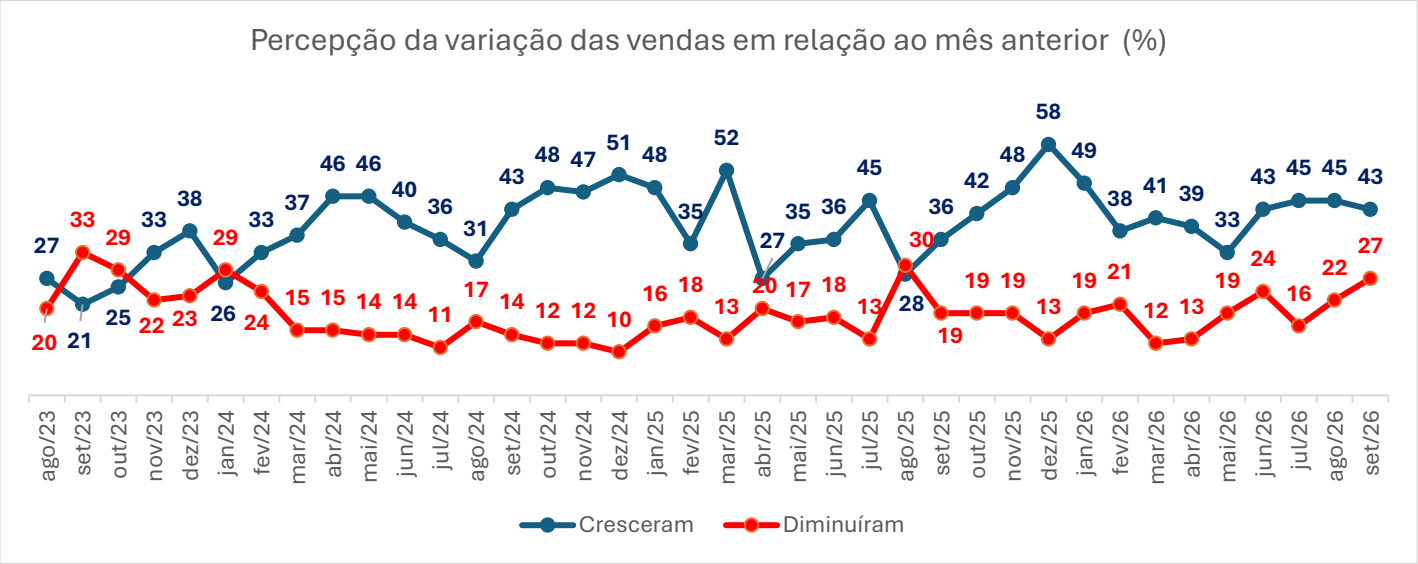
TERMÔMETRO ANAMACO

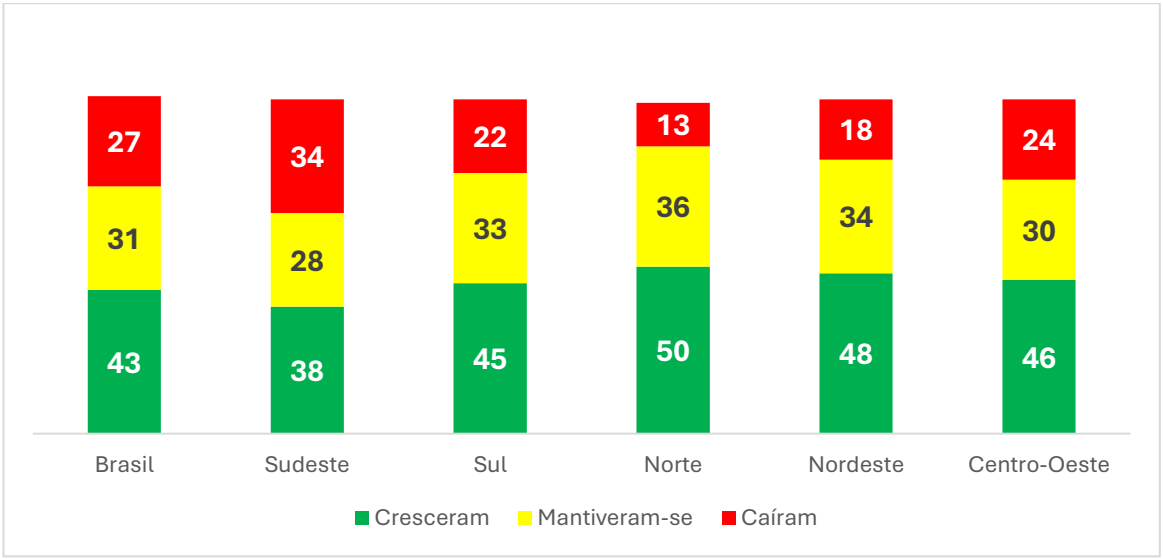
SETEMBRO DE 2026

Em setembro de 2026, aumentou o número de lojas com queda nas vendas (22% para 27%) enquanto retraem as que cresceram (45% para 43%).

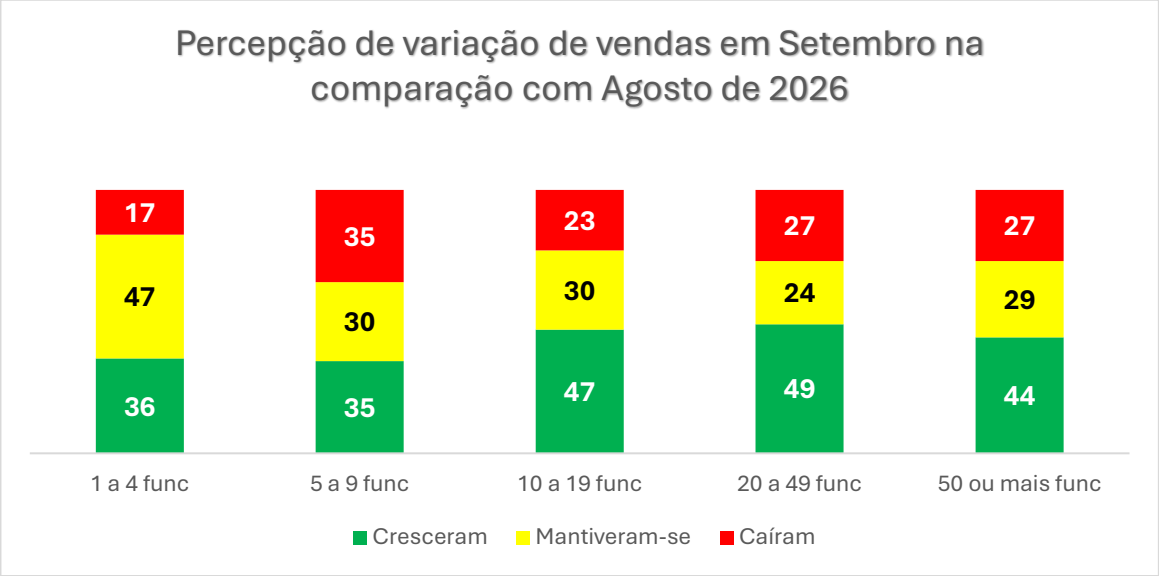


Em todas as regiões prevalece o percentual de lojas com aumento nas vendas, porém, no Sudeste, é muito próximo o percentual de lojas que apresentaram resultados negativos em setembro.

Percepção de variação de vendas em Setembro na comparação com Agosto de 2026



Os resultados variaram conforme o porte. Entre as lojas a partir de 10 funcionários, predomina o crescimento. Entre as que possuem de 5 a 9 funcionários, a mesma proporção de lojas aumentou e diminuiu suas vendas em setembro em relação a agosto. Já entre as menores, predomina a estabilidade.



