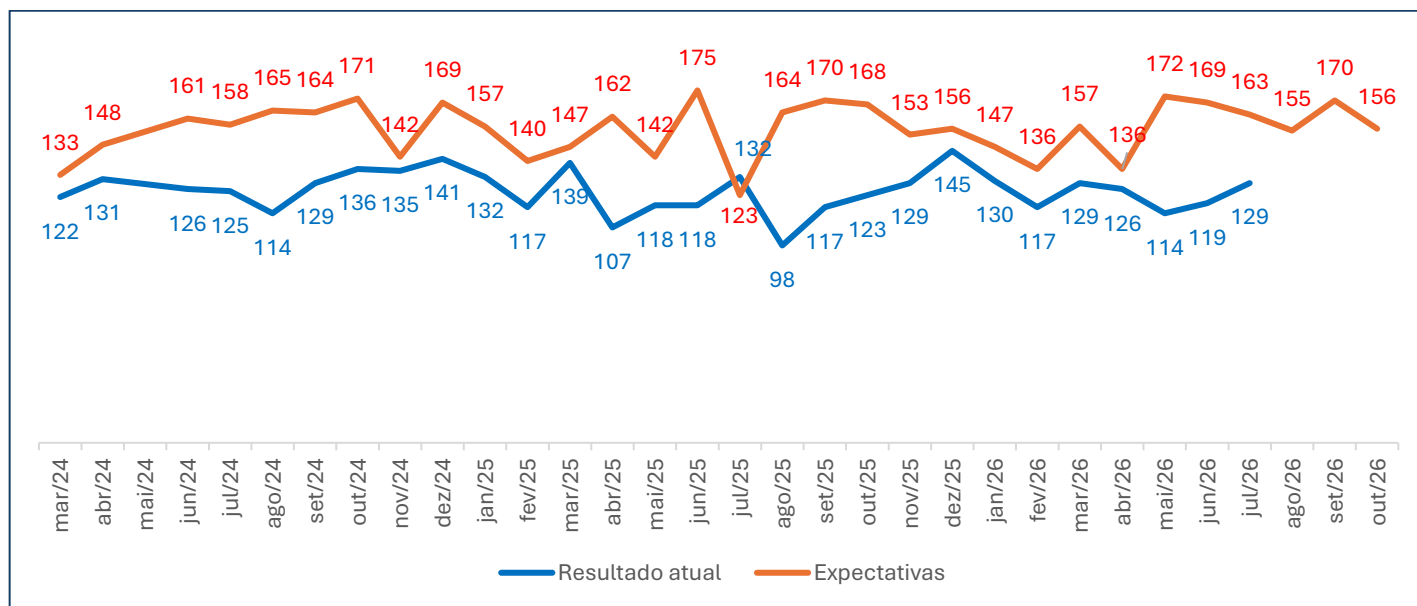


Todo o tipo de loja mostra-se otimista com relação ao futuro próximo, com percentual um pouco menor para as lojas de material elétrico e maior para as lojas mais focadas em pintura.

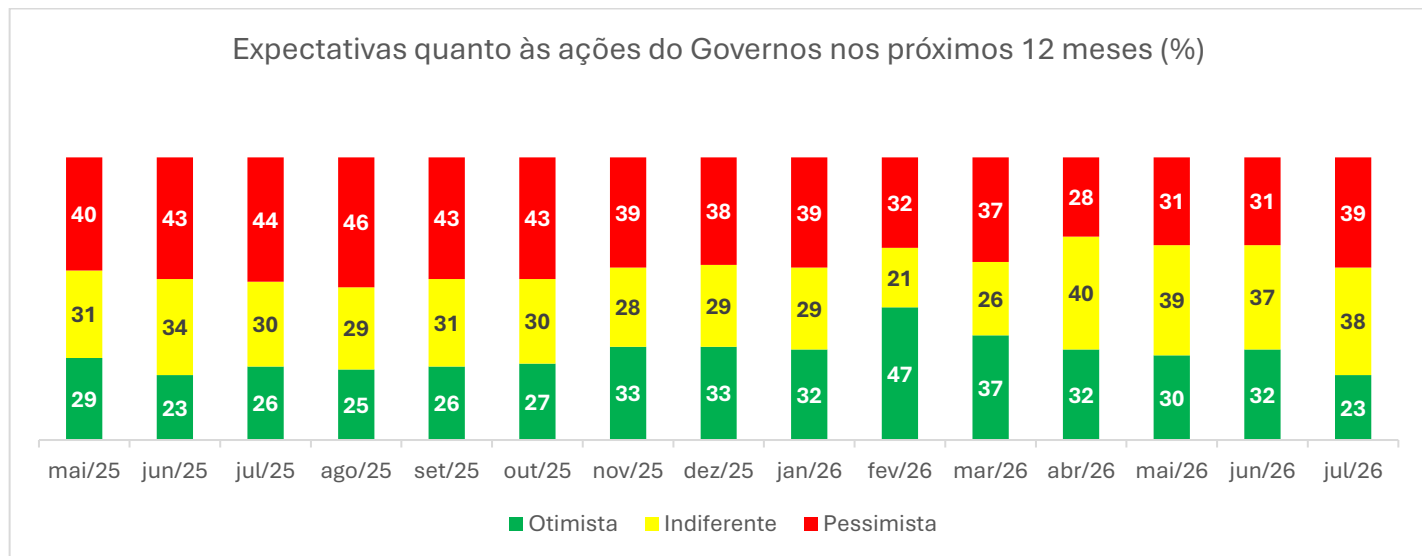
Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	63	51	63	57	67	62
Irão de manter	30	38	29	37	28	34
Irão cair	7	10	8	7	5	4