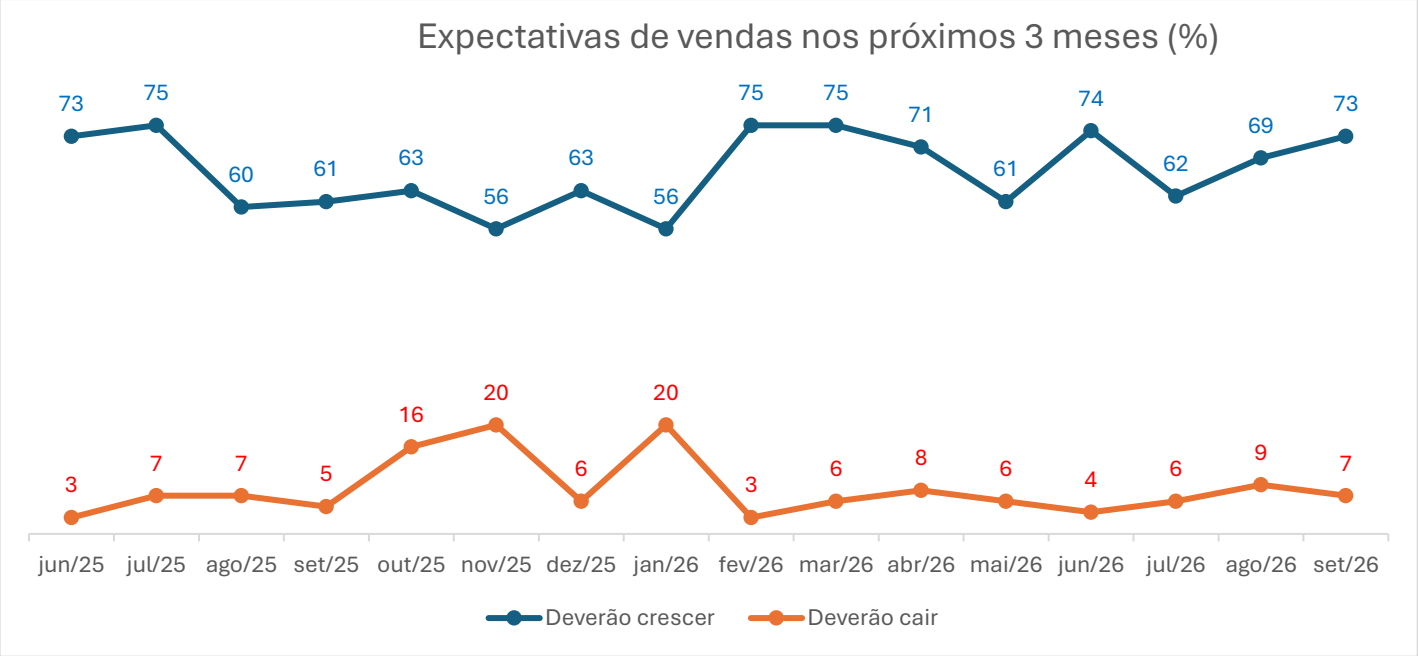
Em todas as regiões, o saldo entre lojas com crescimento e queda nas vendas, foi positivo com destaque para o Norte e Nordeste.

	Percepção de variação nas vendas em **setembro** em comparação com **agosto** de **2026** (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	43	38	45	50	48	46
Caíram	27	34	22	13	18	24
Diferença	**16**	**04**	**23**	**37**	**30**	**22**

O crescimento em setembro de 2026 superou o mesmo período de 2025, em todas as regiões, exceto Centro-Oeste.

	Percepção de variação nas vendas em setembro de 2026 na comparação com agosto de 2025 (%)					
	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em setembro **de 2026**	43	38	45	50	48	46
Cresceram em setembro **de 2025**	36	31	33	49	44	49
Diferença	**07**	**07**	**12**	**01**	**04**	**-03**

Aumentou o otimismo em setembro de 2026 com relação às vendas nos próximos 3 meses (4 pontos percentuais



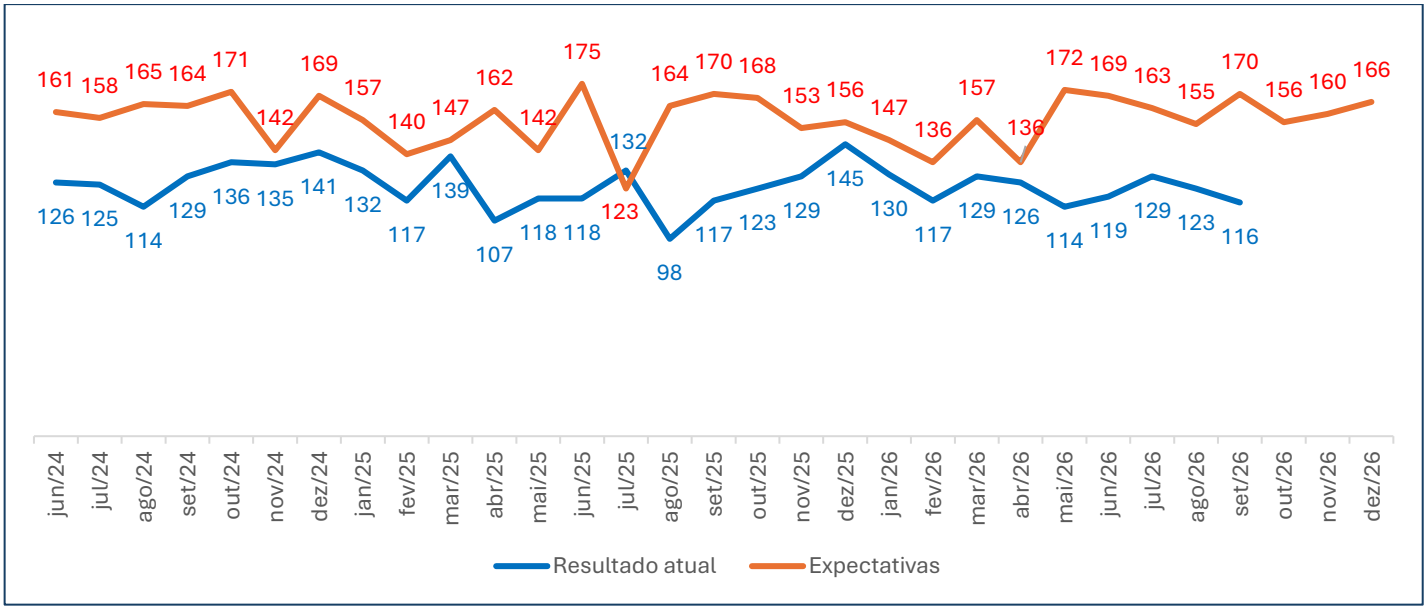
Todo o tipo de loja mostra-se otimista com relação ao futuro próximo, com percentuais maiores para as lojas de revestimentos cerâmicos, material para pintura e as generalistas.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)						
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Generalistas
Irão crescer	73	62	69	77	75	76
Irão de manter	19	34	24	16	16	18
Irão cair	8	4	7	7	9	6