Em julho de 2026, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)

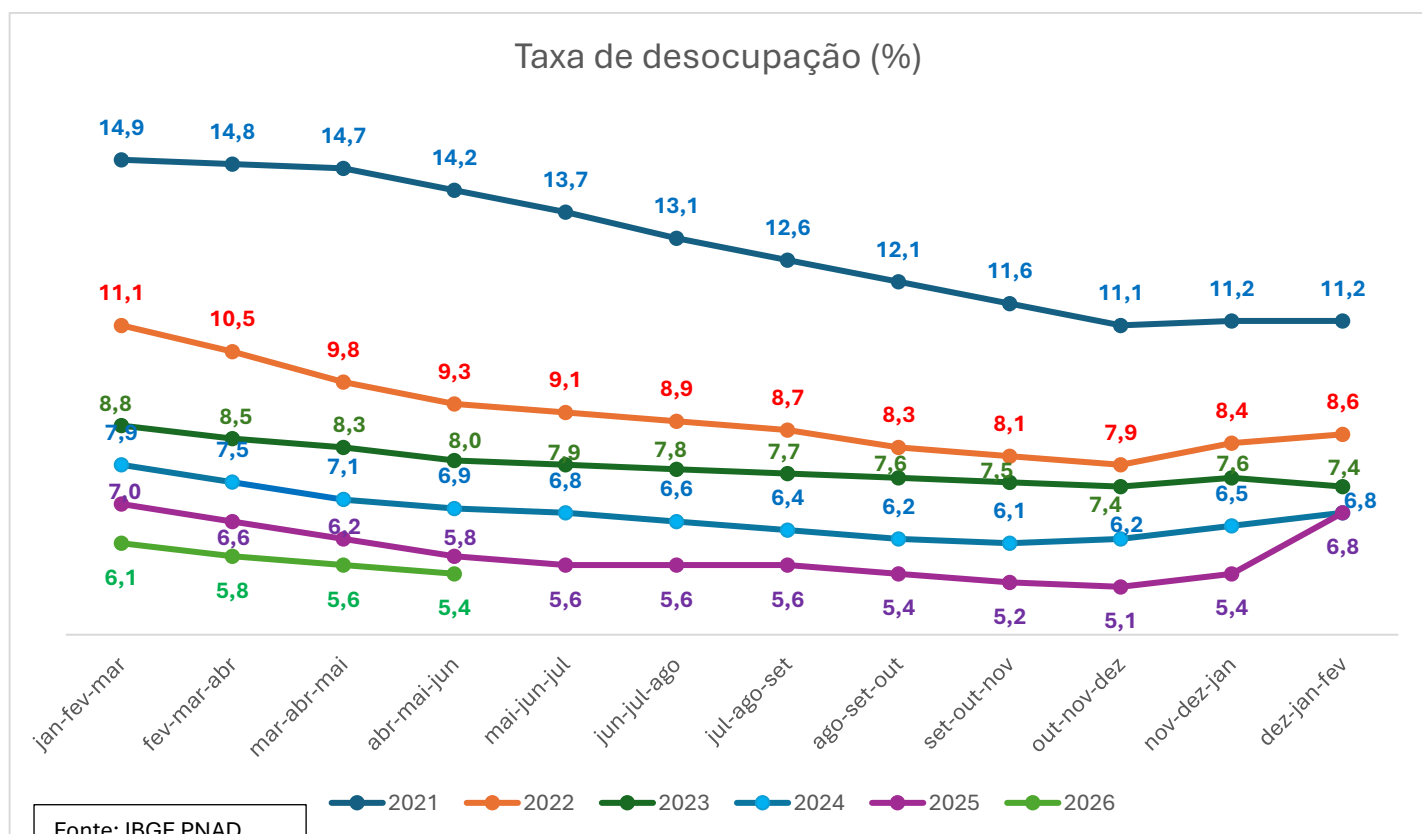


Cresce a percepção de pessimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