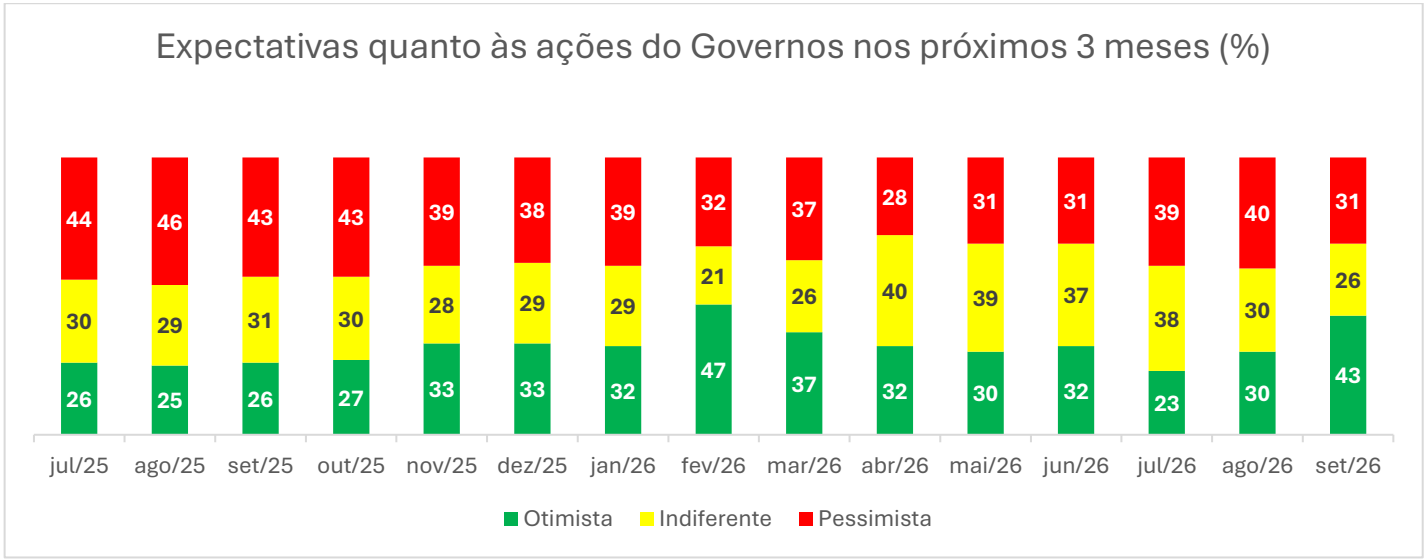
Em setembro de 2026, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) retraíram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)

(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)

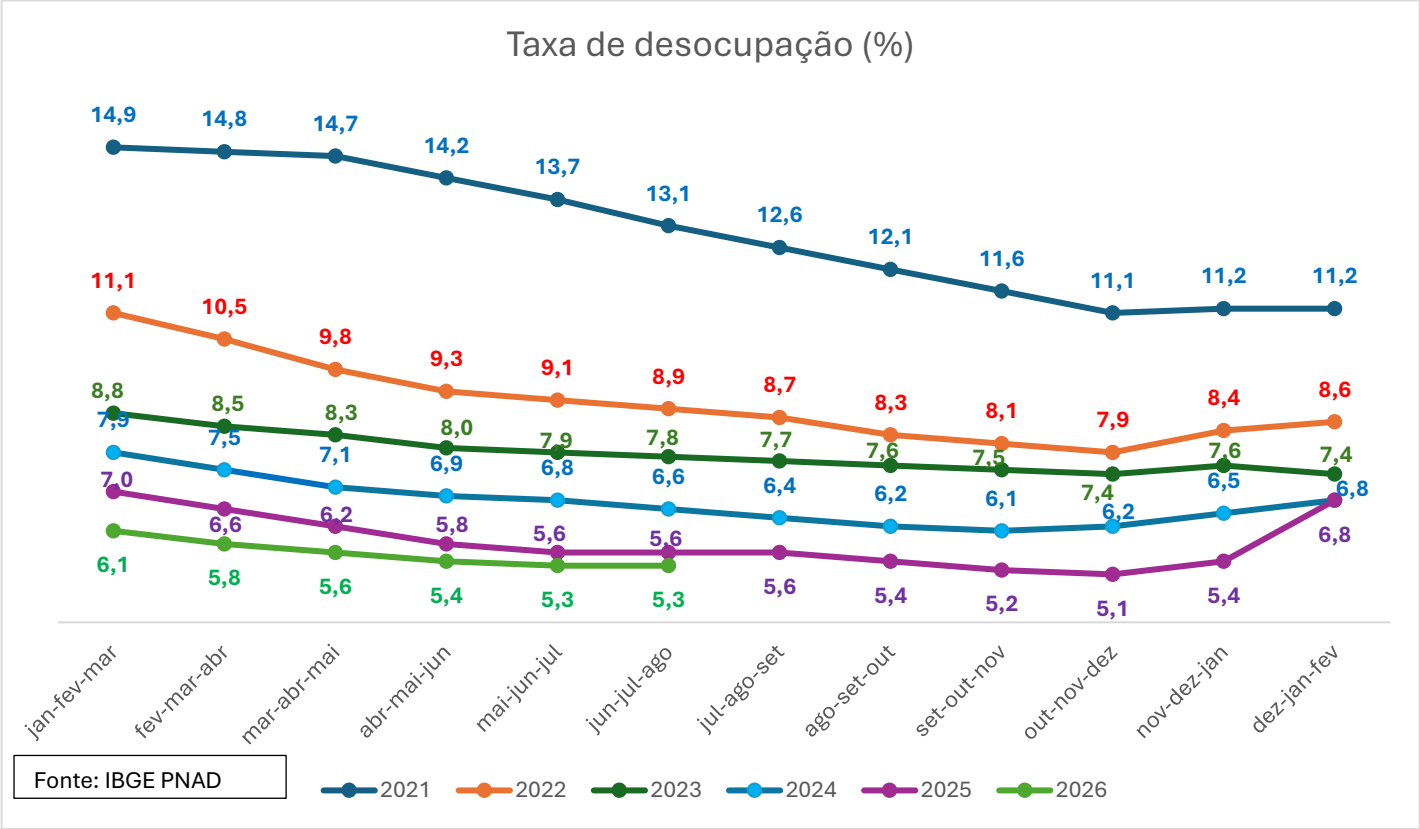


Em setembro, cresce a percepção de otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