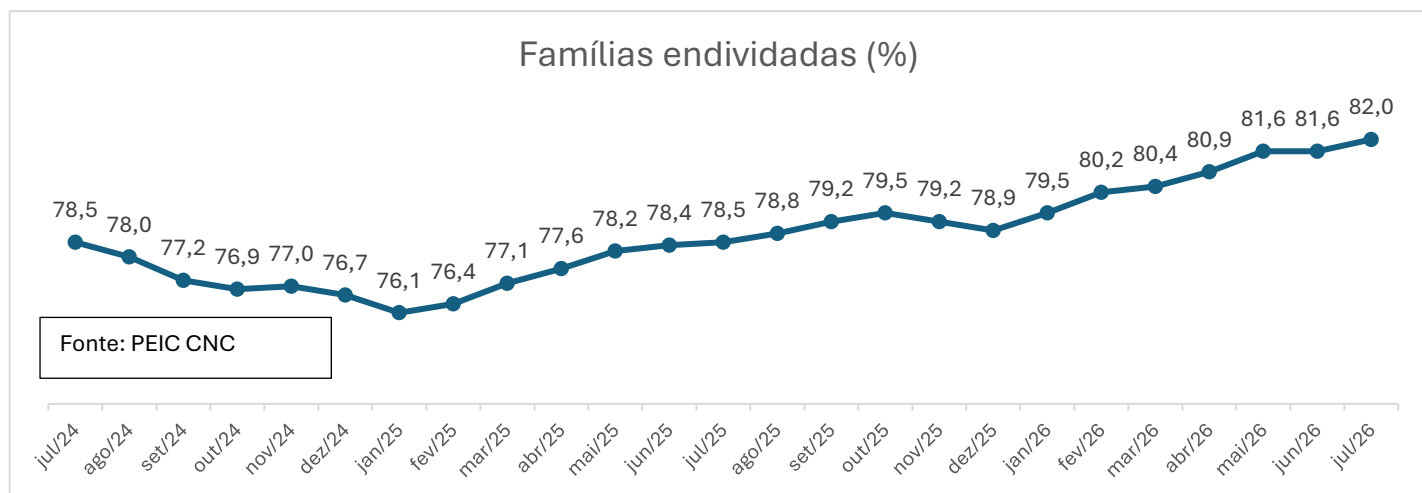


Alguns dados macroeconômicos:

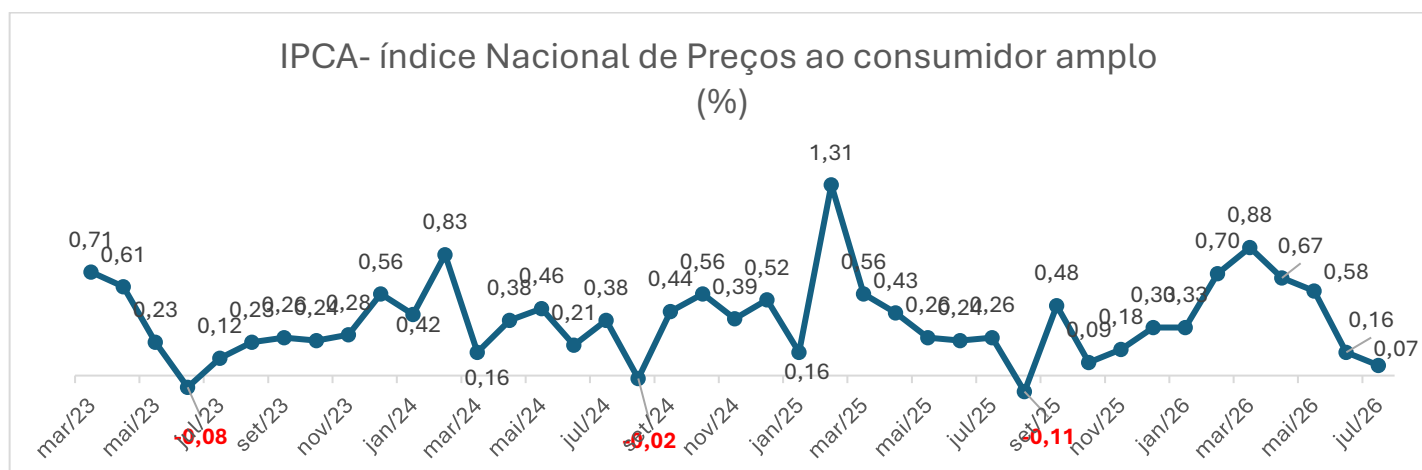
O segundo trimestre fecha com uma taxa de desocupação de 5,4%.



O percentual de famílias endividadas em julho cresce para 82,0%.



O IPCA cresce 0,07%. O indicador acumula alta de **4,44%** no período de 12 meses e de **3,44%** no ano.



Dados da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE, indicam que o primeiro semestre do varejo de material de construção cresceu 3,1% no faturamento nominal, mas retraiu 0,8% no volume.

**Variação de vendas em Junho
(Volume e valor)**

	Variação em volume	Variação na receita nominal
Sobre o mês anterior	-3,5	-3,1
Sobre junho de 2025	0,6	5,8
Acumulado janeiro a junho 2026	-0,8	3,1
Acumulado últimos 12 meses	-1,8	1,7

Notas metodológicas:

Amostra: 600 entrevistas/ Sudeste (155)/ Sul (115) Nordeste (115) Centro-Oeste (110)/ Nordeste(105).

Target: lojas varejistas de material de construção .

Entrevistas realizadas por telefone.

Data de campo: 03 a 14 de agosto de 2026.