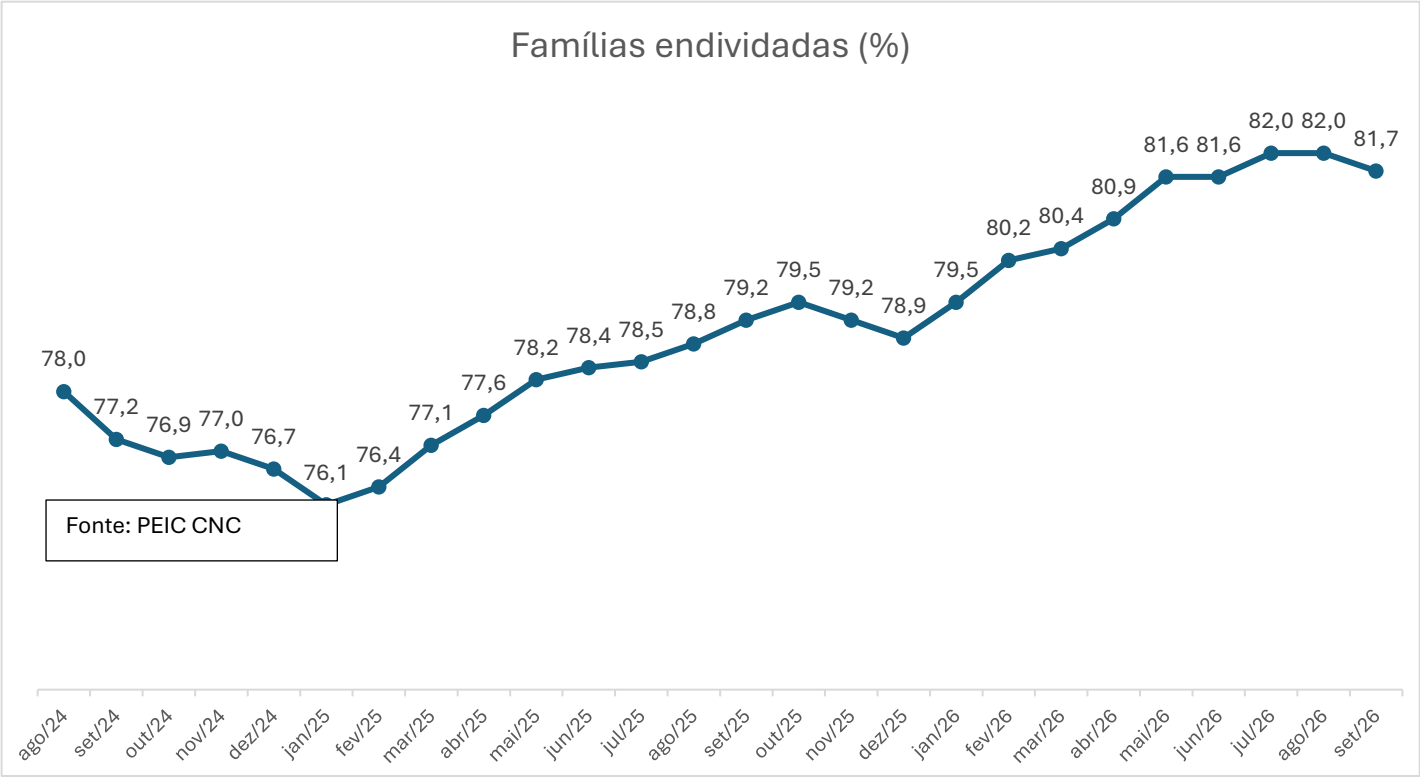


Alguns dados macroeconômicos:

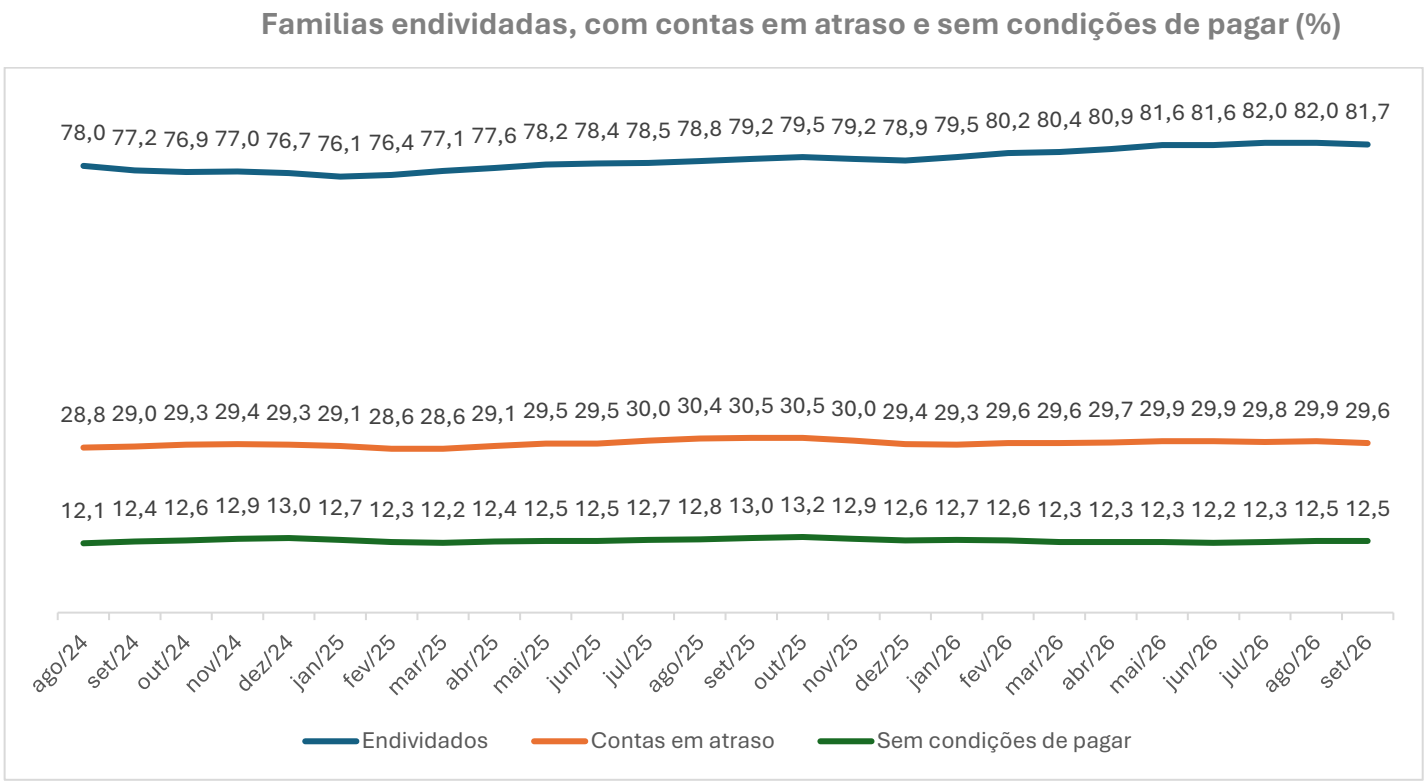
A taxa de desocupação ficou estável no trimestre de junho-julho-agosto, em 5,3%.



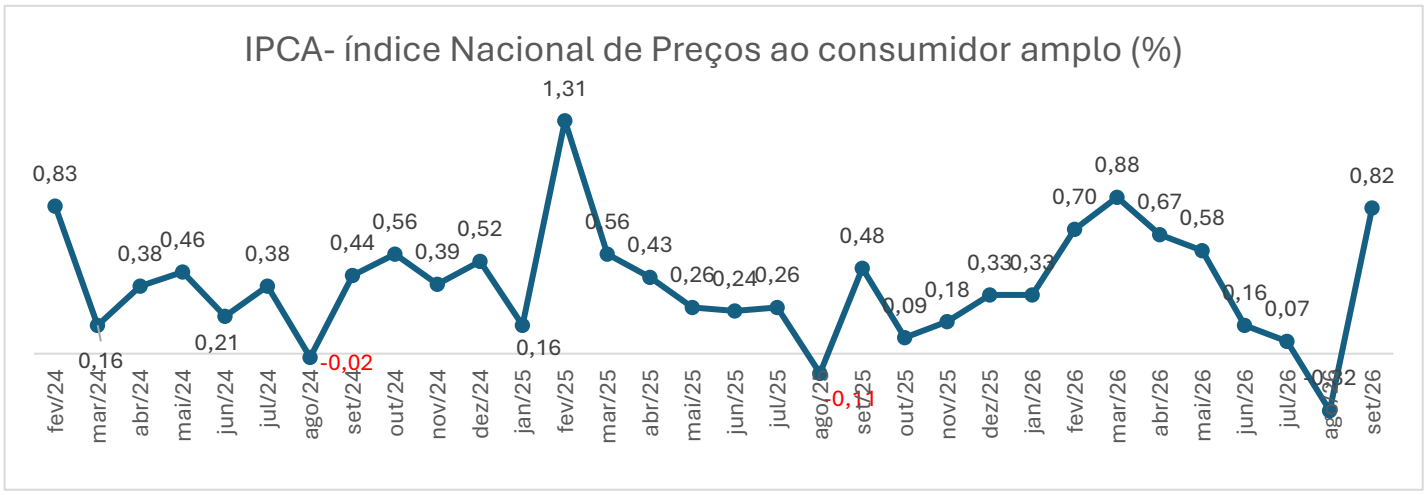
O percentual de famílias endividadas em setembro fica retrai ligeiramente.



Permanece no mesmo patamar de agosto, o grupo de familias com contas em atraso e de familias sem condições de pagar.



O IPCA volta a subir em setembro de 2026, chegando ao patamar de 0,82%.



Dados da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE, indicam uma retração no volume de vendas das lojas varejistas de material de construção no período de janeiro a agosto de 2026. Já em valor, há um aumento de 3,0% neste mesmo período.

Variação de vendas em Agosto

(Volume e valor)

	Variação em volume	Variação na receita nominal
Sobre o mês anterior	-2,0	- 1,9
Sobre agosto de 2025	-3,8	0,9
Acumulado janeiro a agosto de 2026	-1,2	3,0
Acumulado últimos 12 meses	-1,4	2,3